

Antonella Cugini

Fellow



Knowledge Group: Accounting

Research Domains: Management Control Systems

Teaching Domains: Performance Management, Cost Management,
Strategic & Business Planning, Budgeting & Forecasting

antonella.cugini@unibocconi.it

Articles in Scholarly Journals

Strategy Map and Balanced Scorecard: Two Distinct Models for managing Strategic Complexity and Performance. A Reflection from the Italian Context

CUGINI, A., "Strategy Map and Balanced Scorecard: Two Distinct Models for managing Strategic Complexity and Performance. A Reflection from the Italian Context", *Economia Aziendale Online*, 2025, vol. 16, no. 4, pp. 1277-1304

Managing customer profitability to improve corporate performance in PSF

CUGINI, A., S. PILONATO, "Managing customer profitability to improve corporate performance in PSF", *Corporate Ownership and Control*, 2018, vol. 15, pp. 316-324

Peculiarità e potenzialità della misurazione dei costi nella diagnostica per immagini

CUGINI, A., S. PILONATO, "Peculiarità e potenzialità della misurazione dei costi nella diagnostica per immagini", *Mecosan*, 2016, vol. 98, pp. 105-123

Costing and pricing in healthcare private firms

CUGINI, A., S. PILONATO, "Costing and pricing in healthcare private firms", *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 2014, vol. 7, pp. 764-776

In search of academic excellence with the strategy map: analysis of an Italian case study

CUGINI, A., G. MICHELON, S. PILONATO, "In search of academic excellence with the strategy map: analysis of an Italian case study", *International Journal of Business Performance Management*, 2014, vol. 15, no. 1, pp. 1-22

Innovating Cost Accounting Practices In Rail Transport Companies

CUGINI, A., G. MICHELON, S. PILONATO, "Innovating Cost Accounting Practices In Rail Transport Companies", *Journal of Applied Accounting Research*, 2013, vol. 14, no. 2, pp. 147-164

Performance measurement in academic departments: the strategy map approach

CUGINI, A., G. MICHELON, S. PILONATO, "Performance measurement in academic departments: the strategy map approach", Public Money & Management, 2011, vol. 31, no. 4, pp. 271-278

Assessing And Managing The Costs Of Satisfaction In B2B Services

CARÙ, A., A. CUGINI, F. ZERBINI, "Assessing And Managing The Costs Of Satisfaction In B2B Services", Journal of Strategic Innovation and Sustainability, 2010, vol. 6, no. 4, pp. 50-79

Strumenti per valutare la strategia di una destinazione turistico-congressuale: il caso Torino Convention Bureau

CUGINI, A., F. ZERBINI, M. DE CARLO, "Strumenti per valutare la strategia di una destinazione turistico-congressuale: il caso Torino Convention Bureau", Finanza, Marketing e Produzione, 2010, vol. 1, pp. 116-140

I trasporti ferroviari: specificità nella misurazione dei costi

CUGINI, A., S. PILONATO, "I trasporti ferroviari: specificità nella misurazione dei costi", Management delle Utilities e delle Infrastrutture, 2009, vol. 7, no. 1, pp. 29-30

La misurazione dei costi nelle aziende di trasporto ferroviario: dal costo delle attività al costo della corsa

PILONATO, S., A. CUGINI, G. MICHELON, "La misurazione dei costi nelle aziende di trasporto ferroviario: dal costo delle attività al costo della corsa", Management delle Utilities e delle Infrastrutture, 2009, vol. 7, no. 3, pp. 14-28

La misurazione delle performance nei dipartimenti universitari

CUGINI, A., G. MICHELON, "La misurazione delle performance nei dipartimenti universitari", Economia & Management, 2009, no. 4, pp. 91-109

Assessment of destination performance: a strategy map approach

DE CARLO, M., A. CUGINI, F. ZERBINI, "Assessment of destination performance: a strategy map approach", Tourism Review, 2008, vol. 63, no. 2, pp. 25-37

La misurazione dei costi orientata alla customer profitability in un'azienda di servizi B-to-B

CUGINI, A., G. MICHELON, "La misurazione dei costi orientata alla customer profitability in un'azienda di servizi B-to-B", Finanza, Marketing e Produzione, 2008, vol. 26, no. 3, pp. 101-132

La misurazione della performance negli atenei: evidenze dalle pubblicazioni italiane dell'ultimo decennio

PILONATO, S., A. CUGINI, "La misurazione della performance negli atenei: evidenze dalle pubblicazioni italiane dell'ultimo decennio", Azienda Pubblica, 2007, vol. 20, no. 2, pp. 217-241

The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries

CUGINI, A., A. CARÙ, F. ZERBINI, "The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries", European Accounting Review, 2007, vol. 16, no. 3, pp. 499-530

La misurazione dalla performance degli atenei: uno schema per l'analisi dello stato dell'arte

PILONATO, S., A. CUGINI, "La misurazione dalla performance degli atenei: uno schema per l'analisi dello stato dell'arte", Azienda Pubblica, 2006, vol. 19, no. 2, pp. 197-215

Misurazione del costo degli eventi nelle fondazioni liriche e sinfoniche

CUGINI, A., "Misurazione del costo degli eventi nelle fondazioni liriche e sinfoniche", Finanza, Marketing e Produzione, 2006, vol. 24, no. 2, pp. 113-152

Profitability and Customer Satisfaction In Services. An Integrated Perspective Between Marketing And Cost Management Analysis

CARÙ, A., A. CUGINI, "Profitability and Customer Satisfaction In Services. An Integrated Perspective Between Marketing And Cost Management Analysis", International Journal of Service Industry Management, 1999, vol. 10, no. 2, pp. 132-157

Research Monographs

Strategia, Azioni e Misure. Modelli di successo di performance management delle imprese italiane

DOSSI, A., A. CUGINI, G. DERCHI, L. GHEZZI - "Strategia, Azioni e Misure. Modelli di successo di performance management delle imprese italiane" - 2016, Egea, Milano, Italy

Marketing e controllo

CUGINI, A., R. M. S. WILSON - "Marketing e controllo" - 2005, Egea, Milano, Italy

Sistemi di misurazione dei costi e di reporting

CUGINI, A. - "Sistemi di misurazione dei costi e di reporting" - 2004, CEDAM, Padova, Italy

Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. La proposta di un approccio integrato per le imprese di servizi

CARÙ, A., A. CUGINI - "Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. La proposta di un approccio integrato per le imprese di servizi" - 2000, Egea, Milano, Italy

L'analisi di bilancio come strumento di governo dell'azienda di assicurazione

CUGINI, A. - "L'analisi di bilancio come strumento di governo dell'azienda di assicurazione" - 1997, Egea, Milano, Italy

Edited Books

La misurazione della performance negli atenei. Logiche, metodi, esperienze

CUGINI, A. (Ed.), "La misurazione della performance negli atenei. Logiche, metodi, esperienze" - 2007, Franco Angeli, Milano

Textbooks

Metodologie per la determinazione del risultato delle polizze vita

CUGINI, A. - "Metodologie per la determinazione del risultato delle polizze vita" - 1994, CUSL, Milano

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Il sistema di misurazione del costo pieno basato sulle attività

CUGINI, A., "Il sistema di misurazione del costo pieno basato sulle attività" in Programmazione e controllo., A.M. Arcari (Ed.), McGraw-Hill Italia, pp. 71-100, 2010

La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche

CUGINI, A., "La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche" in Economia aziendale & management - Scritti in onore di Vittorio Coda., G. Aioldi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi (Eds.), Egea, pp. 711-726, 2010

La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo

CUGINI, A., "La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo" in Programmazione e Controllo., A.M. Arcari (Ed.), McGraw-Hill Italia, pp. 37-70, 2010

Cost measurement in the rail transport sector: the Trento-Male' case history

PILONATO, S., A. CUGINI, "Cost measurement in the rail transport sector: the Trento-Male' case history" in Emerging Issues in International Accounting and Business., AA.VV. (Ed.), CLEUP - Cooperativa Libreria Editrice Università di Padova, pp. 243-272, 2006

La misurazione delle performance economiche del punto vendita, costi aziendali e valore per il cliente

CUGINI, A., A. CARÙ, "La misurazione delle performance economiche del punto vendita, costi aziendali e valore per il cliente" in Management - Distribuzione. Retailing e acquirente., S.Castaldo (Ed.), Il Sole 24 Ore - Università Bocconi Editore - La Repubblica, pp. 368-394, 2006

La misurazione economica nelle università: l'applicazione della metodologia ABC ai servizi di supporto di una Facoltà

CUGINI, A., F. FAVOTTO, "La misurazione economica nelle università: l'applicazione della metodologia ABC ai servizi di supporto di una Facoltà" in L'università in transizione: il cambiamento dell'università tra riforma e tradizione., AA.VV. (Ed.), Il Mulino, 2006

Il miglioramento della redditività aziendale e della soddisfazione dei clienti nelle imprese di servizi di piccole dimensioni

CUGINI, A., "Il miglioramento della redditività aziendale e della soddisfazione dei clienti nelle imprese di servizi di piccole dimensioni" in I processi di crescita delle PMI., A.M. Arcari (Ed.), Egea, 1999

Cambiamento e innovazione: come ottenerli con la pianificazione strategica

CUGINI, A., "Cambiamento e innovazione: come ottenerli con la pianificazione strategica" in L'impresa Enel. Sistemi di gestione e logiche manageriali per una public utility del futuro., M.Mazzoleni, M.Meneguzzo (Eds.), Il Sole 24 Ore, 1996

La centralizzazione del sistema amministrativo. L'esperienza Hewlett Packard

CUGINI, A., "La centralizzazione del sistema amministrativo. L'esperienza Hewlett Packard" in Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo. L'evoluzione negli assetti operativi e organizzativi della funzione amministrativa. Esperienze aziendali a confronto., M.Agliati (Ed.), Egea, 1996

Il programma economico per la ristrutturazione del Castello Sforzesco

CUGINI, A., "Il programma economico per la ristrutturazione del Castello Sforzesco" in Il Castello di Milano. Una proposta di valorizzazione e rilancio., AA.VV. (Ed.), Il Sole 24 Ore, 1995

Proceedings/Presentations

Activity Based Costing vs. cost-centre accounting: evidence from care homes

CUGINI, A., A. GARLATTI, S. IACUZZI, "Activity Based Costing vs. cost-centre accounting: evidence from care homes" in 8th Azienda Pubblica Workshop "Managing innovation in the public sector, theory and practice", Università Cà Foscari, 8-9 June, 2018, Venezia, Italy

And yet it moves. The implementation of Activity Based Costing in care and nursing homes

CUGINI, A., A. GARLATTI, S. BRUNO, P. FEDELE, S. IACUZZI, G. GARLATTI COSTA, "And yet it moves. The implementation of Activity Based Costing in care and nursing homes" in XXII IRSPM Annual Conference - 11th-13th June, 2018, Edinburgh, Great Britain

Services Provided By B-to-B Service Companies: Innovation in Cost Accounting

CUGINI, A., "Services Provided By B-to-B Service Companies: Innovation in Cost Accounting" in Tenth AIMS International Conference on Management - January 6-9,, 2013, IIM, Bangalore, India

The Costs of Services provided by B2B Companies: Methodological Innovation in Cost Accounting System

CUGINI, A., G. MICHELON, S. PILONATO, "The Costs of Services provided by B2B Companies: Methodological Innovation in Cost Accounting System" in The 3rd Annual International Conference on Accounting and Finance - 20-21 May, 2013, Bangkok, Thailand

La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche

CUGINI, A., "La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche" in XXXIV Convegno annuale AIDEA, Aziende di servizi e servizi per le aziende La ricerca di un percorso disviluppo sostenibile per superare la crisi - 13-14 Ottobre, 2011, Perugia, Italy

A Framework to Manage the Price-Cost Relationship in the Service Activities

CARÙ, A., A. CUGINI, "A Framework to Manage the Price-Cost Relationship in the Service Activities" in 34th EMAC Conference, May 24-27, 2005, Università Bocconi, Milano, Italy

Management Accounting in service companies: the challenge of the value-for-customer approach

CARÙ, A., A. CUGINI, "Management Accounting in service companies: the challenge of the value-for-customer approach" in Research Conference on the Changing Roles of Management Accounting as a Control System - MCA-ENROAC, April 7-9, 2005, Antwerp, Belgium

A Value-for- Customer Based Approach to Maximize Profitability in B2B Service Companies

CARÙ, A., A. CUGINI, "A Value-for- Customer Based Approach to Maximize Profitability in B2B Service Companies" in ISBM Academic Workshop "New Priorities and Challenges for Business-to-Business Marketers", August 5-6, 2004, Harvard Business School, Boston, United States of America

Operations Management and Value for Customer: an integrated approach applied to a holiday village

CARÙ, A., A. CUGINI, "Operations Management and Value for Customer: an integrated approach applied to a holiday village" in Beta Conference, September 27-28, 2004, Eindhoven, Netherlands (The)

Value-for-Customer Based Costing in Service Companies

CARÙ, A., A. CUGINI, "Value-for-Customer Based Costing in Service Companies" in 6th Manufacturing Accounting Research Conference, May 26-28, 2003, Eschede, Germany

Profitability and customer satisfaction in services: an integrated perspective between marketing and cost management analysis

CARÙ, A., A. CUGINI, "Profitability and customer satisfaction in services: an integrated perspective between marketing and cost management analysis" in 5th International Research Seminar in "Service Management", June 26-29, 1998, Clos Guiot, Puyricard, France

Cases in International Case Collections

The Estel Case: A Value for Customer Based Costing Approach in Service Companies

CARÙ, A., A. CUGINI - "The Estel Case: A Value for Customer Based Costing Approach in Service Companies" - 2005, The Case Centre, Great Britain