

Marco Bettucci

Lecturer



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Operations & Supply Chain Management

Teaching Domains: Supply Chain Management, Operations, Distribution Management, Procurement Strategy, Procurement Processes

marco.bettucci@sdabocconi.it

Biography

Marco Bettucci è Lecturer di Operations and Technology presso SDA Bocconi School of Management.

Presso SDA Bocconi è Category Leader in Operations & Supply Chain Management. E' responsabile degli Executive Program in Operations & Manufacturing Management e in Supply Chain Management. E' docente nei programmi Executive MBA.

Ha partecipato a numerosi progetti di consulenza per il miglioramento delle performance in più di 80 aziende operanti in diversi settori industriali e distributivi.

Le sue ricerche si concentrano sulla strategia industriale, sul ridisegno dei network logistici, sul supply chain planning, sull'ottimizzazione del flusso dei materiali, sull'inventory management, sui sistemi informativi di supply chain management, sulla misurazione delle performance e sul reengineering dell'organizzazione e dei processi industriali. Negli ultimi anni ha approfondito il tema dell'omnicanalità nel settore retail

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali Sistema & Imprese, Economia&Management, Logistica e Management e International Journal of Engineering, Science and Technology e autore di due libri ("Competere con la logistica" e "Omnicanalità"). È membro del comitato tecnico-scientifico della rivista Logistica ed è partner di una società di consulenza di Milano operante su temi di operations, supply chain management e sistemi informativi.

Marco ha conseguito la Laurea in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Milano. È sposato con due figlie.

Proceedings/Presentations

Harnessing Big Data Analytics for Enhanced Supply Chain Efficiency in Omnichannel Retail: A Multi-case Study Approach

MOREIRA TRINDADE, M. A., G. STABILINI, M. BETTUCCI, "Harnessing Big Data Analytics for Enhanced Supply Chain Efficiency in Omnichannel Retail: A Multi-case Study Approach" in Annual Conference OR65, 12-14 September, 2023, Bath, Great Britain

Linking service level, inventory management and warehousing practices: a case-based managerial analysis

BAGLIERI, E., F. GALLMANN, V. BELVEDERE, M. BETTUCCI, "Linking service level, inventory management and warehousing practices: a case-based managerial analysis" in 16th International Annual EurOMA Conference - June 14-17, 2009, Goteborg, Sweden

Articles in Scholarly Journals

Diventare azienda omnicanale. Le linee guida del cambiamento. La nascita di molteplici touchpoint impone nuove interazioni con i clienti. Per affrontare la sfida dell'innovazione, le aziende devono trasformarsi

PEREGO, A., M. BETTUCCI, I. D'AMATO, E. POZZOLI, "Diventare azienda omnicanale. Le linee guida del cambiamento. La nascita di molteplici touchpoint impone nuove interazioni con i clienti. Per affrontare la sfida dell'innovazione, le aziende devono trasformarsi", Sistemi & Impresa, 2017, vol. 5, pp. 65-71

Incontri ravvicinati con l'omnicanalità

D'AMATO, I., M. BETTUCCI, A. PEREGO, E. POZZOLI, "Incontri ravvicinati con l'omnicanalità", Economia & Management, 2016, no. 3, pp. 28-33

Omnicanalità: i Must per le imprese

PEREGO, A., M. BETTUCCI, E. POZZOLI, I. D'AMATO, "Omnicanalità: i Must per le imprese", Sistemi & Impresa, 2016, vol. 1, pp. 52-58

Need of project portfolio management and early operations involvement in new project development: a case study from the cosmetic industry

CASTELLI, C., E. BATTINI, M. BETTUCCI, "Need of project portfolio management and early operations involvement in new project development: a case study from the cosmetic industry", International Journal of Engineering, Science and Technology, 2014, vol. 6, no. 3, pp. 42-54

Le relazioni lungo la supply chain end-to-end: il ruolo del grossista in una prospettiva intersettoriale

D'AMATO, I., M. BETTUCCI, "Le relazioni lungo la supply chain end-to-end: il ruolo del grossista in una prospettiva intersettoriale", Economia & Management, 2012, no. 6, pp. 31-37

Lean management: condizioni per il successo e la sostenibilità

BETTUCCI, M., R. SECCHI, "Lean management: condizioni per il successo e la sostenibilità", Economia & Management, 2011, no. 4, pp. 19-25

Tecnologia RFID per la tracciabilità dei farmaci: l'esperienza USA

BETTUCCI, M., "Tecnologia RFID per la tracciabilità dei farmaci: l'esperienza USA", *Economia & Management*, 2005, no. 3, pp. 48-49

Il processo previsionale per governare la Supply Chain

BETTUCCI, M., "Il processo previsionale per governare la Supply Chain", *Economia & Management*, 2003, no. 3, pp. 46-48

La Supply Chain del settore farmaceutico: il caso Roche

BETTUCCI, M., P. RAMPICHINI, G. MAROTTA, "La Supply Chain del settore farmaceutico: il caso Roche", *Economia & Management*, 2003, no. 3, pp. 49-52

Research Notes or short Articles in Journals

I 9 Pillar dell'omnicanalità

BETTUCCI, M., I. D'AMATO, A. PEREGO, E. POZZOLI, "I 9 Pillar dell'omnicanalità", *Harvard Business Review Italia*, 1 December 2016

Omnicanalità. Come integrare i processi fisici e digitali per una seamless customer experience

D'AMATO, I., M. BETTUCCI, A. PEREGO, E. POZZOLI, "Omnicanalità. Come integrare i processi fisici e digitali per una seamless customer experience", *Logistica Management*, 18 January 2016

Il backstage dell'omnicanalità

BETTUCCI, M., I. D'AMATO, A. PEREGO, E. POZZOLI, "Il backstage dell'omnicanalità", *Harvard Business Review Italia*, 28 November 2016

Quanto pesa la Supply Chain

BETTUCCI, M., "Quanto pesa la Supply Chain", *Logistica*, 1 January 2012

Il risparmio energetico in azienda

ANTOGNAZZA, A., M. BETTUCCI, V. FIORILLO, "Il risparmio energetico in azienda", *Logistica Management*, 16 February 2011, vol. 212, pp. 22-24

La gestione dei flussi tra industria e retail

DELLANTONIO, M., M. BETTUCCI, "La gestione dei flussi tra industria e retail", *Logistica Management*, October 2005, vol. 159, pp. 91-96

Practice-Oriented Books

Omnicanalità. Assicurare continuità all'esperienza del cliente

D'AMATO, I., M. BETTUCCI, A. PEREGO, E. POZZOLI - "Omnicanalità. Assicurare continuità all'esperienza del cliente" - 2016, Egea, Milano, Italy

Interview Articles

La logistica tra presente e futuro

BAGLIERI, E., M. BETTUCCI, M. CASAMENTO, P. MONDO, "La logistica tra presente e futuro", Economia & Management, 2011, no. 5, pp. 21-27

Research Monographs

Competere con la logistica. Esperienze innovative nella supply chain alimentare

BETTUCCI, M., R. SECCHI, V. VERONESI - "Competere con la logistica. Esperienze innovative nella supply chain alimentare" - 2009, Egea, Milano, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Casi a confronto nel farmaceutico e nella distribuzione organizzata

BETTUCCI, M., "Casi a confronto nel farmaceutico e nella distribuzione organizzata" in Logistica & servizio., Francesco Gallmann (Ed.), Egea, chap. 4, 2009

Conclusioni: evidenze emerse ed implicazioni manageriali

BAGLIERI, E., V. BELVEDERE, M. BETTUCCI, F. GALLMANN, "Conclusioni: evidenze emerse ed implicazioni manageriali" in Logistica & servizio., F.Gallmann (Ed.), Egea, pp. 89-101, 2009