

Gianluca Meloni

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Accounting

Research Domains: Management Control Systems

Teaching Domains: Performance Management, Budgeting & Forecasting, Financial Statement Analysis, Cost Management

gianluca.meloni@unibocconi.it

Articles in national/international newspapers

Business e Esg obiettivi da unificare

MELONI, G., "Business e Esg obiettivi da unificare", *La Repubblica - Affari&Finanza*, 16 June 2025

Articles in Scholarly Journals

Integrare indicatori e strategia. Sistemi di misurazione a supporto dell'execution

MELONI, G., M. MORELLI, "Integrare indicatori e strategia. Sistemi di misurazione a supporto dell'execution", *Economia & Management*, 2025, no. 2, pp. 16-24

Nel controllo di gestione l'obiettivo è allineare misure e strategie

DOSSI, A., G. MELONI, "Nel controllo di gestione l'obiettivo è allineare misure e strategie", *Economia & Management*, 2021, no. 4, pp. 68-73

Prevedere le performance commerciali: sfida possibile

MELONI, G., A. DITILLO, M. MORELLI, "Prevedere le performance commerciali: sfida possibile", *Economia & Management*, 2017, no. 2, pp. 17-22

Tre imperativi: diagnosi, simulazione e verifica

MELONI, G., "Tre imperativi: diagnosi, simulazione e verifica", *Economia & Management*, 2017, no. 2, pp. 10-11

Competition vs Coopetition: il ruolo della concorrenza nel retail

MELONI, G., C. MAURI, R. VIGANÒ, "Competition vs Coopetition: il ruolo della concorrenza nel retail", *Harvard Business Review Italia*, 2015, vol. 6, pp. 86-92

L'agire sostenibile: un percorso per le imprese, un'opportunità per l'evento

MELONI, G., M. ORTINI, "L'agire sostenibile: un percorso per le imprese, un'opportunità per l'evento", *Economia & Management*, 2012, no. 5, pp. 72-79

Misurare l'efficienza aziendale: una sfida possibile

MELONI, G., F. MERELLA, "Misurare l'efficienza aziendale: una sfida possibile", *Sistemi & Impresa*, 2012, vol. 4, pp. 34-41

Misurare le performance commerciali: dai numeri all'azione

MELONI, G., E. GALBIATI, M. GRANETTO, "Misurare le performance commerciali: dai numeri all'azione", *Sistemi & Impresa*, 2012, vol. 1, pp. 46-54

Il rating di processo. Una metodologia di valutazione multidimensionale dei processi aziendali

MELONI, G., D. BREMBATI, "Il rating di processo. Una metodologia di valutazione multidimensionale dei processi aziendali", *Sistemi & Impresa*, 2012, vol. 6, pp. 51-59

Sistemi retributivi e performance aziendali: le relazioni (im)possibili

MELONI, G., L. ZAMBON, "Sistemi retributivi e performance aziendali: le relazioni (im)possibili", *Sviluppo & Organizzazione*, 2012, vol. 248, pp. 59-64

Il valore delle aziende in tempo di crisi

MELONI, G., T. CECCHINI, S. DEIANA, "Il valore delle aziende in tempo di crisi", *Contabilità Finanza e Controllo*, 2012, vol. 35, no. 5, pp. 398-406

Il monitoraggio delle performance di commessa

MELONI, G., S. PIROTTA, "Il monitoraggio delle performance di commessa", *Contabilità Finanza e Controllo*, 2011, vol. 34, no. 6, pp. 519-527

Un nuovo futuro per l'area amministrazione, finanza e controllo:alcune riflessioni

DOSSI, A., G. MELONI, "Un nuovo futuro per l'area amministrazione, finanza e controllo:alcune riflessioni", *Economia & Management*, 2010, no. 5, pp. 13-24

Analisi di profittevolezza del cliente: una sfida possibile

MELONI, G., "Analisi di profittevolezza del cliente: una sfida possibile", *Controllo di Gestione*, 2010, vol. 7, no. 5, pp. 6-12

Misurare le performance in ottica integrata: l'evoluzione del sistema di reporting

MELONI, G., "Misurare le performance in ottica integrata: l'evoluzione del sistema di reporting", *Sistemi & Impresa*, 2009, vol. 2, pp. 48-54

Oltre la conservazione sostitutiva: il documento elettronico come driver di ridisegno dei processi amministrativi

MELONI, G., "Oltre la conservazione sostitutiva: il documento elettronico come driver di ridisegno dei processi amministrativi", *Sistemi & Impresa*, 2008, vol. 7, pp. 24-33

I sistemi di costing nelle imprese di servizi: il caso I.L.-Logistics

DITILLO, A., G. MELONI, "I sistemi di costing nelle imprese di servizi: il caso I.L.-Logistics", *Economia & Management*, 2007, no. 5, pp. 105-116

'Standard costing': quando il sistema da' risultati (significativi)

MELONI, G., E. GALBIATI, "'Standard costing': quando il sistema da' risultati (significativi)", *Controllo di Gestione*, 2006, vol. 3, no. 2, pp. 19-29

Dalla progettazione al funzionamento dei sistemi di contabilità direzionale

MELONI, G., E. GALBIATI, "Dalla progettazione al funzionamento dei sistemi di contabilità direzionale", *Controllo di Gestione*, 2005, vol. 2, no. 6, pp. 19-29

La digitalizzazione dell'attività amministrativa: verso la e-administration?

MELONI, G., S. E. BERETTA, "La digitalizzazione dell'attività amministrativa: verso la e-administration?", *Economia & Management*, 2001, no. 3, pp. 16-33

L'impatto degli ERP sull'attività amministrativa. Una promessa mantenuta?

AGLIATI, M., G. MELONI, S. MEREGALLI, L. SONGINI, "L'impatto degli ERP sull'attività amministrativa. Una promessa mantenuta?", *Economia & Management*, 2000, no. 1, pp. 14-23

Other

Subsidized finance: fewer emergencies and more structural investments - Finanza agevolata, meno emergenze e più investimenti strutturali

MELONI, G., "Subsidized finance: fewer emergencies and more structural investments - Finanza agevolata, meno emergenze e più investimenti strutturali", *SDA Bocconi Insight*, 27 October 2025

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Ricondurre i risultati alle strategie aziendali: il ruolo dell'analisi degli scostamenti

MELONI, G., "Ricondurre i risultati alle strategie aziendali: il ruolo dell'analisi degli scostamenti" in *Misurazione della Performance* - V Ed., A. Dossi (Ed.), Egea, chap. 4, pp. 81-96, 2023

Gestire i mercati interni all'impresa: il ruolo dei prezzi di trasferimento

MELONI, G., "Gestire i mercati interni all'impresa: il ruolo dei prezzi di trasferimento" in *Misurazione della Performance* - V Ed., A. Dossi (Ed.), Egea, chap. 5, pp. 97-116, 2023

Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti

MELONI, G., "Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti" in *Store Management. Il punto vendita come luogo di esperienze e di relazioni* - IV Ed., S. Castaldo, C. Mauri (Eds.), Franco Angeli, chap. 11, pp. 354-376, 2017

Le performance economico-finanziarie di canale

MELONI, G., "Le performance economico-finanziarie di canale" in Go to market., S. Castaldo (Ed.), Il Mulino, chap. 11, 2010

Misurare le performance di punto vendita: dal controllo dei risultati al governo delle determinanti. Il caso Prénatal

MELONI, G., C. PEZZANO, K. PREMAZZI, "Misurare le performance di punto vendita: dal controllo dei risultati al governo delle determinanti. Il caso Prénatal" in Innovazione, Experience, Partnership. Casi di innovazione nel retail., S. Castaldo, C. Mauri (Eds.), Franco Angeli, pp. 234-256, 2007

Prezzi di trasferimento: Finalità, determinanti e implicazioni organizzative

DITILLO, A., G. MELONI, "Prezzi di trasferimento: Finalità, determinanti e implicazioni organizzative" in Management – Budgeting e Controllo di Gestione., M. Agliati (Ed.), Egea, pp. 566-597, 2006

Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti

MELONI, G., "Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti" in Store management – il punto vendita come piattaforma relazionale., Castaldo S., Mauri C. (Eds.), Franco Angeli, 2005

Introduzione - Obiettivi e metodologia della ricerca

BIANCHI MARTINI, S., A. DITILLO, G. MELONI, P. RIVA, "Introduzione - Obiettivi e metodologia della ricerca" in I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo., AA.VV. (Ed.), Egea, pp. 13-21, 2002

Considerazioni sui risultati dell'analisi empirica

CORVINO, A., A. DITILLO, G. MELONI, P. RIVA, "Considerazioni sui risultati dell'analisi empirica" in I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo., AA.VV. (Ed.), Egea, pp. 237-268, 2002

Le determinanti della politica dei prezzi di trasferimento: lo schema di analisi

DITILLO, A., G. MELONI, "Le determinanti della politica dei prezzi di trasferimento: lo schema di analisi" in I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo., AA.VV. (Ed.), Egea, pp. 1-38, 2002

I processi amministrativi nell'era della e-Economy: il caso del processo amministrativo di acquisto e del processo amministrativo di vendita

MELONI, G., "I processi amministrativi nell'era della e-Economy: il caso del processo amministrativo di acquisto e del processo amministrativo di vendita" in Criteri e metodologie di disegno dei processi e sistemi amministrativi., S. Beretta (Ed.), Egea, 2001

La gestione amministrativa delle transazioni via rete

MELONI, G., "La gestione amministrativa delle transazioni via rete" in E-Business – condizioni e strumenti per le imprese che cambiano., C. Dematté (Ed.), Etas Libri, 2001

Cases in International Case Collections

Mutti Case: Using the Balanced Scorecard to Link Results to Value Drivers

MELONI, G., E. SANTOLI, P. CHIARENTIN - "Mutti Case: Using the Balanced Scorecard to Link Results to Value Drivers" - 2021, The Case Centre, Great Britain

Mail Management System: How to Design an Activity-based Costing System for Service Firms

DITILLO, A., G. MELONI - "Mail Management System: How to Design an Activity-based Costing System for Service Firms" - 2005, The Case Centre, Great Britain

Research Notes or short Articles in Journals

Cosa aspettarsi dalla gdo

MELONI, G., R. ARCIONI, "Cosa aspettarsi dalla gdo", Largo Consumo, 2013, vol. 33, no. 11, pp. 12-13

Cosa cambia attorno al guardaroba

MELONI, G., R. ARCIORI, "Cosa cambia attorno al guardaroba", Largo Consumo, 2013, vol. 33, no. 4, pp. 116-117

Finanza e articolo 62

MELONI, G., T. CECCHINI, "Finanza e articolo 62", Largo Consumo, 2013, vol. 33, no. 2, pp. 12-13

Dinamismo nella discontinuità

MELONI, G., T. CECCHINI, "Dinamismo nella discontinuità", Largo Consumo, 2012, vol. 32, no. 6, pp. 20-21

Governare le performance della gdo

MELONI, G., M. GRANETTO, "Governare le performance della gdo", Largo Consumo, 2012, vol. 32, no. 11, pp. 10-11

Edited Books

Agire in digitale

MELONI, G. (Ed.), "Agire in digitale" - 2012, Egea, Milano, Italy

Contabilità Direzionale e Controllo di Gestione. Impatto delle Nuove Tecnologie

CAGLIO, A., G. MELONI (Eds.), "Contabilità Direzionale e Controllo di Gestione. Impatto delle Nuove Tecnologie" - 2000, Egea, Milano, Italy

Editorials in Journal

Misurare la Corporate Governance: un approccio sistematico

GRANDI, A., G. MELONI, "Misurare la Corporate Governance: un approccio sistematico", Economia & Management, 2011, no. 3

Research Monographs

Digitalizzare i processi amministrativi

AGLIATI, M., G. MELONI - "Digitalizzare i processi amministrativi" - 2007, Egea, Milano, Italy

L'evoluzione della Funzione Amministrativa. Attività, professionalità e assetti nell'era dell'integrazione informativa

AGLIATI, M., A. CAGLIO, G. MELONI, F. MIROGLIO - "L'evoluzione della Funzione Amministrativa. Attività, professionalità e assetti nell'era dell'integrazione informativa" - 2001, Egea, Milano, Italy

Il benchmarking dei processi amministrativi. Metodologie di analisi, misurazione e confronto

BERETTA, S. E., A. DOSSI, G. MELONI, F. MIROGLIO - "Il benchmarking dei processi amministrativi. Metodologie di analisi, misurazione e confronto" - 1999, Egea, Milano, Italy