

Emanuele

Acconciamessa



Executive Fellow

Knowledge group: Marketing

Research domains: Channel & Retail

Teaching domains:

emanuele.acconciamessa@unibocconi.it

Biography

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Conclusioni e implicazioni manageriali

ACCONCIAMESSA, E., G. BRANCA, S. CASTALDO, A. CIACCI, M. GROSSO, A. MANTOVANI, L. PENCO, A. PIRRO RUGGIERO, G. TESTA, "Conclusioni e implicazioni manageriali" in Digital Loyalty: Integrare touchpoint digitali, big data e AI per accrescere la fiducia dei clienti., Sandro Castaldo (Ed.), Egea, chap. 9, pp. 155-167, 2025

Challenges and Trends for Retailers: Loyalty, Uncertainty, and Reponsibility

ACCONCIAMESSA, E., S. CASTALDO, "Challenges and Trends for Retailers: Loyalty, Uncertainty, and Reponsibility" in Customer Loyalty. Theory, Measurement, and Management., S. Castaldo (Ed.), Bocconi University Press - BUP, chap. 2, pp. 21-38, 2024

Concluding Considerations and Managerial Implications

ACCONCIAMESSA, E., B. BUSACCA, G. BRANCA, S. CASTALDO, A. CIACCI, A. MANTOVANI, L. PENCO, G. TESTA, "Concluding Considerations and Managerial Implications" in Customer Loyalty. Theory, Measurement, and Management., S. Castaldo (Ed.), Bocconi University Press - BUP, chap. 7, pp. 151-162, 2024

Considerazioni conclusive e implicazioni manageriali

ACCONCIAMESSA, E., B. BUSACCA, G. BRANCA, S. CASTALDO, A. CIACCI, A. MANTOVANI, L. PENCO, G. TESTA, "Considerazioni conclusive e implicazioni manageriali" in La Fedeltà del Cliente. Teoria, Misurazione e Gestione., S. Castaldo (Ed.), Egea, chap. 7, 2024

Le sfide e i trend per i retailer: il ruolo della loyalty tra incertezza e responsabilità

ACCONCIAMESSA, E., S. CASTALDO, "Le sfide e i trend per i retailer: il ruolo della loyalty tra incertezza e responsabilità" in La Fedeltà del Cliente. Teoria, Misurazione e Gestione., S. Castaldo (Ed.), Egea, chap. 2, 2024

Proceedings/Presentations

Fostering trust through diversity and inclusion to address contemporary challenges for brands

BRANCA, G., M. GROSSO, E. ACCONCIAMESSA, M. BARTIROMO, S. CASTALDO, "Fostering trust through diversity and inclusion to address contemporary challenges for brands" in 13th FINT Conference 2025 - Trust Within and Between Organizations, June18-21, 2025, Genova, Italy

Other

Paura di cambiare

ACCONCIAMESSA, E., "Paura di cambiare", IFARMA, November 2017, no. 7, pp. 39-40

Brand engagement, la sfida tra web e offline

ACCONCIAMESSA, E., "Brand engagement, la sfida tra web e offline", Food, March 2014, pp. 36-37

Network virtuali, catene, reti di vendita: le farmacie fanno gruppo per la salute

MALLARINI, E., E. ACCONCIAMESSA, "Network virtuali, catene, reti di vendita: le farmacie fanno gruppo per la salute", Gdoweb, 12 October 2009, pp. 32-34