

# Paolo Pasini

Associate Professor of Practice



**Knowledge Group:** Leadership, Human Resources and Digital Technologies

**Research Domains:** IT Management

**Teaching Domains:** IT Organization, IT Transformation, IT Strategy, Digital Innovation, IT Governance

[paolo.pasini@unibocconi.it](mailto:paolo.pasini@unibocconi.it)

---

## Biography

Paolo Pasini è Associate Professor of Practice di Information Systems e IT/Digital management presso SDA Bocconi School of Management.

Presso la SDA Bocconi, è stato Direttore del Dipartimento Sistemi Informativi dal 2012 al 2016, mentre dal 2004 al 2006 è stato vice-direttore. E' stato faculty deputy del knowledge group Sistemi Informativi nel 2017. E' direttore scientifico della Digital Academy, programma di formazione executive rivolto a talenti IT&Digital. E' stato direttore scientifico del progetto DRIIM (2017-22), svolto in partnership con il centro di innovazione ACIN di Accenture su tecnologie digitali e relazioni tra imprese retail e imprese manifatturiere dei consumer packaged goods. Inoltre, dal 2007 al 2014, è stato Direttore dell'Osservatorio Business Intelligence. Ha curato numerose iniziative rivolte ai manager presso imprese italiane e internazionali. Ha gestito molti progetti di ricerca, formazione e consulenza per importanti aziende operanti nel settore food, retail, energy, banking, entertainment, pharma e chemical. È speaker esperto in conferenze e convegni riguardanti ICT & Digital. Attualmente è direttore scientifico del programma di ricerca "Digital Maturity e Digital KPI di business impact" (2023-24).

Le sue ricerche si concentrano su IT/Digital Strategy and Organization, IT/Digital Performance and Value Measurement, Business Intelligence/Data analytics e sistemi di CRM. Attualmente, si sta concentrando su quattro filoni fondamentali. Il primo si occupa del "Digital Change" delle organizzazioni IT dalla "tradizionale" funzione ICT di servizio alla "nuova" funzione IT&Digital più "trasformativa"; il secondo filone si occupa della strategia digitale e dell'impatto economico e organizzativo nelle imprese delle nuove (e meno nuove) tecnologie digitali e del cloud computing; il terzo si concentra sull'evoluzione della Corporate Digital Responsibility, della Digital Sustainability e della Responsible Technology; l'ultimo filone è volto a valutare e definire quali siano i principali driver della Digital Maturity&Readiness.

È autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su numerose testate tra le quali European Management Journal, Economia & Management e Sistemi e

Impresa. Ha vinto diversi premi SDA per la ricerca. Fa parte dell'Advisory Board di varie Associazioni di CIO italiane ed europee. È anche management consultant e advisor in molte imprese medio-grandi italiane e internazionali.

Paolo ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) ad Aix-en-Provence. È sposato e ha tre figli.

---

## Articles in Scholarly Journals

### **Digital Performance Management: nuovi strumenti, vecchie sfide**

PASINI, P., "Digital Performance Management: nuovi strumenti, vecchie sfide", *Economia & Management*, 2025, no. 2, pp. 82-88

### **Un nuovo spazio alla Corporate Social Responsibility**

PASINI, P., "Un nuovo spazio alla Corporate Social Responsibility", *Economia & Management*, 2023, no. 2, pp. 95-100

### **Digital Procurement made in Italy**

PASINI, P., G. STABILINI, "Digital Procurement made in Italy", *Economia & Management*, 2020, no. 4, pp. 97-107

### **Lo smart store tra esperienza fisica e digitale**

PASINI, P., "Lo smart store tra esperienza fisica e digitale", *Economia & Management*, 2019, no. 1, pp. 91-98

### **Quanto valgono le società ICT in-house**

PASINI, P., E. GUARINI, R. SOJ, "Quanto valgono le società ICT in-house", *Economia & Management*, 2017, no. 5, pp. 75-80

### **Una RoadMap digitale per le imprese**

PASINI, P., "Una RoadMap digitale per le imprese", *Economia & Management*, 2016, no. 5-6, pp. 107-115

### **Le società ICT in house delle regioni e delle province autonome tra spending review e innovazione IT**

CORSO, M., P. PASINI, "Le società ICT in house delle regioni e delle province autonome tra spending review e innovazione IT", *Sistemi & Impresa*, 2013, no. 7, pp. 39-43

### **Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations**

BAGLIERI, E., I. D'AMATO, P. PASINI, E. POZZOLI, "Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations", *Economia & Management*, 2012, no. 5, pp. 21-32

### **Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT**

BAGLIERI, E., I. D'AMATO, P. PASINI, E. POZZOLI, "Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT", *Economia & Management*, 2011, no. 4, pp. 9-17

## **IS Performance Management e IS Relationship Management**

PASINI, P., "IS Performance Management e IS Relationship Management", Economia & Management, 2010, no. 3, pp. 58-61

#### **Web business intelligence. L'evoluzione della BI nel web e nel social web**

PASINI, P., M. ERBA, "Web business intelligence. L'evoluzione della BI nel web e nel social web", Sistemi & Impresa, 2010, vol. 8, pp. 44-52

#### **Service co-production and value co-creation: The case for a service-oriented architecture (SOA)**

ORDANINI, A., P. PASINI, "Service co-production and value co-creation: The case for a service-oriented architecture (SOA)", European Management Journal, 2008, vol. 26, no. 5, pp. 289-297

#### **Misurazione delle performance dei sistemi informativi: nuovi metodi e indicatori**

PASINI, P., "Misurazione delle performance dei sistemi informativi: nuovi metodi e indicatori", Economia & Management, 2004, no. 6, pp. 36-38

#### **Decidere il decentramento dei sistemi informativi aziendali**

PASINI, P., "Decidere il decentramento dei sistemi informativi aziendali", Economia & Management, 1996, no. 3, pp. 95-110

---

## **Practice-Oriented Books**

#### **Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie**

MAURI, C., E. POZZOLI, P. PASINI - "Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie" - 2021, Egea, Milano, Italy

#### **I Sistemi Informativi Direzionali. Le Tecnologie dell'Informazione a supporto dei Processi Manageriali d'Azienda**

PASINI, P. - "I Sistemi Informativi Direzionali. Le Tecnologie dell'Informazione a supporto dei Processi Manageriali d'Azienda" - 2003, Egea, Milano, Italy

#### **Tecnologie informatiche e conoscenza manageriale**

PASINI, P. - "Tecnologie informatiche e conoscenza manageriale" - 1998, Etas Libri, Milano, Italy

---

## **Other**

#### **The central role of behavioral skills in the IT function - La centralità delle behavioural skill nella funzione IT**

PASINI, P., C. ONDOLI, "The central role of behavioral skills in the IT function - La centralità delle behavioural skill nella funzione IT", SDA Bocconi Insight, 8 March 2021

#### **La farmacia come “nodo” della rete sanitaria territoriale: benefici per i pazienti**

PASINI, P., S. PERFETTI, L. ZANUTTO, "La farmacia come "nodo" della rete sanitaria territoriale: benefici per i pazienti", Agenda Digitale, 26 February 2021

### **Dalle tecnologie digitali sostenibili alla Corporate Digital Responsibility**

PASINI, P., "Dalle tecnologie digitali sostenibili alla Corporate Digital Responsibility", Economia & Management Plus, 26 May 2020

### **Nuove architetture informatiche per la Digital Enterprise**

PASINI, P., M. PEZZINI, "Nuove architetture informatiche per la Digital Enterprise", Economia & Management Plus, April 2018

---

## **Other in Journals**

### **Attitudini e competenze IT. Perché servono nella crisi**

PASINI, P., C. ONDOLI, "Attitudini e competenze IT. Perché servono nella crisi", Sistemi & Impresa, 2021, no. 2, pp. 45-48

### **ERP on premise e ERP in cloud. Vecchi problemi e nuovi vantaggi**

PASINI, P., "ERP on premise e ERP in cloud. Vecchi problemi e nuovi vantaggi", Sistemi & Impresa, 2019, no. 5, pp. 24-27

### **Dalla proprietà di asset al servizio. Trasformarsi in Cloud Enterprise**

PASINI, P., "Dalla proprietà di asset al servizio. Trasformarsi in Cloud Enterprise", Sistemi & Impresa, 2019, no. 1, pp. 44-50

---

## **Research Reports**

### **Digital Procurement. Lo stato dell'arte in Italia**

PASINI, P., G. STABILINI - "Digital Procurement. Lo stato dell'arte in Italia" - 2019, SDA Bocconi, Milano, Italy

---

## **Edited Books**

### **Information technology in azienda. Modelli di management**

PASINI, P. (Ed.), "Information technology in azienda. Modelli di management" - 2013, Egea, Milano, Italy

### **I servizi di ICT. I nuovi modelli di offerta e le scelte di «make or buy»**

PASINI, P. (Ed.), "I servizi di ICT. I nuovi modelli di offerta e le scelte di «make or buy»" - 2002, Egea, Milano, Italy

### **Informatica e innovazione. Il decentramento e il ridimensionamento dei sistemi informativi aziendali**

PASINI, P. (Ed.), "Informatica e innovazione. Il decentramento e il ridimensionamento dei sistemi informativi aziendali" - 1994, Etas Libri, Milano, Italy

### **Sistemi di informatica individuale nelle imprese: opportunità e modelli gestionali**

PASINI, P. (Ed.), "Sistemi di informatica individuale nelle imprese: opportunità e modelli gestionali" - 1992, Egea, Milano, Italy

---

## **Contribution to Chapters, Books or Research Monographs**

### **La misurazione delle Performance dei Sistemi Informativi Aziendali**

PASINI, P., "La misurazione delle Performance dei Sistemi Informativi Aziendali" in Corporate Performance Management. Misurare e gestire le performance aziendali., A.Pistoni (Ed.), Hoepli, chap. 5, 2009

### **Educating The Service Manager in Europe—Assessing Gaps And Opportunities**

PASINI, P., "Educating The Service Manager in Europe—Assessing Gaps And Opportunities" in Service Science, Management and Engineering Education for the 21st Century., Bill Hefley, Wendy Murphy (Eds.), Springer US, pp. 123-127, 2008

### **I sistemi di CRM: un modello di riferimento e le possibili scelte architetturali**

PASINI, P., "I sistemi di CRM: un modello di riferimento e le possibili scelte architetturali" in Il CRM in banca: strategie competitive, strumenti e sistemi informativi., L.Munari (Ed.), Bancaria Editrice, chap. 5, 2005

### **La Web Intelligence: l'analisi dei dati degli utenti Internet**

PASINI, P., A. VULTAGGIO, "La Web Intelligence: l'analisi dei dati degli utenti Internet" in Le nuove frontiere del marketing digitale., A.Mandelli, T.Vescovi (Eds.), Etas Libri, chap. 2, 2003

### **Le tecnologie e le architetture per il customer management**

PASINI, P., "Le tecnologie e le architetture per il customer management" in Il Customer Database., M.C.Ostillio (Ed.), Egea, chap. 4, 2002

### **Utenti, strutture e tecnologie**

PASINI, P., "Utenti, strutture e tecnologie" in L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione., A.Pontiggia (Ed.), Egea, chap. 3, 2001

---

## **Research Notes or short Articles in Journals**

### **I sistemi di BI in Italia: prime evidenze dell'Osservatorio SDA Bocconi**

PASINI, P., "I sistemi di BI in Italia: prime evidenze dell'Osservatorio SDA Bocconi", Economia & Management, 2008, no. 3, pp. 68-70

---

## Research Monographs

### **La Misurazione Delle Prestazioni Dei Sistemi Informativi Aziendali. Nuovi Modelli Di Riferimento E Tecnologie Informatiche Di Supporto**

PEREGO, A., P. PASINI, M. MARZOTTO - "La Misurazione Delle Prestazioni Dei Sistemi Informativi Aziendali. Nuovi Modelli Di Riferimento E Tecnologie Informatiche Di Supporto" - 2005, Egea, Milano, Italy

### **L' evoluzione dei sistemi di business intelligence. Verso una strategia di diffusione e di standardizzazione aziendale**

PASINI, P., A. PEREGO, M. ERBA - "L' evoluzione dei sistemi di business intelligence. Verso una strategia di diffusione e di standardizzazione aziendale" - 2004, Egea, Milano, Italy

### **Tecnologie Web e Intranet aziendali**

PASINI, P., D. PREVIATI - "Tecnologie Web e Intranet aziendali" - 1999, Etas Libri, Milano, Italy

### **Groupware. Processi di acquisto e di diffusione nelle imprese**

BIFFI, A., P. PASINI - "Groupware. Processi di acquisto e di diffusione nelle imprese" - 1994, Etas Libri, Milano, Italy

---

## Textbooks

### **Decidere il prezzo. Casi aziendali e software applicativi**

BUSACCA, B., M. COSTABILE, P. PASINI - "Decidere il prezzo. Casi aziendali e software applicativi" - 1993, Etas Libri, Milano