

# Massimiliano Bruni

Affiliate Professor



**Knowledge Group:** Strategy and Operations

**Research Domains:** Competitive Strategy

**Teaching Domains:** Business Models, Competitive Positioning, Competitive Advantage, Industry Analysis, Competitive Intelligence

[massimiliano.bruni@sdabocconi.it](mailto:massimiliano.bruni@sdabocconi.it)

---

## Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

### **La gestione strategica d'impresa**

BRUNI, M., "La gestione strategica d'impresa" in Agribusiness. Management dell'azienda agricola., V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (Eds.), Egea, chap. 1, pp. 1-24, 2022

---

## Articles in Scholarly Journals

### **Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage**

BRUNI, M., G. B. PIROTTI, M. VIZZACCARO, "Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage", Economia & Management, 2018, no. 2, pp. 73-84

### **Crescere nei settori maturi. Spunti da tre medie imprese dell'alimentare italiano**

BRUNI, M., A. AMODIO, F. VISCONTI, "Crescere nei settori maturi. Spunti da tre medie imprese dell'alimentare italiano", Economia & Management, 2015, no. 5, pp. 81-99

### **Entrepreneurial Orientation in low- and medium-tech industries: The need for Absorptive Capacity to increase performance**

SCIASCIA, S., L. D'ORIA, M. BRUNI, B. LARRAÑETA, "Entrepreneurial Orientation in low- and medium-tech industries: The need for Absorptive Capacity to increase performance", European Management Journal, 2014, vol. 32, no. 5, pp. 761-769

### **Il Futuro Del Vino Italiano: Qualche Dubbio E Molte Certeze**

BRUNI, M., G. FINESO, S. PAPINI, "Il Futuro Del Vino Italiano: Qualche Dubbio E Molte Certeze", Economia & Management, 2014, no. 1, pp. 1-11

### **La crescita delle aziende italiane nel settore alimentare**

AMODIO, A., M. BRUNI, "La crescita delle aziende italiane nel settore alimentare", Quaderni di Ricerca sull'Artigianato, 2014, vol. 2014, no. 2, pp. 287-302

### **Expo e filiera alimentare: perché non possiamo fallire**

TRIPOLDI, C., M. BRUNI, "Expo e filiera alimentare: perché non possiamo fallire", Economia & Management, 2011, no. 5, pp. 107-113

---

## **Textbooks**

### **Crescita e redditività - Le sfide per il successo delle medie imprese del Made in Italy**

AMODIO, A., M. BRUNI, L. D'ORIA, S. SCIASCIA - "Crescita e redditività - Le sfide per il successo delle medie imprese del Made in Italy" - 2014, Egea, Milano, Italy

### **La crescita nelle aziende di marca**

BRUNI, M. - "La crescita nelle aziende di marca" - 2009, Egea, Milano, Italy

---

## **Proceedings/Presentations**

### **"Stairway to heaven": exploring successful growth strategies in mature industries**

AMODIO, A., M. BRUNI, L. D'ORIA, S. SCIASCIA, " "Stairway to heaven": exploring successful growth strategies in mature industries" in 3° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Sfide oltre la crisi", 16-17 Settembre, 2011, Urbino, Italy

---

## **Research Monographs**

### **La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività**

BRUNI, M., L. CARCANO - "La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività" - 2009, Egea, Milano, Italy

### **I profili aziendalistici per i centri di cura per il recupero delle tossicodipendenze**

AMODIO, A., M. BRUNI - "I profili aziendalistici per i centri di cura per il recupero delle tossicodipendenze" - 2008, Egea, Milano, Italy

### **Strategie nel settore aeroportuale. Scelte di modello strategico e performance aziendali**

BRUNI, M. - "Strategie nel settore aeroportuale. Scelte di modello strategico e performance aziendali" - 2005, Egea, Milano, Italy

### **La privatizzazione delle imprese pubbliche locali**

BRUNI, M. - "La privatizzazione delle imprese pubbliche locali" - 2004, Egea, Milano, Italy

**La gestione delle imprese di comunicazione aziendale. Gestione strategica e operativa, controllo di gestione, analisi di bilancio, analisi di sensitività**

BRUNI, M. - "La gestione delle imprese di comunicazione aziendale. Gestione strategica e operativa, controllo di gestione, analisi di bilancio, analisi di sensitività" - 2004, Egea, Milano, Italy

**Gruppi di imprese, quotazioni e privatizzazioni – Le discontinuità negli assetti istituzionali**

RAVASI, D., A. ZATTONI, M. BRUNI - "Gruppi di imprese, quotazioni e privatizzazioni – Le discontinuità negli assetti istituzionali" - 2003, Egea, Milano, Italy