

Massimo Aielli

Senior Lecturer



Knowledge Group: Accounting

Research Domains: Management Control Systems

Teaching Domains: Cost Management, Value Based Management, Performance Management, Strategic & Business Planning, Budgeting & Forecasting

massimo.aielli@sdabocconi.it

Biography

Massimo Aielli è Senior Lecturer di Management Control Systems presso SDA Bocconi School of Management. È Professore a Contratto di Programmazione e Controllo presso l'Università Bocconi.

Presso SDA Bocconi, è stato Docente MBA Area Amministrazione e Controllo (2000-2005), responsabile delle iniziative su commessa Area Amministrazione e Controllo (2001-2005) e Direttore dell'Executive Master Amministrazione Finanza Controllo (EMAF, 2008-2013). Dal 2018 è Category Manager per le iniziative di formazione sul Controllo di Gestione. Ha svolto progetti di ricerca e formazione con aziende di primo livello operanti nei settori automotive, power generation, fashion & design, banking, pharmaceutical, telecommunication, information technology, building, chemical, energy e food.

Le sue ricerche si concentrano sui sistemi di programmazione e controllo di gestione, sui sistemi di misurazione delle performance, sui sistemi di contenimento dei costi, sulla pianificazione e sulla business innovation. Attualmente, sta sviluppando il digital cost management e il legame tra pianificazione e business innovation.

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal quali Quaderni di Management, Sviluppo & Organizzazione, Lecco Economia e Italia Oggi e altri.

Massimo ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) presso Institut d'Administration Des Entreprises di Aix-En-Provence (Francia). È certificato come Business Innovation Manager presso il GIMI (Global Innovation Management Institute) di Boston. È sposato con due figli ed è appassionato di acquerello, ballo da sala e riprese aeree con droni.

Practice-Oriented Books

Misurare i costi: Elementi per le decisioni strategiche

AIELLI, M. - "Misurare i costi: Elementi per le decisioni strategiche" - 2025, Egea, Milano, Italy

Contenere i costi : una via per crescere senza rinunce

AIELLI, M. - "Contenere i costi : una via per crescere senza rinunce" - 2012, Egea, Milano, Italy

Other

CBS and OBA: Two levers for steering procurement towards value creation - CBS e OBA: due leve per orientare il procurement alla creazione di valore

STABILINI, G., M. AIELLI, "CBS and OBA: Two levers for steering procurement towards value creation - CBS e OBA: due leve per orientare il procurement alla creazione di valore", SDA Bocconi Insight, 14 July 2025

Textbooks

Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 3rd Ed.

AIELLI, M., F. MIROGLIO, M. MORELLI, G. TOMASI - "Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 3rd Ed." - 2024, Egea, Milano, Italy

Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 2nd Ed.

AIELLI, M., F. MIROGLIO, M. MORELLI, G. TOMASI - "Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 2nd Ed." - 2020, Egea, Milano, Italy

I costi e le decisioni di gestione operativa

AIELLI, M. - "I costi e le decisioni di gestione operativa" - 1993, Consorzio per l'Università a distanza, Italy

Articles in Scholarly Journals

Misurare l'efficienza organizzativa: una sfida possibile

AIELLI, M., "Misurare l'efficienza organizzativa: una sfida possibile", Quaderni di Management, May 2010, vol. 45, pp. 1-13

Il movimento della qualità

AIELLI, M., S. CAVENAGHI, "Il movimento della qualità", Sviluppo & Organizzazione, 1994, vol. 141, pp. 105-120

La qualità totale: Certificazione e Quality Award

AIELLI, M., "La qualità totale: Certificazione e Quality Award", Lecco Economia, 1993, vol. 3

Edited Books

Il controllo strategico dei costi - Edizione Italiana

AIELLI, M., A. DOSSI, D. DOYLE (Eds.), "Il controllo strategico dei costi - Edizione Italiana" - 2006, Egea, Milano, Italy

Talenti si diventa. Esperienze aziendali per costruire le persone di valore

AIELLI, M., M. DE CARLO, A. DESSY, B. IMPERATORI, F. MONTANARI, M. L. ORTINI, L. PARADISO (Eds.), "Talenti si diventa. Esperienze aziendali per costruire le persone di valore" - 2006, Franco Angeli, Italy

Articles in national/international newspapers

I progetti di miglioramento della qualità in Italia: quale percorso evolutivo?

AIELLI, M., "I progetti di miglioramento della qualità in Italia: quale percorso evolutivo?", Italia Oggi, 29 October 1993