Piero Almiento

Fellow

Knowledge Group: Marketing
Research Domains: Marketing Management
Teaching Domains: Market Strategy & Competition, SME Marketing, Digital Communication, Marketing & Sales Integration, Sales Management

piero.almiento@sdabocconi.it

Practice-Oriented Books

Marketing immobiliare II Ed. Metodi e strumenti per il real estate nell'era digitale
ALMIENTO, P., S. - "Marketing immobiliare II Ed. Metodi e strumenti per il real estate nell'era digitale" - 2022, Egea, Milano, Italy

Marketing immobiliare. Metodi e strumenti per il successo nel real estate
ALMIENTO, P. S. - "Marketing immobiliare. Metodi e strumenti per il successo nel real estate" - 2018, Egea, Milano, Italy

Research Reports

Metamorfosi Urbana dei Centri Sportivi
ALMIENTO, P., S. - "Metamorfosi Urbana dei Centri Sportivi" - 2021, SDA Bocconi, Milano, Italy