

Paolo Pasini

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Leadership, Human Resources and Digital Technologies

Research Domains: IT Management

Teaching Domains: IT Organization, IT Transformation, IT Strategy, Digital Innovation, IT Governance

paolo.pasini@unibocconi.it

Articles in Scholarly Journals

Digital Performance Management: nuovi strumenti, vecchie sfide

PASINI, P., "Digital Performance Management: nuovi strumenti, vecchie sfide", *Economia & Management*, 2025, no. 2, pp. 82-88

Un nuovo spazio alla Corporate Social Responsibility

PASINI, P., "Un nuovo spazio alla Corporate Social Responsibility", *Economia & Management*, 2023, no. 2, pp. 95-100

Digital Procurement made in Italy

PASINI, P., G. STABILINI, "Digital Procurement made in Italy", *Economia & Management*, 2020, no. 4, pp. 97-107

Lo smart store tra esperienza fisica e digitale

PASINI, P., "Lo smart store tra esperienza fisica e digitale", *Economia & Management*, 2019, no. 1, pp. 91-98

Quanto valgono le società ICT in-house

PASINI, P., E. GUARINI, R. SOJ, "Quanto valgono le società ICT in-house", *Economia & Management*, 2017, no. 5, pp. 75-80

Una RoadMap digitale per le imprese

PASINI, P., "Una RoadMap digitale per le imprese", *Economia & Management*, 2016, no. 5-6, pp. 107-115

Le società ICT in house delle regioni e delle province autonome tra spending review e innovazione IT

CORSO, M., P. PASINI, "Le società ICT in house delle regioni e delle province autonome tra spending review e innovazione IT", *Sistemi & Impresa*, 2013, no. 7, pp. 39-43

Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations

BAGLIERI, E., I. D'AMATO, P. PASINI, E. POZZOLI, "Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations", *Economia & Management*, 2012, no. 5, pp. 21-32

Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT

BAGLIERI, E., I. D'AMATO, P. PASINI, E. POZZOLI, "Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT", *Economia & Management*, 2011, no. 4, pp. 9-17

IS Performance Management e IS Relationship Management

PASINI, P., "IS Performance Management e IS Relationship Management", *Economia & Management*, 2010, no. 3, pp. 58-61

Web business intelligence. L'evoluzione della BI nel web e nel social web

PASINI, P., M. ERBA, "Web business intelligence. L'evoluzione della BI nel web e nel social web", *Sistemi & Impresa*, 2010, vol. 8, pp. 44-52

Service co-production and value co-creation: The case for a service-oriented architecture (SOA)

ORDANINI, A., P. PASINI, "Service co-production and value co-creation: The case for a service-oriented architecture (SOA)", *European Management Journal*, 2008, vol. 26, no. 5, pp. 289-297

Misurazione delle performance dei sistemi informativi: nuovi metodi e indicatori

PASINI, P., "Misurazione delle performance dei sistemi informativi: nuovi metodi e indicatori", *Economia & Management*, 2004, no. 6, pp. 36-38

Decidere il decentramento dei sistemi informativi aziendali

PASINI, P., "Decidere il decentramento dei sistemi informativi aziendali", *Economia & Management*, 1996, no. 3, pp. 95-110

Research Monographs

La Misurazione Delle Prestazioni Dei Sistemi Informativi Aziendali. Nuovi Modelli Di Riferimento E Tecnologie Informatiche Di Supporto

PEREGO, A., P. PASINI, M. MARZOTTO - "La Misurazione Delle Prestazioni Dei Sistemi Informativi Aziendali. Nuovi Modelli Di Riferimento E Tecnologie Informatiche Di Supporto" - 2005, Egea, Milano, Italy

L' evoluzione dei sistemi di business intelligence. Verso una strategia di diffusione e di standardizzazione aziendale

PASINI, P., A. PEREGO, M. ERBA - "L' evoluzione dei sistemi di business intelligence. Verso una strategia di diffusione e di standardizzazione aziendale" - 2004, Egea, Milano, Italy

Tecnologie Web e Intranet aziendali

PASINI, P., D. PREVIATI - "Tecnologie Web e Intranet aziendali" - 1999, Etas Libri, Milano, Italy

Groupware. Processi di acquisto e di diffusione nelle imprese

BIFFI, A., P. PASINI - "Groupware. Processi di acquisto e di diffusione nelle imprese" - 1994, Etas Libri, Milano, Italy

Practice-Oriented Books

Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie

MAURI, C., E. POZZOLI, P. PASINI - "Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie" - 2021, Egea, Milano, Italy

I Sistemi Informativi Direzionali. Le Tecnologie dell'Informazione a supporto dei Processi Manageriali d'Azienda

PASINI, P. - "I Sistemi Informativi Direzionali. Le Tecnologie dell'Informazione a supporto dei Processi Manageriali d'Azienda" - 2003, Egea, Milano, Italy

Tecnologie informatiche e conoscenza manageriale

PASINI, P. - "Tecnologie informatiche e conoscenza manageriale" - 1998, Etas Libri, Milano, Italy

Edited Books

Information technology in azienda. Modelli di management

PASINI, P. (Ed.), "Information technology in azienda. Modelli di management" - 2013, Egea, Milano, Italy

I servizi di ICT. I nuovi modelli di offerta e le scelte di «make or buy»

PASINI, P. (Ed.), "I servizi di ICT. I nuovi modelli di offerta e le scelte di «make or buy»" - 2002, Egea, Milano, Italy

Informatica e innovazione. Il decentramento e il ridimensionamento dei sistemi informativi aziendali

PASINI, P. (Ed.), "Informatica e innovazione. Il decentramento e il ridimensionamento dei sistemi informativi aziendali" - 1994, Etas Libri, Milano, Italy

Sistemi di informatica individuale nelle imprese: opportunità e modelli gestionali

PASINI, P. (Ed.), "Sistemi di informatica individuale nelle imprese: opportunità e modelli gestionali" - 1992, Egea, Milano, Italy

Textbooks

Decidere il prezzo. Casi aziendali e software applicativi

BUSACCA, B., M. COSTABILE, P. PASINI - "Decidere il prezzo. Casi aziendali e software applicativi" - 1993, Etas Libri, Milano

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

La misurazione delle Performance dei Sistemi Informativi Aziendali

PASINI, P., "La misurazione delle Performance dei Sistemi Informativi Aziendali" in Corporate Performance Management. Misurare e gestire le performance aziendali., A.Pistoni (Ed.), Hoepli, chap. 5, 2009

Educating The Service Manager in Europe—Assessing Gaps And Opportunities

PASINI, P., "Educating The Service Manager in Europe—Assessing Gaps And Opportunities" in Service Science, Management and Engineering Education for the 21st Century., Bill Hefley, Wendy Murphy (Eds.), Springer US, pp. 123-127, 2008

I sistemi di CRM: un modello di riferimento e le possibili scelte architetturali

PASINI, P., "I sistemi di CRM: un modello di riferimento e le possibili scelte architetturali" in Il CRM in banca: strategie competitive, strumenti e sistemi informativi., L.Munari (Ed.), Bancaria Editrice, chap. 5, 2005

La Web Intelligence: l'analisi dei dati degli utenti Internet

PASINI, P., A. VULTAGGIO, "La Web Intelligence: l'analisi dei dati degli utenti Internet" in Le nuove frontiere del marketing digitale., A.Mandelli, T.Vescovi (Eds.), Etas Libri, chap. 2, 2003

Le tecnologie e le architetture per il customer management

PASINI, P., "Le tecnologie e le architetture per il customer management" in Il Customer Database., M.C.Ostilio (Ed.), Egea, chap. 4, 2002

Utenti, strutture e tecnologie

PASINI, P., "Utenti, strutture e tecnologie" in L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione., A.Pontiggia (Ed.), Egea, chap. 3, 2001

Other in Journals

Attitudini e competenze IT. Perchè servono nella crisi

PASINI, P., C. ONDOLI, "Attitudini e competenze IT. Perchè servono nella crisi", Sistemi & Impresa, 2021, no. 2, pp. 45-48

Dalla proprietà di asset al servizio. Trasformarsi in Cloud Enterprise

PASINI, P., "Dalla proprietà di asset al servizio. Trasformarsi in Cloud Enterprise", Sistemi & Impresa, 2019, no. 1, pp. 44-50

ERP on premise e ERP in cloud. Vecchi problemi e nuovi vantaggi

PASINI, P., "ERP on premise e ERP in cloud. Vecchi problemi e nuovi vantaggi", Sistemi & Impresa, 2019, no. 5, pp. 24-27

Other

La farmacia come “nodo” della rete sanitaria territoriale: benefici per i pazienti

PASINI, P., S. PERFETTI, L. ZANUTTO, "La farmacia come “nodo” della rete sanitaria territoriale: benefici per i pazienti", Agenda Digitale, 26 February 2021

The central role of behavioral skills in the IT function - La centralità delle behavioural skill nella funzione IT

PASINI, P., C. ONDOLI, "The central role of behavioral skills in the IT function - La centralità delle behavioural skill nella funzione IT", SDA Bocconi Insight, 8 March 2021

Dalle tecnologie digitali sostenibili alla Corporate Digital Responsibility

PASINI, P., "Dalle tecnologie digitali sostenibili alla Corporate Digital Responsibility", Economia & Management Plus, 26 May 2020

Nuove architetture informatiche per la Digital Enterprise

PASINI, P., M. PEZZINI, "Nuove architetture informatiche per la Digital Enterprise", Economia & Management Plus, April 2018

Research Reports

Digital Procurement. Lo stato dell'arte in italia

PASINI, P., G. STABILINI - "Digital Procurement. Lo stato dell'arte in italia" - 2019, SDA Bocconi, Milano, Italy

Research Notes or short Articles in Journals

I sistemi di BI in Italia: prime evidenze dell'Osservatorio SDA Bocconi

PASINI, P., "I sistemi di BI in Italia: prime evidenze dell'Osservatorio SDA Bocconi", Economia & Management, 2008, no. 3, pp. 68-70