

Erika Mallarini

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Government, Health and Not for Profit

Research Domains: Healthcare Management

Teaching Domains: Service Design and Marketing, Pharmaceutical and Other Medical Technologies Markets, Stakeholder Engagement/Management, Co-Production and Citizens Involvement, Collaborative Partnership

erika.mallarini@sdabocconi.it

Research Monographs

Un nuovo paradigma per lo store management della farmacia. Rapporto annuale Channel Retail Lab

MALLARINI, E. - "Un nuovo paradigma per lo store management della farmacia. Rapporto annuale Channel Retail Lab" - 2022, Franco Angeli, Milano, Italy

Rapporto OCPS 2015

RAPPINI, V., E. MALLARINI, M. DEL VECCHIO - "Rapporto OCPS 2015" - 2015, Egea, Milano, Italy

Fiducia in sanità. Non solo marketing

MALLARINI, E. - "Fiducia in sanità. Non solo marketing" - 2004, Egea, Milano, Italy

La qualità nella sanità. Total quality management. Accreditamento. Certificazione

MALLARINI, E., M. BRUSONI, M. ELEFANTI - "La qualità nella sanità. Total quality management. Accreditamento. Certificazione" - 2003, Egea, Milano, Italy

Articles in Scholarly Journals

Pharmacy interventions on COVID-19 in Europe: Mapping current practices and a scoping review

COSTA, S., M. ROMÃO, M. MENDES, M. R. HORTA, A. T. RODRIGUES, A. V. CARNEIRO, A. P. MARTINS, E. MALLARINI, H. NACI, Z.-U.-D. BABAR, "Pharmacy interventions on COVID-19 in Europe: Mapping current practices and a scoping review", Research in Social and Administrative Pharmacy (RSAP), 2022, vol. 18, no. 8, pp. 3338-3349

Consumi sanitari privati e Covid-19: esperienze e prospettive

CAVAZZA, M., M. DEL VECCHIO, L. FENECH, L. GIUDICE, E. MALLARINI, L. M. PRETI, V. RAPPINI, "Consumi sanitari privati e Covid-19: esperienze e prospettive", Mecosan, 2020, vol. 113, pp. 165-175

The missing path to gain customers loyalty in pharmacy retail: The role of the store in developing satisfaction and trust

CASTALDO, S., M. GROSSO, E. MALLARINI, M. RINDONE, "The missing path to gain customers loyalty in pharmacy retail: The role of the store in developing satisfaction and trust", Research in Social & Administrative Pharmacy, 2016, vol. 12, no. 5, pp. 699-716

Il ruolo della fiducia nella distribuzione del farmaco

CASTALDO, S., E. MALLARINI, K. PREMAZZI, M. GROSSO, M. RINDONE, "Il ruolo della fiducia nella distribuzione del farmaco", Micro & Macro Marketing, 2012, vol. 61, no. 1, pp. 57-78

Farmaco di marca vs farmaco equivalente: e se a vincere fosse la marca commerciale?

MALLARINI, E., "Farmaco di marca vs farmaco equivalente: e se a vincere fosse la marca commerciale?", Mecosan, 2011, vol. 20, no. 80, pp. 65-83

Le nuove frontiere della comunicazione tra PA e cittadino

MALLARINI, E., "Le nuove frontiere della comunicazione tra PA e cittadino", Economia & Management, 2004, no. 2, pp. 48-49

Azienda sanitaria e paziente, un rapporto in evoluzione. Il Trust Oriented Marketing applicato alla sanità

MALLARINI, E., "Azienda sanitaria e paziente, un rapporto in evoluzione. Il Trust Oriented Marketing applicato alla sanità", Mecosan, 2003, vol. 12, no. 45, pp. 25-43

Trend emergenti nella distribuzione intermedia del farmaco: il caso italiano in prospettiva comparata

MALLARINI, E., C. JOMMI, "Trend emergenti nella distribuzione intermedia del farmaco: il caso italiano in prospettiva comparata", Mecosan, 2000, vol. 9, no. 33, pp. 43-57

Proceedings/Presentations

Sanità Privata: CSR, D&I &Trust

CAVAZZA, M., L. GIUDICE, L. M. PRETI, E. MALLARINI, V. RAPPINI, "Sanità Privata: CSR, D&I &Trust" in Sinergie-SIMA 2021 Management Conference - 10-11 June, 2021, Palermo, Italy

How to keep the momentum and support the Italian NHS adopting innovation and delivering innovative services

BOSCOLO, P. R., L. GIUDICE, E. MALLARINI, V. RAPPINI, "How to keep the momentum and support the Italian NHS adopting innovation and delivering innovative services" in Sinergie-SIMA 2020 Conference, 7-8 September, 2020, Pisa, Italy

Covid-19: crisis management experiences in the private healthcare industry

CAVAZZA, M., M. DEL VECCHIO, L. FENECH, L. GIUDICE, E. MALLARINI, L. M. PRETI, V. RAPPINI, "Covid-19: crisis management experiences in the private healthcare industry" in Sinergie-SIMA 2020 Conference, 7-8 September, 2020, Pisa, Italy

Market Access & Licensing: Challenges to surf the complexity of the environment

MALLARINI, E., "Market Access & Licensing: Challenges to surf the complexity of the environment" in Congresso Internazionale Pharma Licencing Group, 2012

The key role of interpersonal trust in the patient-pharmacy relationship: an empirical study

CASTALDO, S., E. MALLARINI, M. GROSSO, K. PREMAZZI, M. RINDONE, "The key role of interpersonal trust in the patient-pharmacy relationship: an empirical study" in 6Th Workshop On Trust Within And Between Organizations - June 14-15, 2012, Milano, Italy

Managing the relationship with patients: the role of trust in the pharmacy - La gestione della relazione con i pazienti: il ruolo della fiducia all'interno della farmacia

CASTALDO, S., E. MALLARINI, K. PREMAZZI, M. GROSSO, M. RINDONE, "Managing the relationship with patients: the role of trust in the pharmacy - La gestione della relazione con i pazienti: il ruolo della fiducia all'interno della farmacia" in 10th International Marketing Trends Conference - January 20-22, 2011, Paris, France

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Case della salute: evoluzione delle configurazioni tra fisico, digitale e ruolo nella rete

GIUDICE, L., E. MALLARINI, L. M. PRETI, V. RAPPINI, "Case della salute: evoluzione delle configurazioni tra fisico, digitale e ruolo nella rete" in Rapporto OASI 2021., Cergas (Ed.), Egea, chap. 13, pp. 519-561, 2021

Le tecnologie nella gestione dell'emergenza: sviluppo e tenuta delle nuove soluzioni

BOSCOLO, P. R., L. GIUDICE, E. MALLARINI, V. RAPPINI, "Le tecnologie nella gestione dell'emergenza: sviluppo e tenuta delle nuove soluzioni" in Rapporto OASI 2020., CERGAS (Ed.), Egea, chap. 17, pp. 657-712, 2020

I consumi privati in sanità

DEL VECCHIO, M., L. FENECH, E. MALLARINI, V. RAPPINI, "I consumi privati in sanità" in Rapporto OASI 2014 - Osservatorio sulle Aziende e sul Sistema sanitario italiano., CERGAS (Ed.), Egea, pp. 183-214, 2014

HealthCare retailization: nuovi strumenti per accrescere competitività e fiducia nel mondo sanitario

DEL VECCHIO, M., E. MALLARINI, V. RAPPINI, "HealthCare retailization: nuovi strumenti per accrescere competitività e fiducia nel mondo sanitario" in Rapporto OASI 2013. L'aziendalizzazione della sanità in Italia.., CERGAS (Ed.), Egea, pp. 551-574, 2013

I consumi privati in sanità

DEL VECCHIO, M., L. FENECH, E. MALLARINI, V. RAPPINI, "I consumi privati in sanità" in Rapporto OASI 2013. L'aziendalizzazione della sanità in Italia.., CERGAS (Ed.), Egea, pp. 223-250, 2013

Le sperimentazioni cliniche profit nelle aziende sanitarie

DEL VECCHIO, M., E. MALLARINI, V. RAPPINI, "Le sperimentazioni cliniche profit nelle aziende sanitarie" in Rapporto OASI 2012. L'aziendalizzazione della sanità in Italia., E. Cantù (Ed.), Egea, pp. 461-499, 2012

Risultati

MALLARINI, E., F. BANDINI, "Risultati" in Profit – non profit una partnership di valore., F. Bandini, G. Ambrosio (Eds.), Franco Angeli, chap. 4, pp. 93-134, 2012

Lo sviluppo della funzione marketing nelle aziende sanitarie

MALLARINI, E., V. RAPPINI, E. GIOVONI, "Lo sviluppo della funzione marketing nelle aziende sanitarie" in L'aziendalizzazione della sanità in Italia. Rapporto OASI 2003., Eugenio Anessi Pessina, Elena Cantù (Eds.), Egea, pp. 423-444, 2003

I Dispositivi impiantabili per la cardiotimolazione

MALLARINI, E., "I Dispositivi impiantabili per la cardiotimolazione" in Economia sanitaria e qualità di vita. Il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche., E.Borgonovi, C.Mambretti (Eds.), Il Sole 24 Ore, 2003

I Dispositivi medici per l'incontinenza e la ritenzione

MALLARINI, E., "I Dispositivi medici per l'incontinenza e la ritenzione" in Economia sanitaria e qualità di vita. Il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche., E.Borgonovi, C.Mambretti (Eds.), Il Sole 24 Ore, 2003

Il marketing per l'impresa farmacia

MALLARINI, E., "Il marketing per l'impresa farmacia" in L'impresa farmacia. Gestione, marketing, sviluppo del settore., M. Brusoni (Ed.), Egea, 2001

Il Caso dei trasporti pubblici urbani a Parigi

MALLARINI, E., "Il Caso dei trasporti pubblici urbani a Parigi" in Il trasporto pubblico urbano: la determinazione del prezzo., S. Vicari (Ed.), Egea, 2001

Practice-Oriented Books

La Salute alla Prova del Mercato. Andare oltre l'Orientamento al Prodotto

MALLARINI, E. - "La Salute alla Prova del Mercato. Andare oltre l'Orientamento al Prodotto" - 2020, Egea, Milano, Italy

Farmacista: il futuro della professione. Ruoli, attività e competenze

MALLARINI, E. - "Farmacista: il futuro della professione. Ruoli, attività e competenze" - 2011, Franco Angeli, Italy

Edited Books

#Cure2Care. Prendersi cura del futuro della salute

CONTARINA, V., E. MALLARINI (Eds.), "#Cure2Care. Prendersi cura del futuro della salute" - 2018, EDRA S.p.A., Milano, Italy

La nuova impresa farmacia: il valore dell'innovazione

BRUSONI, M., E. MALLARINI (Eds.), "La nuova impresa farmacia: il valore dell'innovazione" - 2009, Egea, Milano, Italy

Other

Private Healthcare Consumption in Italy. The sector at a glance - Executive Summary OCPS Report

DEL VECCHIO, M., M. CAVAZZA, L. FENECH, L. GIUDICE, F. LEGA, E. MALLARINI, L. M. PRETI, V. RAPPINI, "Private Healthcare Consumption in Italy. The sector at a glance - Executive Summary OCPS Report", Egea, 2018, vol. 9788823816671, pp. 55

Missione recupero: lavorare su valori, reputazione, relazioni

MALLARINI, E., "Missione recupero: lavorare su valori, reputazione, relazioni", Via Sarfatti 25, 2011, pp. 2-2

Network virtuali, catene, reti di vendita: le farmacie fanno gruppo per la salute

MALLARINI, E., E. ACCONCIAMESSA, "Network virtuali, catene, reti di vendita: le farmacie fanno gruppo per la salute", Gdoweek, 12 October 2009, pp. 32-34

Research Notes or short Articles in Journals

Come cambia il patient journey: impatto sull'aderenza

MALLARINI, E., "Come cambia il patient journey: impatto sull'aderenza", Quaderni Società Italia Farmacologia, 2017, vol. 42, pp. 21-24

Come cambia il patient journey: impatto sull'aderenza

MALLARINI, E., "Come cambia il patient journey: impatto sull'aderenza", Quaderni Società Italia Farmacologia, 2017, vol. XIII, no. 42, pp. 21-28

Un marketing molto speciale

MALLARINI, E., "Un marketing molto speciale", Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, May 2002, vol. 20

Varese Ligure: Riconoscimento da Record!

MALLARINI, E., "Varese Ligure: Riconoscimento da Record!", Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, April 2000, vol. 14

Modena Città Telematica

MALLARINI, E., "Modena Città Telematica", Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, April 2000, vol. 14