

# Massimo Aielli

Senior Lecturer



**Knowledge Group:** Accounting

**Research Domains:** Management Control Systems

**Teaching Domains:** Cost Management, Value Based Management, Performance Management, Strategic & Business Planning, Budgeting & Forecasting

**massimo.aielli@sdabocconi.it**

---

## Practice-Oriented Books

### **Misurare i costi: Elementi per le decisioni strategiche**

AIELLI, M. - "Misurare i costi: Elementi per le decisioni strategiche" - 2025, Egea, Milano, Italy

### **Contenere i costi : una via per crescere senza rinunce**

AIELLI, M. - "Contenere i costi : una via per crescere senza rinunce" - 2012, Egea, Milano, Italy

---

## Other

### **CBS and OBA: Two levers for steering procurement towards value creation - CBS e OBA: due leve per orientare il procurement alla creazione di valore**

STABILINI, G., M. AIELLI, "CBS and OBA: Two levers for steering procurement towards value creation - CBS e OBA: due leve per orientare il procurement alla creazione di valore", SDA Bocconi Insight, 14 July 2025

### **Capire i costi per decidere meglio**

AIELLI, M., "Capire i costi per decidere meglio", Economia & Management Plus, 5 December 2025

---

## Textbooks

### **Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 3rd Ed.**

AIELLI, M., F. MIROGLIO, M. MORELLI, G. TOMASI - "Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 3rd Ed." - 2024, Egea, Milano, Italy

### **Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 2nd Ed.**

AIELLI, M., F. MIROGLIO, M. MORELLI, G. TOMASI - "Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 2nd Ed." - 2020, Egea, Milano, Italy

### **I costi e le decisioni di gestione operativa**

AIELLI, M. - "I costi e le decisioni di gestione operativa" - 1993, Consorzio per l'Università a distanza, Italy

---

## **Articles in Scholarly Journals**

### **Misurare l'efficienza organizzativa: una sfida possibile**

AIELLI, M., "Misurare l'efficienza organizzativa: una sfida possibile", Quaderni di Management, May 2010, vol. 45, pp. 1-13

### **Il movimento della qualità**

AIELLI, M., S. CAVENAGHI, "Il movimento della qualità", Sviluppo & Organizzazione, 1994, vol. 141, pp. 105-120

### **La qualità totale: Certificazione e Quality Award**

AIELLI, M., "La qualità totale: Certificazione e Quality Award", Lecco Economia, 1993, vol. 3

---

## **Edited Books**

### **Il controllo strategico dei costi - Edizione Italiana**

AIELLI, M., A. DOSSI, D. DOYLE (Eds.), "Il controllo strategico dei costi - Edizione Italiana" - 2006, Egea, Milano, Italy

### **Talenti si diventa. Esperienze aziendali per costruire le persone di valore**

AIELLI, M., M. DE CARLO, A. DESSY, B. IMPERATORI, F. MONTANARI, M. L. ORTINI, L. PARADISO (Eds.), "Talenti si diventa. Esperienze aziendali per costruire le persone di valore" - 2006, Franco Angeli, Italy

---

## **Articles in national/international newspapers**

### **I progetti di miglioramento della qualità in Italia: quale percorso evolutivo?**

AIELLI, M., "I progetti di miglioramento della qualità in Italia: quale percorso evolutivo?", Italia Oggi, 29 October 1993