

Roberto Vincenzi

Assistant Professor



Knowledge Group: Accounting

Research Domains: Financial Accounting & Analysis

Teaching Domains:

roberto.vincenzi@unibocconi.it

Biography

Roberto Vincenzi è Assistant Professor presso il Dipartimento di Accounting dell'Università Bocconi. Dopo aver conseguito il PhD in Business alla London Business School e un MPhil in Finance all'Università di Cambridge, ha ottenuto M.Sc. e B.Sc. in Finanza (con lode) presso Bocconi, includendo programmi di scambio in Canada e Regno Unito.

In precedenza ha lavorato nel mondo bancario d'investimento, collaborando con UBS e Barclays Capital, e ha iniziato la sua carriera didattica al London Business School, dove ha tenuto corsi e seminari per studenti universitari e MBA.

I suoi interessi di ricerca si focalizzano sull'accounting finanziario empirico, in particolare sul rapporto tra mercati finanziari e contabilità, le catene di fornitura, le imprese private e le influenze culturali nei modelli aziendali.

Tra i riconoscimenti, ha ricevuto la London Business School Ph.D. Financial Award, la Ermenegildo Zegna Founder's Scholarship e il Bocconi Merit Award.

Presso Bocconi insegna corsi come Financial Accounting, Financial Statement Analysis e Business Valuation.

Articles in Scholarly Journals

Voluntary disclosures and monetary policy: evidence from quantitative easing

VINCENZI, R., "Voluntary disclosures and monetary policy: evidence from quantitative easing", Review of Accounting Studies, 2025, vol. 30, no. 1, pp. 650-701

How Do Analysts Value Italian Banks? An Empirical Analysis

GIANFRATE, G., R. VINCENZI, "How Do Analysts Value Italian Banks? An Empirical Analysis", *Bancaria*, 2014, vol. 70, no. 2, pp. 32-46

La valutazione aziendale nella letteratura internazionale: evidenze dagli ultimi 30 anni

GIANFRATE, G., R. VINCENZI, "La valutazione aziendale nella letteratura internazionale: evidenze dagli ultimi 30 anni", *La Valutazione delle Aziende*, 2013, no. 69, pp. 41-47

Proceedings/Presentations

Consumer Voices, Corporate Consequences: The Oversight Power of Customer Reviews in E&S Crises

VINCENZI, R., A. DITILLO, M. FUMAGALLI, "Consumer Voices, Corporate Consequences: The Oversight Power of Customer Reviews in E&S Crises" in The 85th Annual Meeting of Academy of Management, July 25-29, 2025, Copenhagen, Denmark