

Margherita Caprara

Assistant Professor of Practice



Knowledge group: Marketing

Research domains: Innovation, Digital Marketing

Teaching domains: New Product Development, Market Strategy & Competition, Big Data and AI Marketing

margherita.caprara@unibocconi.it

Biography

Margherita Caprara è Assistant Professor of Practice in Marketing presso SDA Bocconi School of Management.

La sua ricerca si concentra sulla strategia di marketing, l'innovazione, l'intelligenza artificiale e il marketing quantitativo, con particolare attenzione all'utilizzo di dati non strutturati e metodi computazionali per generare insight sui consumatori e sui mercati. I suoi attuali progetti di ricerca affrontano temi quali innovazione, dinamiche dei vertici aziendali, brand audience e imprenditorialità. I suoi lavori sono stati presentati in conferenze accademiche internazionali, tra cui l'EMAC Annual Conference e l'EMAC Doctoral Colloquium. Nel 2025 è stata selezionata come AMA-Sheth Doctoral Consortium Fellow.

Margherita svolge attività didattica nei programmi undergraduate, graduate ed executive. I suoi ambiti di insegnamento includono marketing strategy, innovazione e sviluppo di nuovi prodotti, marketing analytics e l'applicazione dell'intelligenza artificiale al marketing e alla crescita.

Ha conseguito un PhD in Business Administration and Management – Marketing curriculum presso l'Università Bocconi, con specializzazione in Marketing Strategy, un MSc in Marketing Management presso l'Università Bocconi e una laurea triennale cum laude in Economia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.