

Antonio Catalani

Fellow



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Corporate Strategy

Teaching Domains:

antonio.catalani@sdabocconi.it

Biography

SDA Fellow

Laurea in Ingegneria presso l'Università di Bologna, 1974

Professore a contratto "Management of Design" presso l'Università Bocconi

Professore a contratto "Strategia e politica della marca nelle aziende ad alto contenuto di design" presso IULM, Milano

Aree di interesse e di ricerca: I modelli competitivi nel sistema arredamento, La gestione dei processi di design, Le strategie competitive nei settori ad alto contenuto simbolico

Articles in Scholarly Journals

Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento

LOJACONO, G., A. CATALANI, A. BRUNO, "Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento", *Economia & Management*, 2012, no. 6, pp. 71-94

Il lusso alla ricerca di un'identità

CATALANI, A., L. CARCANO, "Il lusso alla ricerca di un'identità", *Economia & Management*, 2007, no. 5, pp. 69-85

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Oreficeria, gioielleria e il loro mercato

CATALANI, A., P. VARACCA, "Oreficeria, gioielleria e il loro mercato" in Il gioiello oggi. Arte, moda, design., A. Cappellieri (Ed.), Mondadori Electa S.p.a., pp. 18-31, 2010

Il mantra dell'innovazione

CATALANI, A., "Il mantra dell'innovazione" in Vincere con le idee. Innovazione, design, performance., E. Baglieri, G. Lojacono (Eds.), Egea, pp. 47-64, 2009

Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione

CATALANI, A., G. LOJACONO, P. VARACCA, "Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione" in Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione., G. Lojacono (Ed.), Franco Angeli, pp. 25-58, 2005

Articles upon Request/Invitation

Il Salone delle meraviglie

LOJACONO, G., A. CATALANI, "Il Salone delle meraviglie", Economia & Management, 2008, no. 4, pp. 56-57

Research Monographs

Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti

LOJACONO, G., L. CARCANO, A. CATALANI - "Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti" - 2007, Franco Angeli, Milano, Italy

Miti da sfatare nel gioiello. Le relazioni industria distribuzione in Italia e nel mondo

CARCANO, L., A. CATALANI, P. VARACCA - "Miti da sfatare nel gioiello. Le relazioni industria distribuzione in Italia e nel mondo" - 2007, Egea, Milano, Italy

Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità

CARCANO, L., A. CATALANI, P. VARACCA - "Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità" - 2005, Franco Angeli, Milano, Italy

Research Notes or short Articles in Journals

Questioni di fondo

CATALANI, A., "Questioni di fondo", Economia & Management, 2007, no. 2, pp. 66-67

Il design di prodotto: verso il connubio tra antichi "mestieri" e managerialità

CATALANI, A., "Il design di prodotto: verso il connubio tra antichi "mestieri" e managerialità", Economia & Management, 2001, no. 5, pp. 46-47