

Cinzia Parolini

Fellow



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Competitive Strategy

Teaching Domains:

cinzia.parolini@sdabocconi.it

Research Monographs

Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale - III ed.

PAROLINI, C. - "Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale - III ed." - 2020, Pearson Italia

Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale - II ed.

PAROLINI, C. - "Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale - II ed." - 2016, Pearson Italia

Metamanagement del turismo urbano

PAROLINI, C. - "Metamanagement del turismo urbano" - 2005, Egea, Milano, Italy

Textbooks

Economia aziendale e management

CODA, V., M. MINOJA, C. PAROLINI - "Economia aziendale e management" - 2023, Pearson Italia

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Chinese FDI in Italy: Performance, Perception and Prospects

PABA, S., C. PAROLINI, "Chinese FDI in Italy: Performance, Perception and Prospects" in Blue Book of Italy. Annual Development Report of Italy (2021-2022). Italy Seeking Opportunities in Crisis under the Pandemic., Sun Yanhong (Ed.), Social Sciences Academic Press (SSAP), pp. 185-205, 2022

Le determinanti del risultato economico

PAROLINI, C., "Le determinanti del risultato economico" in Management delle Aziende Culturali – II ed., Paola Dubini, Fabrizio Montanari, Armando Cirrincione (Eds.), Egea, chap. 6, pp. 261-312, 2022

Le misure dell'economicità

DUBINI, P., C. PAROLINI, "Le misure dell'economicità" in Management delle Aziende Culturali – II ed., Paola Dubini, Fabrizio Montanari, Armando Cirrincione (Eds.), Egea, chap. 8, pp. 357-390, 2022

Le determinanti del risultato economico

PAROLINI, C., "Le determinanti del risultato economico" in Management delle aziende culturali., P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (Eds.), Egea, pp. 249-297, 2017

Le misure dell'economicità

DUBINI, P., C. PAROLINI, "Le misure dell'economicità" in Management delle aziende culturali., P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (Eds.), Egea, chap. 8, pp. 343-397, 2017

Measures of economic viability

DUBINI, P., C. PAROLINI, "Measures of economic viability" in Management of Cultural Firms., P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (Eds.), Bocconi University Press - BUP, pp. 293-325, 2017

The Drivers of Financial Results

PAROLINI, C., "The Drivers of Financial Results" in Management of Cultural Firms., P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (Eds.), Bocconi University Press - BUP, pp. 207-253, 2017

I pannelli di controllo strategico per le destinazioni turistiche

PAROLINI, C., "I pannelli di controllo strategico per le destinazioni turistiche" in Economia Aziendale & Management. Scritti in onore di V. Coda., G. Airoidi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi (Eds.), Egea, pp. 1555-1573, 2010

Firms And The Digital Technology in Italy: The Network Moves Forward

DEMATTE, C., A. BIFFI, A. MANDELLI, C. PAROLINI, "Firms And The Digital Technology in Italy: The Network Moves Forward" in Managing in the Information Economy: Current Research Issues., i Uday Apte, Uday Karmarkar, Uday Sadashiv Karmarkar (Eds.), Springer, chap. 18, 2007

Le Strategie

PAROLINI, C., "Le Strategie" in Pianificazione e controllo. Sistemi di management e logiche di funzionamento - vol.1., R. Ferraris Franceschi (Ed.), Giappichelli Editore, pp. 79-89, 2007

The Itay Business And Information Technologies (BIT) Survey

MANDELLI, A., P. NEIROTTI, A. CANATO, A. BIFFI, P. CANTAMESSA, E. PAOLUCCI, C. PAROLINI, "The Itay Business And Information Technologies (BIT) Survey" in The Business and Information Technologies (Bit) Project: A Global Study of Business Practice., Karmarkar Uday S, Mangal Vandana (Eds.), World Scientific Publishers, chap. 2, pp. 32-76, 2006