

# Antonio Catalani

Fellow



**Knowledge Group:** Strategy and Operations

**Research Domains:** Corporate Strategy

**Teaching Domains:**

[antonio.catalani@sdabocconi.it](mailto:antonio.catalani@sdabocconi.it)

---

## Biography

SDA Fellow

Degree in Engineering, University of Bologna, 1974

Contract professor "Management of design", Bocconi University

Contract professor "Strategia e politica della marca nelle aziende ad alto contenuto di design", IULM, Milano

Research Interests: Competitive patterns in symbol intensive industries, Design strategies, Management of design

---

## Articles in Scholarly Journals

### **Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento**

LOJACONO, G., A. CATALANI, A. BRUNO, "Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento", *Economia & Management*, 2012, no. 6, pp. 71-94

### **Il lusso alla ricerca di un'identità**

CATALANI, A., L. CARCANO, "Il lusso alla ricerca di un'identità", *Economia & Management*, 2007, no. 5, pp. 69-85

---

## Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

### **Oreficeria, gioielleria e il loro mercato**

CATALANI, A., P. VARACCA, "Oreficeria, gioielleria e il loro mercato" in *Il gioiello oggi. Arte, moda, design.*, A. Cappellieri (Ed.), Mondadori Electa S.p.a., pp. 18-31, 2010

### **Il mantra dell'innovazione**

CATALANI, A., "Il mantra dell'innovazione" in Vincere con le idee. Innovazione, design, performance., E. Baglieri, G. Lojacono (Eds.), Egea, pp. 47-64, 2009

### **Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione**

CATALANI, A., G. LOJACONO, P. VARACCA, "Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione" in Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione., G. Lojacono (Ed.), Franco Angeli, pp. 25-58, 2005

---

## **Articles upon Request/Invitation**

### **Il Salone delle meraviglie**

LOJACONO, G., A. CATALANI, "Il Salone delle meraviglie", Economia & Management, 2008, no. 4, pp. 56-57

---

## **Research Monographs**

### **Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti**

LOJACONO, G., L. CARCANO, A. CATALANI - "Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti" - 2007, Franco Angeli, Milano, Italy

### **Miti da sfatare nel gioiello. Le relazioni industria distribuzione in Italia e nel mondo**

CARCANO, L., A. CATALANI, P. VARACCA - "Miti da sfatare nel gioiello. Le relazioni industria distribuzione in Italia e nel mondo" - 2007, Egea, Milano, Italy

### **Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità**

CARCANO, L., A. CATALANI, P. VARACCA - "Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità" - 2005, Franco Angeli, Milano, Italy

---

## **Research Notes or short Articles in Journals**

### **Questioni di fondo**

CATALANI, A., "Questioni di fondo", Economia & Management, 2007, no. 2, pp. 66-67

### **Il design di prodotto: verso il connubio tra antichi "mestieri" e managerialità**

CATALANI, A., "Il design di prodotto: verso il connubio tra antichi "mestieri" e managerialità", Economia & Management, 2001, no. 5, pp. 46-47