

Paolo Pasini

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Leadership, Human Resources and Digital Technologies

Research Domains: IT Management

Teaching Domains: IT Organization, IT Transformation, IT Strategy, Digital Innovation, IT Governance

paolo.pasini@unibocconi.it

Biography

Paolo Pasini è Associate Professor of Practice di Information Systems e IT/Digital management presso SDA Bocconi School of Management.

Presso la SDA Bocconi, è stato Direttore del Dipartimento Sistemi Informativi dal 2012 al 2016, mentre dal 2004 al 2006 è stato vice-direttore. E' stato faculty deputy del knowledge group Sistemi Informativi nel 2017. E' direttore scientifico della Digital Academy, programma di formazione executive rivolto a talenti IT&Digital. E' stato direttore scientifico del progetto DRIIM (2017-22), svolto in partnership con il centro di innovazione ACIN di Accenture su tecnologie digitali e relazioni tra imprese retail e imprese manifatturiere dei consumer packaged goods. Inoltre, dal 2007 al 2014, è stato Direttore dell'Osservatorio Business Intelligence. Ha curato numerose iniziative rivolte ai manager presso imprese italiane e internazionali. Ha gestito molti progetti di ricerca, formazione e consulenza per importanti aziende operanti nel settore food, retail, energy, banking, entertainment, pharma e chemical. È speaker esperto in conferenze e convegni riguardanti ICT & Digital. Attualmente è direttore scientifico del programma di ricerca "Digital Maturity e Digital KPI di business impact" (2023-24).

Le sue ricerche si concentrano su IT/Digital Strategy and Organization, IT/Digital Performance and Value Measurement, Business Intelligence/Data analytics e sistemi di CRM. Attualmente, si sta concentrando su quattro filoni fondamentali. Il primo si occupa del "Digital Change" delle organizzazioni IT dalla "tradizionale" funzione ICT di servizio alla "nuova" funzione IT&Digital più "trasformativa"; il secondo filone si occupa della strategia digitale e dell'impatto economico e organizzativo nelle imprese delle nuove (e meno nuove) tecnologie digitali e del cloud computing; il terzo si concentra sull'evoluzione della Corporate Digital Responsibility, della Digital Sustainability e della Responsible Technology; l'ultimo filone è volto a valutare e definire quali siano i principali driver della Digital Maturity&Readiness.

È autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su numerose testate tra le quali European Management Journal, Economia & Management e Sistemi e

Impresa. Ha vinto diversi premi SDA per la ricerca. Fa parte dell'Advisory Board di varie Associazioni di CIO italiane ed europee. È anche management consultant e advisor in molte imprese medio-grandi italiane e internazionali.

Paolo ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) ad Aix-en-Provence. È sposato e ha tre figli.

Articles in Scholarly Journals

Digital Performance Management: nuovi strumenti, vecchie sfide

PASINI, P., "Digital Performance Management: nuovi strumenti, vecchie sfide", *Economia & Management*, 2025, no. 2, pp. 82-88

Un nuovo spazio alla Corporate Social Responsibility

PASINI, P., "Un nuovo spazio alla Corporate Social Responsibility", *Economia & Management*, 2023, no. 2, pp. 95-100

Digital Procurement made in Italy

PASINI, P., G. STABILINI, "Digital Procurement made in Italy", *Economia & Management*, 2020, no. 4, pp. 97-107

Lo smart store tra esperienza fisica e digitale

PASINI, P., "Lo smart store tra esperienza fisica e digitale", *Economia & Management*, 2019, no. 1, pp. 91-98

Quanto valgono le società ICT in-house

PASINI, P., E. GUARINI, R. SOJ, "Quanto valgono le società ICT in-house", *Economia & Management*, 2017, no. 5, pp. 75-80

Una RoadMap digitale per le imprese

PASINI, P., "Una RoadMap digitale per le imprese", *Economia & Management*, 2016, no. 5-6, pp. 107-115

Le società ICT in house delle regioni e delle province autonome tra spending review e innovazione IT

CORSO, M., P. PASINI, "Le società ICT in house delle regioni e delle province autonome tra spending review e innovazione IT", *Sistemi & Impresa*, 2013, no. 7, pp. 39-43

Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations

BAGLIERI, E., I. D'AMATO, P. PASINI, E. POZZOLI, "Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations", *Economia & Management*, 2012, no. 5, pp. 21-32

Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT

BAGLIERI, E., I. D'AMATO, P. PASINI, E. POZZOLI, "Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT", *Economia & Management*, 2011, no. 4, pp. 9-17

IS Performance Management e IS Relationship Management

PASINI, P., "IS Performance Management e IS Relationship Management", *Economia & Management*, 2010, no. 3, pp. 58-61

Web business intelligence. L'evoluzione della BI nel web e nel social web

PASINI, P., M. ERBA, "Web business intelligence. L'evoluzione della BI nel web e nel social web", *Sistemi & Impresa*, 2010, vol. 8, pp. 44-52

Service co-production and value co-creation: The case for a service-oriented architecture (SOA)

ORDANINI, A., P. PASINI, "Service co-production and value co-creation: The case for a service-oriented architecture (SOA)", *European Management Journal*, 2008, vol. 26, no. 5, pp. 289-297

Misurazione delle performance dei sistemi informativi: nuovi metodi e indicatori

PASINI, P., "Misurazione delle performance dei sistemi informativi: nuovi metodi e indicatori", *Economia & Management*, 2004, no. 6, pp. 36-38

Decidere il decentramento dei sistemi informativi aziendali

PASINI, P., "Decidere il decentramento dei sistemi informativi aziendali", *Economia & Management*, 1996, no. 3, pp. 95-110

Practice-Oriented Books

Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie

MAURI, C., E. POZZOLI, P. PASINI - "Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie" - 2021, Egea, Milano, Italy

I Sistemi Informativi Direzionali. Le Tecnologie dell'Informazione a supporto dei Processi Manageriali d'Azienda

PASINI, P. - "I Sistemi Informativi Direzionali. Le Tecnologie dell'Informazione a supporto dei Processi Manageriali d'Azienda" - 2003, Egea, Milano, Italy

Tecnologie informatiche e conoscenza manageriale

PASINI, P. - "Tecnologie informatiche e conoscenza manageriale" - 1998, Etas Libri, Milano, Italy

Other

The central role of behavioral skills in the IT function - La centralità delle behavioural skill nella funzione IT

PASINI, P., C. ONDOLI, "The central role of behavioral skills in the IT function - La centralità delle behavioural skill nella funzione IT", *SDA Bocconi Insight*, 8 March 2021

La farmacia come "nodo" della rete sanitaria territoriale: benefici per i pazienti

PASINI, P., S. PERFETTI, L. ZANUTTO, "La farmacia come "nodo" della rete sanitaria territoriale: benefici per i pazienti", Agenda Digitale, 26 February 2021

Dalle tecnologie digitali sostenibili alla Corporate Digital Responsibility

PASINI, P., "Dalle tecnologie digitali sostenibili alla Corporate Digital Responsibility", Economia & Management Plus, 26 May 2020

Nuove architetture informatiche per la Digital Enterprise

PASINI, P., M. PEZZINI, "Nuove architetture informatiche per la Digital Enterprise", Economia & Management Plus, April 2018

Other in Journals

Attitudini e competenze IT. Perché servono nella crisi

PASINI, P., C. ONDOLI, "Attitudini e competenze IT. Perché servono nella crisi", Sistemi & Impresa, 2021, no. 2, pp. 45-48

ERP on premise e ERP in cloud. Vecchi problemi e nuovi vantaggi

PASINI, P., "ERP on premise e ERP in cloud. Vecchi problemi e nuovi vantaggi", Sistemi & Impresa, 2019, no. 5, pp. 24-27

Dalla proprietà di asset al servizio. Trasformarsi in Cloud Enterprise

PASINI, P., "Dalla proprietà di asset al servizio. Trasformarsi in Cloud Enterprise", Sistemi & Impresa, 2019, no. 1, pp. 44-50

Research Reports

Digital Procurement. Lo stato dell'arte in Italia

PASINI, P., G. STABILINI - "Digital Procurement. Lo stato dell'arte in Italia" - 2019, SDA Bocconi, Milano, Italy

Edited Books

Information technology in azienda. Modelli di management

PASINI, P. (Ed.), "Information technology in azienda. Modelli di management" - 2013, Egea, Milano, Italy

I servizi di ICT. I nuovi modelli di offerta e le scelte di «make or buy»

PASINI, P. (Ed.), "I servizi di ICT. I nuovi modelli di offerta e le scelte di «make or buy»" - 2002, Egea, Milano, Italy

Informatica e innovazione. Il decentramento e il ridimensionamento dei sistemi informativi aziendali

PASINI, P. (Ed.), "Informatica e innovazione. Il decentramento e il ridimensionamento dei sistemi informativi aziendali" - 1994, Etas Libri, Milano, Italy

Sistemi di informatica individuale nelle imprese: opportunità e modelli gestionali

PASINI, P. (Ed.), "Sistemi di informatica individuale nelle imprese: opportunità e modelli gestionali" - 1992, Egea, Milano, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

La misurazione delle Performance dei Sistemi Informativi Aziendali

PASINI, P., "La misurazione delle Performance dei Sistemi Informativi Aziendali" in Corporate Performance Management. Misurare e gestire le performance aziendali., A.Pistoni (Ed.), Hoepli, chap. 5, 2009

Educating The Service Manager in Europe—Assessing Gaps And Opportunities

PASINI, P., "Educating The Service Manager in Europe—Assessing Gaps And Opportunities" in Service Science, Management and Engineering Education for the 21st Century., Bill Hefley, Wendy Murphy (Eds.), Springer US, pp. 123-127, 2008

I sistemi di CRM: un modello di riferimento e le possibili scelte architetture

PASINI, P., "I sistemi di CRM: un modello di riferimento e le possibili scelte architetture" in Il CRM in banca: strategie competitive, strumenti e sistemi informativi., L.Munari (Ed.), Bancaria Editrice, chap. 5, 2005

La Web Intelligence: l'analisi dei dati degli utenti Internet

PASINI, P., A. VULTAGGIO, "La Web Intelligence: l'analisi dei dati degli utenti Internet" in Le nuove frontiere del marketing digitale., A.Mandelli, T.Vescovi (Eds.), Etas Libri, chap. 2, 2003

Le tecnologie e le architetture per il customer management

PASINI, P., "Le tecnologie e le architetture per il customer management" in Il Customer Database., M.C.Ostillio (Ed.), Egea, chap. 4, 2002

Utenti, strutture e tecnologie

PASINI, P., "Utenti, strutture e tecnologie" in L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione., A.Pontiggia (Ed.), Egea, chap. 3, 2001

Research Notes or short Articles in Journals

I sistemi di BI in Italia: prime evidenze dell'Osservatorio SDA Bocconi

PASINI, P., "I sistemi di BI in Italia: prime evidenze dell'Osservatorio SDA Bocconi", Economia & Management, 2008, no. 3, pp. 68-70

Research Monographs

La Misurazione Delle Prestazioni Dei Sistemi Informativi Aziendali. Nuovi Modelli Di Riferimento E Tecnologie Informatiche Di Supporto

PEREGO, A., P. PASINI, M. MARZOTTO - "La Misurazione Delle Prestazioni Dei Sistemi Informativi Aziendali. Nuovi Modelli Di Riferimento E Tecnologie Informatiche Di Supporto" - 2005, Egea, Milano, Italy

L'evoluzione dei sistemi di business intelligence. Verso una strategia di diffusione e di standardizzazione aziendale

PASINI, P., A. PEREGO, M. ERBA - "L'evoluzione dei sistemi di business intelligence. Verso una strategia di diffusione e di standardizzazione aziendale" - 2004, Egea, Milano, Italy

Tecnologie Web e Intranet aziendali

PASINI, P., D. PREVIATI - "Tecnologie Web e Intranet aziendali" - 1999, Etas Libri, Milano, Italy

Groupware. Processi di acquisto e di diffusione nelle imprese

BIFFI, A., P. PASINI - "Groupware. Processi di acquisto e di diffusione nelle imprese" - 1994, Etas Libri, Milano, Italy

Textbooks

Decidere il prezzo. Casi aziendali e software applicativi

BUSACCA, B., M. COSTABILE, P. PASINI - "Decidere il prezzo. Casi aziendali e software applicativi" - 1993, Etas Libri, Milano