

Lucia Paladino

Fellow



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Competitive Strategy

Teaching Domains:

lucia.paladino@sdabocconi.it

Biography

SDA Fellow

MSc in International Management, Università L. Bocconi, Milano, 2009

Laurea in Economia Aziendale, Università degli Studi di Genova, 2007

Aree di interesse e di ricerca: Gestione delle imprese del sistema moda, Strategie di internazionalizzazione e di diversificazione nell'ambito moda, Strategie di branding nel campo moda/lusso, Utilizzo dei media digitali nelle imprese della moda

Articles in Scholarly Journals

L'evoluzione del ruolo di venditori e manager nel fashion retail - The Changing Roles of Salespeople and Managers in Fashion Retail

CORBELLINI, E. P., L. CERINI, L. PALADINO, "L'evoluzione del ruolo di venditori e manager nel fashion retail - The Changing Roles of Salespeople and Managers in Fashion Retail", *Economia & Management*, 2024, no. 4, pp. 91-98

Research Notes or short Articles in Journals

The Value of Made in Italy Fashion Production in the Time of Covid-19

CORBELLINI, E. P., L. PALADINO, "The Value of Made in Italy Fashion Production in the Time of Covid-19", *Economia & Management Plus*, 8 December 2020