

Giuliana Baldassarre

Lecturer



Knowledge Group: Government, Health and Not for Profit

Research Domains: Welfare and Social Innovation

Teaching Domains: Collaborative Partnership, Social Innovation Design,
Strategic Management in Health Care Organizations, Measuring Public Value
and Impact

giuliana.baldassarre@sdabocconi.it

Research Monographs

Personal fundraising e crowdfunding:nuove prospettive per il fundraising online

ANZIVINO, A., G. BALDASSARRE - "Personal fundraising e crowdfunding:nuove prospettive per il fundraising online" - 2015, Egea, Milano

Articles in Scholarly Journals

Gli incubatori sociali in Italia

BALDASSARRE, G., F. GIORDANO, L. MICHELINI, F. PERRINI, "Gli incubatori sociali in Italia", Economia & Management, 2015, no. 6, pp. 17-28

Al di là degli obblighi di legge: l'inserimento al lavoro di persone con disabilità intellettiva

BALDASSARRE, G., M. RAFFAGLIO, "Al di là degli obblighi di legge: l'inserimento al lavoro di persone con disabilità intellettiva", Economia & Management, 2013, no. 6, pp. 31-48

Le collaborazioni tra imprese e aziende non profit: alcune riflessioni sul caso italiano

ANZIVINO, A., G. BALDASSARRE, "Le collaborazioni tra imprese e aziende non profit: alcune riflessioni sul caso italiano", Quaderni di Economia Sociale, 2013, vol. 2

Dal non profit al social business

ANZIVINO, A., G. BALDASSARRE, C. R. IOVINO, "Dal non profit al social business", Quaderni di Economia Sociale, 2012, vol. 1

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Il social business plan

BALDASSARRE, G., "Il social business plan" in Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali., F. Bandini (Ed.), CEDAM, pp. 255-284, 2013

La governance dell'impresa sociale. Le diverse modalità di partecipazione degli stakeholders

BALDASSARRE, G., "La governance dell'impresa sociale. Le diverse modalità di partecipazione degli stakeholders" in Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali., F. Bandini (Ed.), CEDAM, pp. 85-105, 2009

Proceedings/Presentations

Model of governance of social enterprise, cooperatives and non profit organizations

ANZIVINO, A., G. BALDASSARRE, "Model of governance of social enterprise, cooperatives and non profit organizations" in XVII IRSPM Conference: Public Sector Responses To Global Crisis - April 12-13, 2013, Prague, Czech Republic

The stakeholder engagement in governance of social enterprise

ANZIVINO, A., G. BALDASSARRE, "The stakeholder engagement in governance of social enterprise" in XVII IRSPM Conference: Public Sector Responses To Global Crisis - April 12-13, 2013, Prague, Czech Republic

CSR and Staff Involvement: the evaluation of the partnership

ANZIVINO, A., G. BALDASSARRE, "CSR and Staff Involvement: the evaluation of the partnership" in X ISTR International Conference: "Democratization, Marketization and the Third Sector" - July 10-13, 2012, Siena, Italy

Model of governance of social enterprise, cooperatives and non profit organizations

ANZIVINO, A., G. BALDASSARRE, "Model of governance of social enterprise, cooperatives and non profit organizations" in XVI IRSPM Conference: Contradictions In Public Management Managing In Volatile Times - April 11-13, 2012, Rome, Italy

Il valore dell'impresa sociale nella provincia di Milano

ANZIVINO, A., G. BALDASSARRE, C. R. IOVINO, "Il valore dell'impresa sociale nella provincia di Milano" in IRIS Network 2011: Colloquio Scientifico Annuale sull'Impresa Sociale - V Ed. - May 20-21, 2011, Milano, Italy

Innovation in the partnership between businesses and NGOs or social enterprises

ANZIVINO, A., G. BALDASSARRE, F. BANDINI, "Innovation in the partnership between businesses and NGOs or social enterprises" in 3rd EMES International Research Conference on Social Enterprise: "Social innovation through social entrepreneurship in civil society" - July 4-7, 2011, Roskilde, Denmark

Research Notes or short Articles in Journals

Fare impresa sociale: non solo una questione di forma

BALDASSARRE, G., F. GIORDANO, "Fare impresa sociale: non solo una questione di forma", *Economia & Management*, 2011, no. 3, pp. 64-65

Stakeholder engagement e impresa sociale

BALDASSARRE, G., A. ANZIVINO, "Stakeholder engagement e impresa sociale", *Economia & Management*, 2011, no. 3, pp. 66-67