

Umberto Filotto

Affiliate Professor



Knowledge Group: Finance

Research Domains: Retail Banking

Teaching Domains: Fintech, Consumer Credit, Financial Marketing,
Multichannel Banking, Investor/Consumer Behaviour

umberto.filotto@sdabocconi.it

Biography

Umberto Filotto è Affiliate Professor di Banking and Insurance presso SDA Bocconi School of Management. È Professore Ordinario di Economia delle Aziende di Credito presso l'Università di Roma Tor Vergata. In SDA Bocconi ha diretto programmi per senior executive di banche ed altre aziende finanziarie.

Ha condotto numerosi progetti di ricerca, formazione e consulenza con, tra gli altri, Crif, CheBanca, Fidelity, GarantiBank. Le sue ricerche si focalizzano sul retail banking, fintech, credito al consumo e finanza comportamentale. Quelle più recenti si focalizzano sulle strategie e sui modelli di business del settore finanziario, sul ruolo e l'evoluzione del credito al consumo e le scelte e i modelli decisionali del cliente finanziario.

È autore di numerosi libri ed articoli sulla materia. I suoi lavori sono stati pubblicati, tra gli altri, su European Journal of Management, Mind and Society, International Journal of Business and Management, Journal of Property, Investment and Finance. Bancaria e Banca Impresa e Società. Umberto ha curato ed è stato autore di diversi libri e ha contribuito a libri pubblicati da Edward Elgar, Springer, Palgrave, Bancaria, Egea. È membro del board editoriale di Bancaria and of Rivista di Regolazione e dei Mercati. Umberto è segretario generale di Assofin, l'associazione del credito al consumo ed immobiliare ed è vice Presidente di Eurofinas, la federazione europea del credito al consumo.

Umberto ha conseguito una Laurea con lode dall'Università Bocconi.

Articles in Scholarly Journals

Banche e blockchain: il nuovo paradigma del Trade e Supply Chain Finance nella trasformazione digitale

DE NOVELLIS, G., U. FILOTTO, D. SGRULLETTI, G. P. STELLA, "Banche e blockchain: il nuovo paradigma del Trade e Supply Chain Finance nella trasformazione digitale", Bancaria, 2025, no. 7-8, pp. 75-84

Financial literacy and financial advice seeking: Does product specificity matter?

MAZZOLI, C., R. FERRETTI, U. FILOTTO, "Financial literacy and financial advice seeking: Does product specificity matter?", The Quarterly Review of Economics and Finance, 2024, vol. 95, pp. 98-110

Non ci sono più i pagamenti e il credito di una volta. Un nuovo ecosistema di soggetti e di servizi

FILOTTO, U., "Non ci sono più i pagamenti e il credito di una volta. Un nuovo ecosistema di soggetti e di servizi", Bancaria, 2024, no. 11, pp. 66-70

Un progetto di educazione finanziaria e la consapevolezza, conoscenza e fiducia dei giovani

FILOTTO, U., G. FOSCHINI, C. GIANNOTTI, G. P. STELLA, "Un progetto di educazione finanziaria e la consapevolezza, conoscenza e fiducia dei giovani", Bancaria, 2024, no. 3

Riding the wave of change: Buy now, pay later as a disruptive threat to payment cards in the global market

FILOTTO, U., D. SALERNO, G. SAMPAGNARO, G. P. STELLA, "Riding the wave of change: Buy now, pay later as a disruptive threat to payment cards in the global market", Research in International Business and Finance, 2024, vol. 72, pp. 102499

CEOs on LinkedIn, ESG Communication and Listed SMEs Stock Performance During COVID-19 Pandemic

FILOTTO, U., D. SGRULLETTI, G. P. STELLA, "CEOs on LinkedIn, ESG Communication and Listed SMEs Stock Performance During COVID-19 Pandemic", Global Business Review, 2023

How COVID-19 changed Italian consumers' behavior

CERVELLATI, E. M., G. P. STELLA, U. FILOTTO, A. MAINO, "How COVID-19 changed Italian consumers' behavior", Global Finance Journal, 2022, vol. 51, pp. 100680

La conoscenza delle criptovalute: un'indagine sui consumatori italiani

FILOTTO, U., F. RUGGIERO, X. SCIMONE, "La conoscenza delle criptovalute: un'indagine sui consumatori italiani", Bancaria, 2022, no. 11

How Covid-19 changed economic and health-related worries in Italy

STELLA, G. P., U. FILOTTO, E. M. CERVELLATI, "How Covid-19 changed economic and health-related worries in Italy", SN Business & Economics, 2022, vol. 2, no. 12

Open banking: la direttiva c'è i consumatori forse sì

FILOTTO, U., L. DE ROSSI, L. DIAFERIA, X. SCIMONE, "Open banking: la direttiva c'è i consumatori forse sì", Economia & Management, 2021, no. 3, pp. 70-75

Shaping the digital transformation of the retail banking industry. Empirical evidence from Italy

FILOTTO, U., M. CARATELLI, F. FORNEZZA, "Shaping the digital transformation of the retail banking industry. Empirical evidence from Italy", European Management Journal, 2021, vol. 39, no. 3, pp. 366-375

The Influence of Macro factors On Residential Mortgage In Italy

FILOTTO, U., C. GIANNOTTI, G. MATTAROCCHI, X. SCIMONE, "The Influence of Macro factors On Residential Mortgage In Italy", International Journal of Business Research Management (IJBRM), 2021, vol. 12, no. 3, pp. 103-115

The Effects of Financial Education on Financial Literacy in Italy

STELLA, G. P., U. FILOTTO, E. M. CERVELLATI, E. A. GRAZIANO, "The Effects of Financial Education on Financial Literacy in Italy", International Business Research, 2020, vol. 13, no. 4, pp. 44

A Proposal for a New Financial Literacy Questionnaire

STELLA, G. P., U. FILOTTO, E. M. CERVELLATI, "A Proposal for a New Financial Literacy Questionnaire", International Journal of Business and Management, 2020, vol. 15, no. 2, pp. 34

Could Financial Literacy Become a Key Variable to Examine Social and Economic Inequalities? A Study on Italian Regions

STELLA, G. P., U. FILOTTO, E. M. CERVELLATI, "Could Financial Literacy Become a Key Variable to Examine Social and Economic Inequalities? A Study on Italian Regions", International Journal of Trade, Economics and Finance, 2020, vol. 11, no. 1, pp. 1-6

Credit intermediaries' regulation and profitability: The Italian case of D.Lgs. No. 141/2010

BIANCHI, N., U. FILOTTO, X. SCIMONE, "Credit intermediaries' regulation and profitability: The Italian case of D.Lgs. No. 141/2010", Risk Governance & Control: Financial Markets & Institutions, 2020, vol. 10, no. 2, pp. 71-78

Nudge of shared information responsibilities: a meso-economic perspective of the Italian consumer credit reform

FILOTTO, U., C. LUCARELLI, N. MARINELLI, "Nudge of shared information responsibilities: a meso-economic perspective of the Italian consumer credit reform", Mind & Society, 2019, vol. 17, no. 1-2, pp. 1-14

Il settore degli agenti e mediatori dopo la riforma: vigilanza, figure professionali e compliance

FILOTTO, U., N. BIANCHI, X. SCIMONE, "Il settore degli agenti e mediatori dopo la riforma: vigilanza, figure professionali e compliance", Bancaria, 2019, vol. 75, no. 12, pp. 82-91

Residential mortgages, the real estate market, and economic growth: evidence from Europe

FILOTTO, U., C. GIANNOTTI, G. MATTAROCCHI, X. SCIMONE, "Residential mortgages, the real estate market, and economic growth: evidence from Europe", Journal of Property Investment & Finance, 2018, vol. 36, no. 6, pp. 552-577

Il mercato del peer to peer lending e le prospettive per l'Italia

FILOTTO, U., M. CARATELLI, L. GIBILARO, G. MATTAROCCHI, "Il mercato del peer to peer lending e le prospettive per l'Italia", Bancaria, 2016, vol. 72, no. 3, pp. 67-71

A Demand-Driven Approach to Financial Education: The Web Encyclopaedia of Financial Scholars in Italy

FILOTTO, U., C. LUCARELLI, F. TRACLÒ, "A Demand-Driven Approach to Financial Education: The Web Encyclopaedia of Financial Scholars in Italy", Journal of Financial Intermediation, 2015, vol. 3, no. 1, pp. 101-120

Bianco ma anche nero: le antinomie (apparenti) del credito alle famiglie

FILOTTO, U., S. COSMA, "Bianco ma anche nero: le antinomie (apparenti) del credito alle famiglie", *Bancaria*, 2014, vol. 70, no. 10, pp. 2-14

C'era una volta la banca

FILOTTO, U., "C'era una volta la banca", *Banca Impresa Società*, 2013, vol. 32, no. 2, pp. 263-275

Quando le banche saranno dirette?

MOTTURA, P., U. FILOTTO, "Quando le banche saranno dirette?", *Bancaria*, 2013, vol. 69, no. 10, pp. 2-18

La banca : fra pubblico e privato

MOTTURA, P., U. FILOTTO, G. MATTAROCCHI, "La banca : fra pubblico e privato", *Bancaria*, 2012, vol. 68, no. 10, pp. 3-24

La nuova disciplina del credito al consumo

CANTONI, F., U. FILOTTO, "La nuova disciplina del credito al consumo", *Strumenti Finanziari e Fiscalità*, 2011, vol. 4/2011, no. 4, pp. 13-24

The role of self-accounting and financial capability in consumer credit decisions

FILOTTO, U., G. NICOLINI, "The role of self-accounting and financial capability in consumer credit decisions", *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 2010, vol. 6, no. 2, pp. 43-58

Le ragioni della biodiversità nell'industria bancaria italiana

FILOTTO, U., P. MOTTURA, "Le ragioni della biodiversità nell'industria bancaria italiana", *Bancaria*, 2010, vol. 66, no. 10

Knowing makes free. Thoughts about financial education

FILOTTO, U., "Knowing makes free. Thoughts about financial education", *Bancaria*, 2009, vol. 10, pp. 23-32

Concorrenza, stabilità trasparenza e riassetto del settore bancario: principi normativi e ruolo delle Autorità

FILOTTO, U., E. BRUTI LIBERATI, "Concorrenza, stabilità trasparenza e riassetto del settore bancario: principi normativi e ruolo delle Autorità", *Bancaria*, 2008, vol. 64, no. 10

Money Laundering Regulation and Bank Compliance Costs: What Do Your Customers Know? Economics and the Italian Experience

MASCIANDARO, D., U. FILOTTO, "Money Laundering Regulation and Bank Compliance Costs: What Do Your Customers Know? Economics and the Italian Experience", *Journal of Money Laundering Control*, 2001, vol. 5, no. 2, pp. 133-145

Customer needs and front-office technology adoption

FILOTTO, U., P. MUSILE TANZI, F. SAITA, "Customer needs and front-office technology adoption", *International Journal of Bank Marketing*, 1997, vol. 15, no. 1, pp. 13-21

Edited Books

Artificial Intelligence and Financial Behaviour

VIALE, R., S. MOUSAVI, U. FILOTTO, B. ALEMANNI (Eds.), "Artificial Intelligence and Financial Behaviour" - 2023, Edward Elgar Publishing

Financial Education and Risk Literacy

VIALE, R., U. FILOTTO, B. ALEMANNI, S. MOUSAVI (Eds.), "Financial Education and Risk Literacy" - 2021, Edward Elgar Publishing, Great Britain

Open Banking: la prospettiva dei clienti

FILOTTO, U. (Ed.), "Open Banking: la prospettiva dei clienti" - 2020, Bancaria Editrice, Roma, Italy

The Behavioural Finance Revolution A New Approach to Financial Policies and Regulations

VIALE, R., S. MOUSAVI, B. ALEMANNI, U. FILOTTO (Eds.), "The Behavioural Finance Revolution A New Approach to Financial Policies and Regulations" - 2018, Edward Elgar Publishing, Great Britain

The Italian banks: which will be the "New Normal"? - Industrial, Institutional and Behavioural Economics

FILOTTO, U., G. BRACCHI, D. MASCIANDARO (Eds.), "The Italian banks: which will be the "New Normal"? - Industrial, Institutional and Behavioural Economics" - 2016, Bancaria Editrice, Roma, Italy

European Banking 3.0 - Bank Industry and Supervision in the Behavioural Finance Revolution

FILOTTO, U., G. BRACCHI, D. MASCIANDARO (Eds.), "European Banking 3.0 - Bank Industry and Supervision in the Behavioural Finance Revolution" - 2015, Bancaria Editrice, Roma, Italy

La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale

FILOTTO, U. (Ed.), "La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale" - 2014, Bancaria Editrice, Roma, Italy

Manuale del credito al consumo

FILOTTO, U., S. COSMA (Eds.), "Manuale del credito al consumo" - 2011, Egea, Milano, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Using AI to assess credit risk; developing a model

FILOTTO, U., T. GIORDANI, G. P. STELLA, F. TECLAI, "Using AI to assess credit risk; developing a model" in Artificial Intelligence and Financial Behaviour., Riccardo Viale, Shabnam Mousavi, Umberto Filotto, Barbara Alemanni (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 7, pp. 144-155, 2023

I vantaggi competitivi e le catene del valore dei servizi di pagamento nella platform economy

FILOTTO, U., C. GIANNOTTI, L. GIBILARO, "I vantaggi competitivi e le catene del valore dei servizi di pagamento nella platform economy" in Piattaforme digitali e servizi di pagamento., C. Giannotti, A. Perrucci

(Eds.), Egea, chap. 5, pp. 191-248, 2023

Il valore dei servizi di pagamento e del credito alla clientela retail nella prospettiva delle piattaforme digitali

FILOTTO, U., C. GIANNOTTI, L. GIBILARO, "Il valore dei servizi di pagamento e del credito alla clientela retail nella prospettiva delle piattaforme digitali" in Piattaforme digitali e servizi di pagamento., C. Giannotti, A. Perrucci (Eds.), Egea, chap. 6, pp. 249-300, 2023

How financial decisions are affected by financial literacy levels, behavioral aspects and individual propensities: an empirical analysis of Italian young adults

STELLA, G. P., U. FILOTTO, E. M. CERVELLATI, "How financial decisions are affected by financial literacy levels, behavioral aspects and individual propensities: an empirical analysis of Italian young adults" in Financial Education and Risk Literacy., R. Viale, U. Filotto, B. Alemanni, S. Mousavi (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 2, pp. 29-47, 2021

L'analisi comportamentale nelle decisioni di indebitamento

FILOTTO, U., P. MOTTURA, "L'analisi comportamentale nelle decisioni di indebitamento" in Analisi comportamentale delle politiche pubbliche. Nudge e interventi basati sulle scienze cognitive., R. Viale, L. Macchi (Eds.), Il Mulino, chap. 13, 2021

Do regulators know better?

FILOTTO, U., "Do regulators know better?" in The Behavioural Finance Revolution., Riccardo Viale, Shabnam Mousavi, Barbara Alemanni, Umberto Filotto (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 4, pp. 46-57, 2018

Banks' Risk Culture in Residential Mortgage and Cross-Selling Policies: Evidence from the Euro Area

FILOTTO, U., C. GIANNOTTI, G. MATTAROCCI, X. SCIMONE, "Banks' Risk Culture in Residential Mortgage and Cross-Selling Policies: Evidence from the Euro Area" in Risk Culture in Banking., Alessandro Carretta, Franco Fiordelisi, Paola Schwizer (Eds.), Springer International Publishing, pp. 259-283, 2017

Educating People about Finance and Economics. Approaching Curriculum Design: an Italian Experience

FILOTTO, U., S. FARSAGLI, F. TRACLÒ, "Educating People about Finance and Economics. Approaching Curriculum Design: an Italian Experience" in International Handbook of Financial Literacy., C. Aprea, K. Breuer, P. Davies, B. Fuhrmann, N. K. Koh, J. S. Lopus, E. Wuttke (Eds.), Springer, 2016

Il bilancio delle società di credito al consumo

FILOTTO, U., F. MASTIDORO, G. PIANO MORTARI, "Il bilancio delle società di credito al consumo" in Il bilancio della banca e degli altri intermediari finanziari., M. Rutigliano (Ed.), Egea, 2016

The Italian Alternative Dispute Resolution (ADR) mechanism and customer behaviour

BERNARDI, C., M. CARATELLI, U. FILOTTO, G. MATTAROCCI, "The Italian Alternative Dispute Resolution (ADR) mechanism and customer behaviour" in The Italian banks: which will be the "New Normal" - Industrial, Institutional and Behavioural Economics., Giampio Bracchi, Donato Masciandaro, Umberto Filotto (Eds.), Bancaria Editrice, pp. 281-298, 2016

Borrowing Decisions And Repayment Capacity: Can Regulation Alleviate Individual Behavioural Biases?

FILOTTO, U., C. LUCARELLI, N. MARINELLI, "Borrowing Decisions And Repayment Capacity: Can Regulation Alleviate Individual Behavioural Biases?" in The Italian Banks: Which will be the "New Normal"; Industrial, Institutional and Behavioural Economics, 2016 Report on the Italian Financial System., Giampio Bracchi, Umberto Filotto, Donato Masciandaro (Eds.), Bancaria Editrice, pp. 299-323, 2016

Empowering borrowers: is the APR the most appropriate choice indicator? A behavioural and empirical analysis

CARATELLI, M., U. FILOTTO, G. MATTAROCCHI, R. VIALE, "Empowering borrowers: is the APR the most appropriate choice indicator? A behavioural and empirical analysis" in EUROPEAN BANKING 3.0 - Bank Industry and Supervision in the Behavioural Finance Revolution., Gianpio Bracchi, Umberto Filotto, Donato Masciandaro (Eds.), Bancaria Editrice, pp. 51-75, 2015

Cosa pensano e cosa vogliono i clienti (e non) della banca diretta: l'indagine quantitativa

CARATELLI, M., U. FILOTTO, F. FORNEZZA, C. SAIBENE, L. SALVADORI, C. ZOCCHI, "Cosa pensano e cosa vogliono i clienti (e non) della banca diretta: l'indagine quantitativa" in La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale., U.Filotto (Ed.), Bancaria Editrice, pp. 73-104, 2014

Le aspettative e il vissuto dei clienti (e non) della banca diretta: l'indagine qualitativa

FILOTTO, U., F. FORNEZZA, P. MOTTURA, C. SAIBENE, L. SALVADORI, C. ZOCCHI, "Le aspettative e il vissuto dei clienti (e non) della banca diretta: l'indagine qualitativa" in La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale., U.Filotto (Ed.), Bancaria Editrice, pp. 45-72, 2014

Efficacia dell'azione di vigilanza: impatto delle sanzioni amministrative sulla performance e sul rischio degli intermediari finanziari

FILOTTO, U., M. CARATELLI, O. RICCI, "Efficacia dell'azione di vigilanza: impatto delle sanzioni amministrative sulla performance e sul rischio degli intermediari finanziari" in Banche e ciclo economico: redditività, stabilità e nuova vigilanza, XVIII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli., G. Bracchi, D. Masciandaro (Eds.), Bancaria Editrice, pp. 251-270, 2013

Il web e le nuove tecnologie nel settore bancario e assicurativo

FILOTTO, U., S. VIANELLO, "Il web e le nuove tecnologie nel settore bancario e assicurativo" in Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo., F. Ancarani, P. Musile Tanzi (Eds.), Egea, pp. 89-107, 2012

Le ricerche di marketing nel settore bancario assicurativo

FILOTTO, U., A. OMARINI, C. SAIBENE, "Le ricerche di marketing nel settore bancario assicurativo" in Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo., F. Ancarani, P. Musile Tanzi (Eds.), Egea, pp. 57-70, 2012

L'organizzazione delle funzioni Marketing nel settore bancario e assicurativo

CITO, M., U. FILOTTO, A. OMARINI, "L'organizzazione delle funzioni Marketing nel settore bancario e assicurativo" in Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo., F. Ancarani, P. Musile Tanzi (Eds.), Egea, pp. 71-87, 2012

Does One Size Fit All? I sistemi finanziari europei e la crisi finanziaria: I mercati dei mutui Ipotecari e il credito al consumo

FILOTTO, U., F. IELASI, A. FERRARI, "Does One Size Fit All? I sistemi finanziari europei e la crisi finanziaria: I mercati dei mutui Ipotecari e il credito al consumo" in Le banche Italiane sono speciali? Nuovi equilibri in finanza, imprese e Stato, XV Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli., G. Bracchi, D. Masciandaro (Eds.), Bancaria Editrice, 2010

Non è mai troppo tardi: l'imperativo ergonomico nella financial education

FILOTTO, U., M. CARATELLI, A. NACCARATO, O. RICCI, "Non è mai troppo tardi: l'imperativo ergonomico nella financial education" in Dopo la crisi. L'industria finanziaria italiana tra stabilità e sviluppo XIV Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli., G. Bracchi e D. Masciandaro (Ed.), Bancaria Editrice, 2009

Regole efficienti: un ossimoro perfetto? Il caso del credito alle famiglie

FILOTTO, U., A. FERRARI, "Regole efficienti: un ossimoro perfetto? Il caso del credito alle famiglie" in Banche italiane e governo dei rischi – Imprese, famiglie, regole, XIII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli., G. Bracchi e D. Masciandaro (Ed.), Bancaria Editrice, 2008

Credito al consumo e consapevolezza dei consumatori: una proposta operativa

FILOTTO, U., G. NICOLINI, "Credito al consumo e consapevolezza dei consumatori: una proposta operativa" in Banche italiane: un'industria al bivio – Mercati, consumatori, governante, XII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli., G. Bracchi e D. Masciandaro (Ed.), Bancaria Editrice, 2007

Valore o valori: la prospettiva della banca del territorio

FILOTTO, U., M. CARATELLI, C. MILANI, G. TORRIERO, "Valore o valori: la prospettiva della banca del territorio" in Banche e geografia: nuove mappe produttive e metamorfosi del credito, Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli., G. Bracchi e D. Masciandaro (Ed.), Bancaria Editrice, 2006

C'eravamo tanto amati: storie di banche e bancari

FILOTTO, U., "C'eravamo tanto amati: storie di banche e bancari" in Le banche italiane e la finanza per lo sviluppo: territori, imprese e famiglie, X Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli., G. Bracchi e D. Masciandaro (Ed.), Bancaria Editrice, 2005

Research Monographs

Agenti in attività finanziaria e mediatori creditizi

FILOTTO, U., X. SCIMONE - "Agenti in attività finanziaria e mediatori creditizi" - 2021, Bancaria Editrice, Roma, Italy

Financial literacy in Italy: Empirical evidence and theoretical proposals

STELLA, G. P., U. FILOTTO, E. M. CERVELLATI - "Financial literacy in Italy: Empirical evidence and theoretical proposals" - 2021, Virtus Interpress

Il prestito vitalizio: funzionamento e caratteristiche del "mutuo al contrario" per over 60

FILOTTO, U., C. PACELLA - "Il prestito vitalizio: funzionamento e caratteristiche del "mutuo al contrario" per over 60" - 2016, Il Sole 24 Ore Media, Italy

Peer to per lending: mito o realtà?

FILOTTO, U., M. CARATELLI, L. GIBILARO, G. MATTAROCCHI - "Peer to per lending: mito o realtà?" - 2016, Bancaria Editrice, Roma, Italy

Proceedings/Presentations

The influence of Macro factors on Residential Mortgage in Italy

FILOTTO, U., C. GIANNOTTI, X. SCIMONE, "The influence of Macro factors on Residential Mortgage in Italy" in 25th Annual European Real Estate Society Conference - June 27–30, 2018, Henley Business School, the University of Reading, Great Britain

Borrowing decisions and over-indebtedness: can regulation alleviate individual behavioural biases?

FILOTTO, U., C. LUCARELLI, N. MARINELLI, "Borrowing decisions and over-indebtedness: can regulation alleviate individual behavioural biases?" in Wolpertinger Conference – European Association of University Teachers of Banking and Finance - 30 August, 2016, Verona, Italy

Nudge of shared information responsibilities: a meso-economic perspective of the Italian consumer credit reform

FILOTTO, U., C. LUCARELLI, "Nudge of shared information responsibilities: a meso-economic perspective of the Italian consumer credit reform" in 4th International Workshop: Behavioral Economics Nudges and Heuristics for Public Policies - 15 October, 2016, Turin, Italy

What Makes People Move? The (Strange) Dynamics of the Shift from Traditional to Direct Banking

FILOTTO, U., M. CARATELLI, F. FORNEZZA, L. SALVADORI, C. ZOCCHI, "What Makes People Move? The (Strange) Dynamics of the Shift from Traditional to Direct Banking" in EURAM Conference 2014 - June 4-7, 2014, Valencia, Spain

Il credito al consumo per superare la crisi

FERRARI, A., U. FILOTTO, F. IELASI, "Il credito al consumo per superare la crisi" in XXXIV Convegno annuale AIDEA - Green economy e innovazione nei servizi a sostegno della crescita delle persone e delle comunità - 13-14 Ottobre, 2011, Perugia, Italy

Working Papers

Change and Motivation: How Changes in Organizational Contexts Alter the Behavioral and Motivational Profiles of Individuals: The Case of the Italian Banking System

FILOTTO, U., F. IELASI - "Change and Motivation: How Changes in Organizational Contexts Alter the Behavioral and Motivational Profiles of Individuals: The Case of the Italian Banking System" - 2009, SSRN Electronic Journal

Practice-Oriented Books

Soluzione banca virtuale. Information technology e canali distributivi

BIFFI, A., U. FILOTTO - "Soluzione banca virtuale. Information technology e canali distributivi" - 1997, Edipi, Milano, Italy