

Massimiliano Bruni

Affiliate Professor



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Competitive Strategy

Teaching Domains: Business Models, Competitive Positioning, Competitive Advantage, Industry Analysis, Competitive Intelligence

massimiliano.bruni@sdabocconi.it

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

La gestione strategica d'impresa

BRUNI, M., "La gestione strategica d'impresa" in Agribusiness. Management dell'azienda agricola., V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (Eds.), Egea, chap. 1, pp. 1-24, 2022

Articles in Scholarly Journals

Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage

BRUNI, M., G. B. PIROTTI, M. VIZZACCARO, "Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage", *Economia & Management*, 2018, no. 2, pp. 73-84

Crescere nei settori maturi. Spunti da tre medie imprese dell'alimentare italiano

BRUNI, M., A. AMODIO, F. VISCONTI, "Crescere nei settori maturi. Spunti da tre medie imprese dell'alimentare italiano", *Economia & Management*, 2015, no. 5, pp. 81-99

Entrepreneurial Orientation in low- and medium-tech industries: The need for Absorptive Capacity to increase performance

SCIASCIA, S., L. D'ORIA, M. BRUNI, B. LARRAÑETA, "Entrepreneurial Orientation in low- and medium-tech industries: The need for Absorptive Capacity to increase performance", *European Management Journal*, 2014, vol. 32, no. 5, pp. 761-769

Il Futuro Del Vino Italiano: Qualche Dubbio E Molte Certeze

BRUNI, M., G. FINESO, S. PAPINI, "Il Futuro Del Vino Italiano: Qualche Dubbio E Molte Certeze", *Economia & Management*, 2014, no. 1, pp. 1-11

La crescita delle aziende italiane nel settore alimentare

AMODIO, A., M. BRUNI, "La crescita delle aziende italiane nel settore alimentare", Quaderni di Ricerca sull'Artigianato, 2014, vol. 2014, no. 2, pp. 287-302

Expo e filiera alimentare: perché non possiamo fallire

TRIPODI, C., M. BRUNI, "Expo e filiera alimentare: perché non possiamo fallire", Economia & Management, 2011, no. 5, pp. 107-113

Textbooks

Crescita e redditività - Le sfide per il successo delle medie imprese del Made in Italy

AMODIO, A., M. BRUNI, L. D'ORIA, S. SCIASCIA - "Crescita e redditività - Le sfide per il successo delle medie imprese del Made in Italy" - 2014, Egea, Milano, Italy

La crescita nelle aziende di marca

BRUNI, M. - "La crescita nelle aziende di marca" - 2009, Egea, Milano, Italy

Proceedings/Presentations

"Stairway to heaven": exploring successful growth strategies in mature industries

AMODIO, A., M. BRUNI, L. D'ORIA, S. SCIASCIA, " "Stairway to heaven": exploring successful growth strategies in mature industries" in 3° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Sfide oltre la crisi", 16-17 Settembre, 2011, Urbino, Italy

Research Monographs

La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività

BRUNI, M., L. CARCANO - "La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività" - 2009, Egea, Milano, Italy

I profili aziendalistici per i centri di cura per il recupero delle tossicodipendenze

AMODIO, A., M. BRUNI - "I profili aziendalistici per i centri di cura per il recupero delle tossicodipendenze" - 2008, Egea, Milano, Italy

Strategie nel settore aeroportuale. Scelte di modello strategico e performance aziendali

BRUNI, M. - "Strategie nel settore aeroportuale. Scelte di modello strategico e performance aziendali" - 2005, Egea, Milano, Italy

La privatizzazione delle imprese pubbliche locali

BRUNI, M. - "La privatizzazione delle imprese pubbliche locali" - 2004, Egea, Milano, Italy

La gestione delle imprese di comunicazione aziendale. Gestione strategica e operativa, controllo di gestione, analisi di bilancio, analisi di sensitività

BRUNI, M. - "La gestione delle imprese di comunicazione aziendale. Gestione strategica e operativa, controllo di gestione, analisi di bilancio, analisi di sensitività" - 2004, Egea, Milano, Italy

Gruppi di imprese, quotazioni e privatizzazioni – Le discontinuità negli assetti istituzionali

RAVASI, D., A. ZATTONI, M. BRUNI - "Gruppi di imprese, quotazioni e privatizzazioni – Le discontinuità negli assetti istituzionali" - 2003, Egea, Milano, Italy