

Antonella Cugini

Affiliate Professor



Knowledge Group: Accounting

Research Domains: Management Control Systems

Teaching Domains: Performance Management, Cost Management,
Strategic & Business Planning, Budgeting & Forecasting

antonella.cugini@unibocconi.it

Biography

Antonella Cugini is an Affiliate Professor of Accounting and Control at SDA Bocconi School of Management. She is a Full Professor of Business Economics at the Università della Valle d'Aosta, Department of Economic Sciences.

At SDA Bocconi, she is the coordinator of the program "Contabilità Analitica e Costing" (Analytical accounting and costing) and of the program "Sales Planning & Control". She was head of and professor of the following courses: the international course "Performance Improvement through Innovation and Strategy Management", in partnership with Robert Kaplan (Harvard Business School); the international course "Service & Value: from Customer Satisfaction to Customer Value; from Customer Value to Profitability"; the Performance Management course in the Master EMBA. She has conducted numerous research, education and consulting projects for well-known industrial and service companies.

Her research activities focus on eight main topics: cost management in service and business companies; performance evaluation in universities; marketing metrics (measurement and evaluation of commercial and marketing performance); customer profitability measurement and governance; multidimensional tools for measuring performance in industrial and service companies; balanced scorecard and strategy map; Asset-based cost-measurement systems (Activity-based Costing and Activity-based Management); cost controlling and value for customer.

She is the author of numerous books and articles on her topics of interest. Her works have been published in the International Journal of Business Performance Management; the Journal of Modern Accounting and Auditing; the International Journal on Business Review and the Journal of Applied Accounting Research. She has written and published many national and international case studies. She has written and presented papers at 33 conventions, 28 of which were international. She won the "Premio alla Ricerca (Research award) – Anno 2000" for the book "Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. Approccio integrato

per le imprese di servizi". She is a member of many associations and a reviewer of many magazines and organizations: the Journal of Applied Accounting Research, the European Accounting Review, Finanza, Marketing e Produzione, Management delle Utilities, Economia & Management. She has held several national and international conferences on costing and performance measurement issues. She is a management consultant for designing cost measurement systems in industrial and service companies, management planning and control systems, reporting systems, and measurement and management of company performance.

Antonella was born in Varese, on May 29th 1962 and she lives in Milan. She attended the International Teachers Programme in Aix-en-Provence (France) in 1991. She graduated from Università Bocconi Magna cum laude. She received her high-school diploma with honors.

Proceedings/Presentations

And yet it moves. The implementation of Activity Based Costing in care and nursing homes

CUGINI, A., A. GARLATTI, S. BRUNO, P. FEDELE, S. IACUZZI, G. GARLATTI COSTA, "And yet it moves. The implementation of Activity Based Costing in care and nursing homes" in XXII IRSPM Annual Conference - 11th-13th June, 2018, Edinburgh, Great Britain

Activity Based Costing vs. cost-centre accounting: evidence from care homes

CUGINI, A., A. GARLATTI, S. IACUZZI, "Activity Based Costing vs. cost-centre accounting: evidence from care homes" in 8th Azienda Pubblica Workshop "Managing innovation in the public sector, theory and practice", Università Cà Foscari, 8-9 June, 2018, Venezia, Italy

Services Provided By B-to-B Service Companies: Innovation in Cost Accounting

CUGINI, A., "Services Provided By B-to-B Service Companies: Innovation in Cost Accounting" in Tenth AIMS International Conference on Management - January 6-9,, 2013, IIM, Bangalore, India

The Costs of Services provided by B2B Companies: Methodological Innovation in Cost Accounting System

CUGINI, A., G. MICHELON, S. PILONATO, "The Costs of Services provided by B2B Companies: Methodological Innovation in Cost Accounting System" in The 3rd Annual International Conference on Accounting and Finance - 20-21 May, 2013, Bangkok, Thailand

La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche

CUGINI, A., "La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche" in XXXIV Convegno annuale AIDEA, Aziende di servizi e servizi per le aziende La ricerca di un percorso disviluppo sostenibile per superare la crisi - 13-14 Ottobre, 2011, Perugia, Italy

A Framework to Manage the Price-Cost Relationship in the Service Activities

CARÙ, A., A. CUGINI, "A Framework to Manage the Price-Cost Relationship in the Service Activities" in 34th EMAC Conference, May 24-27, 2005, Università Bocconi, Milano, Italy

Management Accounting in service companies: the challenge of the value-for-customer approach

CARÙ, A., A. CUGINI, "Management Accounting in service companies: the challenge of the value-for-customer approach" in Research Conference on the Changing Roles of Management Accounting as a Control System - MCA-ENROAC, April 7-9, 2005, Antwerp, Belgium

Operations Management and Value for Customer: an integrated approach applied to a holiday village

CARÙ, A., A. CUGINI, "Operations Management and Value for Customer: an integrated approach applied to a holiday village" in Beta Conference, September 27-28, 2004, Eindhoven, Netherlands (The)

A Value-for- Customer Based Approach to Maximize Profitability in B2B Service Companies

CARÙ, A., A. CUGINI, "A Value-for- Customer Based Approach to Maximize Profitability in B2B Service Companies" in ISBM Academic Workshop "New Priorities and Challenges for Business-to-Business Marketers", August 5-6, 2004, Harvard Business School, Boston, United States of America

Value-for-Customer Based Costing in Service Companies

CARÙ, A., A. CUGINI, "Value-for-Customer Based Costing in Service Companies" in 6th Manufacturing Accounting Research Conference, May 26-28, 2003, Eschede, Germany

Profitability and customer satisfaction in services: an integrated perspective between marketing and cost management analysis

CARÙ, A., A. CUGINI, "Profitability and customer satisfaction in services: an integrated perspective between marketing and cost management analysis" in 5th International Research Seminar in "Service Management", June 26-29, 1998, Clos Guiot, Puyricard, France

Articles in Scholarly Journals

Managing customer profitability to improve corporate performance in PSF

CUGINI, A., S. PILONATO, "Managing customer profitability to improve corporate performance in PSF", Corporate Ownership and Control, 2018, vol. 15, pp. 316-324

Peculiarità e potenzialità della misurazione dei costi nella diagnostica per immagini

CUGINI, A., S. PILONATO, "Peculiarità e potenzialità della misurazione dei costi nella diagnostica per immagini", Mecosan, 2016, vol. 98, pp. 105-123

Costing and pricing in healthcare private firms

CUGINI, A., S. PILONATO, "Costing and pricing in healthcare private firms", Journal of Modern Accounting and Auditing, 2014, vol. 7, pp. 764-776

In search of academic excellence with the strategy map: analysis of an Italian case study

CUGINI, A., G. MICHELON, S. PILONATO, "In search of academic excellence with the strategy map: analysis of an Italian case study", International Journal of Business Performance Management, 2014, vol. 15, no. 1, pp. 1-22

Innovating Cost Accounting Practices In Rail Transport Companies

CUGINI, A., G. MICHELON, S. PILONATO, "Innovating Cost Accounting Practices In Rail Transport Companies", Journal of Applied Accounting Research, 2013, vol. 14, no. 2, pp. 147-164

Performance measurement in academic departments: the strategy map approach

CUGINI, A., G. MICHELON, S. PILONATO, "Performance measurement in academic departments: the strategy map approach", Public Money & Management, 2011, vol. 31, no. 4, pp. 271-278

Assessing And Managing The Costs Of Satisfaction In B2B Services

CARÙ, A., A. CUGINI, F. ZERBINI, "Assessing And Managing The Costs Of Satisfaction In B2B Services", Journal of Strategic Innovation and Sustainability, 2010, vol. 6, no. 4, pp. 50-79

Strumenti per valutare la strategia di una destinazione turistico-congressuale: il caso Torino Convention Bureau

CUGINI, A., F. ZERBINI, M. DE CARLO, "Strumenti per valutare la strategia di una destinazione turistico-congressuale: il caso Torino Convention Bureau", Finanza, Marketing e Produzione, 2010, vol. 1, pp. 116-140

I trasporti ferroviari: specificità nella misurazione dei costi

CUGINI, A., S. PILONATO, "I trasporti ferroviari: specificità nella misurazione dei costi", Management delle Utilities e delle Infrastrutture, 2009, vol. 7, no. 1, pp. 29-30

La misurazione dei costi nelle aziende di trasporto ferroviario: dal costo delle attività al costo della corsa

PILONATO, S., A. CUGINI, G. MICHELON, "La misurazione dei costi nelle aziende di trasporto ferroviario: dal costo delle attività al costo della corsa", Management delle Utilities e delle Infrastrutture, 2009, vol. 7, no. 3, pp. 14-28

La misurazione delle performance nei dipartimenti universitari

CUGINI, A., G. MICHELON, "La misurazione delle performance nei dipartimenti universitari", Economia & Management, 2009, no. 4, pp. 91-109

La misurazione dei costi orientata alla customer profitability in un'azienda di servizi B-to-B

CUGINI, A., G. MICHELON, "La misurazione dei costi orientata alla customer profitability in un'azienda di servizi B-to-B", Finanza, Marketing e Produzione, 2008, vol. 26, no. 3, pp. 101-132

Assessment of destination performance: a strategy map approach

DE CARLO, M., A. CUGINI, F. ZERBINI, "Assessment of destination performance: a strategy map approach", Tourism Review, 2008, vol. 63, no. 2, pp. 25-37

The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries

CUGINI, A., A. CARÙ, F. ZERBINI, "The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries", European Accounting Review, 2007, vol. 16, no. 3, pp. 499-530

La misurazione della performance negli atenei: evidenze dalle pubblicazioni italiane dell'ultimo decennio

PILONATO, S., A. CUGINI, "La misurazione della performance negli atenei: evidenze dalle pubblicazioni italiane dell'ultimo decennio", Azienda Pubblica, 2007, vol. 20, no. 2, pp. 217-241

La misurazione dalla performance degli atenei: uno schema per l'analisi dello stato dell'arte

PILONATO, S., A. CUGINI, "La misurazione dalla performance degli atenei: uno schema per l'analisi dello stato dell'arte", Azienda Pubblica, 2006, vol. 19, no. 2, pp. 197-215

Misurazione del costo degli eventi nelle fondazioni liriche e sinfoniche

CUGINI, A., "Misurazione del costo degli eventi nelle fondazioni liriche e sinfoniche", Finanza, Marketing e Produzione, 2006, vol. 24, no. 2, pp. 113-152

Profitability and Customer Satisfaction In Services. An Integrated Perspective Between Marketing And Cost Management Analysis

CARÙ, A., A. CUGINI, "Profitability and Customer Satisfaction In Services. An Integrated Perspective Between Marketing And Cost Management Analysis", International Journal of Service Industry Management, 1999, vol. 10, no. 2, pp. 132-157

Research Monographs

Strategia, Azioni e Misure. Modelli di successo di performance management delle imprese italiane

DOSSI, A., A. CUGINI, G. DERCHI, L. GHEZZI - "Strategia, Azioni e Misure. Modelli di successo di performance management delle imprese italiane" - 2016, Egea, Milano, Italy

Marketing e controllo

CUGINI, A., R. M. S. WILSON - "Marketing e controllo" - 2005, Egea, Milano, Italy

Sistemi di misurazione dei costi e di reporting

CUGINI, A. - "Sistemi di misurazione dei costi e di reporting" - 2004, CEDAM, Padova, Italy

Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. La proposta di un approccio integrato per le imprese di servizi

CARÙ, A., A. CUGINI - "Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. La proposta di un approccio integrato per le imprese di servizi" - 2000, Egea, Milano, Italy

L'analisi di bilancio come strumento di governo dell'azienda di assicurazione

CUGINI, A. - "L'analisi di bilancio come strumento di governo dell'azienda di assicurazione" - 1997, Egea, Milano, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche

CUGINI, A., "La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche" in Economia aziendale & management - Scritti in onore di Vittorio Coda., G. Airoidi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi (Eds.), Egea, pp. 711-726, 2010

Il sistema di misurazione del costo pieno basato sulle attività

CUGINI, A., "Il sistema di misurazione del costo pieno basato sulle attività" in Programmazione e controllo., A.M. Arcari (Ed.), McGraw-Hill Italia, pp. 71-100, 2010

La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo

CUGINI, A., "La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo" in Programmazione e Controllo., A.M. Arcari (Ed.), McGraw-Hill Italia, pp. 37-70, 2010

La misurazione delle performance economiche del punto vendita, costi aziendali e valore per il cliente

CUGINI, A., A. CARÙ, "La misurazione delle performance economiche del punto vendita, costi aziendali e valore per il cliente" in Management - Distribuzione. Retailing e acquirente., S.Castaldo (Ed.), Il Sole 24 Ore - Università Bocconi Editore - La Repubblica, pp. 368-394, 2006

La misurazione economica nelle università: l'applicazione della metodologia ABC ai servizi di supporto di una Facoltà

CUGINI, A., F. FAVOTTO, "La misurazione economica nelle università: l'applicazione della metodologia ABC ai servizi di supporto di una Facoltà" in L'università in transizione: il cambiamento dell'università tra riforma e tradizione., AA.VV. (Ed.), Il Mulino, 2006

Cost measurement in the rail transport sector: the Trento-Male' case history

PILONATO, S., A. CUGINI, "Cost measurement in the rail transport sector: the Trento-Male' case history" in Emerging Issues in International Accounting and Business., AA.VV. (Ed.), CLEUP - Cooperativa Libreria Editrice Università di Padova, pp. 243-272, 2006

Il miglioramento della redditività aziendale e della soddisfazione dei clienti nelle imprese di servizi di piccole dimensioni

CUGINI, A., "Il miglioramento della redditività aziendale e della soddisfazione dei clienti nelle imprese di servizi di piccole dimensioni" in I processi di crescita delle PMI., A.M. Arcari (Ed.), Egea, 1999

La centralizzazione del sistema amministrativo. L'esperienza Hewlett Packard

CUGINI, A., "La centralizzazione del sistema amministrativo. L'esperienza Hewlett Packard" in Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo. L'evoluzione negli assetti operativi e organizzativi della funzione amministrativa. Esperienze aziendali a confronto., M.Agliati (Ed.), Egea, 1996

Cambiamento e innovazione: come ottenerli con la pianificazione strategica

CUGINI, A., "Cambiamento e innovazione: come ottenerli con la pianificazione strategica" in L'impresa Enel. Sistemi di gestione e logiche manageriali per una public utility del futuro., M.Mazzoleni, M.Meneguzzo (Eds.), Il Sole 24 Ore, 1996

Il programma economico per la ristrutturazione del Castello Sforzesco

CUGINI, A., "Il programma economico per la ristrutturazione del Castello Sforzesco" in Il Castello di Milano. Una proposta di valorizzazione e rilancio., AA.VV. (Ed.), Il Sole 24 Ore, 1995

Edited Books

La misurazione della performance negli atenei. Logiche, metodi, esperienze

CUGINI, A. (Ed.), "La misurazione della performance negli atenei. Logiche, metodi, esperienze" - 2007, Franco Angeli, Milano

Cases in International Case Collections

The Estel Case: A Value for Customer Based Costing Approach in Service Companies

CARÙ, A., A. CUGINI - "The Estel Case: A Value for Customer Based Costing Approach in Service Companies" - 2005, The Case Centre, Great Britain

Textbooks

Metodologie per la determinazione del risultato delle polizze vita

CUGINI, A. - "Metodologie per la determinazione del risultato delle polizze vita" - 1994, CUSL, Milano