

Fabrizio Perretti

Full Professor



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: International Management

Teaching Domains: Globalization, Market Selection, Entry Modes

fabrizio.perretti@unibocconi.it

Biography

Fabrizio Perretti is a Full Professor of Strategic Management at the Department of Management and Technology of Bocconi University and SDA Bocconi. From 2017 to 2023, he served as the Academic Director of "Economia & Management," the managerial culture magazine of the School.

His teaching and research activities are focused on the sociology of organizations and social movements, economics and management of media, and international business.

He is the author of numerous books and articles that have been published in prestigious international academic journals, including the Academy of Management Journal, Administrative Science Quarterly, the American Journal of Sociology, Organization Science, and the Strategic Management Journal.

He earned his degree in Management from Bocconi University and a Ph.D. in Economics from the University of Turin. He has held positions as a research fellow and visiting scholar at several renowned institutions, such as the J.F. Kennedy School of Government and Harvard Business School (Harvard University), Sloan School of Management (MIT), Anderson School of Management (UCLA), University of Italian Switzerland (USI), and the Research Directorate of the Bank of Italy.

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

The Legitimization of LGBT+ Workers in the Italian Workplace: The Role of Social Movement Organizations, Trade Unions, and Companies

BASAGLIA, S., F. PERRETTI, S. PULCHER, "The Legitimization of LGBT+ Workers in the Italian Workplace: The Role of Social Movement Organizations, Trade Unions, and Companies" in Diversity and Inclusion in Italy., Simone Pulcher, Stefano Basaglia, Simona Cuomo, Zenia Simonella (Eds.), Springer Cham, pp. 281-302,

International strategies and networks: a dynamic theory of Italian clusters

MARAFIOTI, E., E. MOLLONA, F. PERRETTI, "International strategies and networks: a dynamic theory of Italian clusters" in Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti., P. Adinolfi, R. Cafferata, A. Tommasetti (Eds.), Il Mulino, 2013

Textbooks

Economia e Management dei Media - 2 Ed.: Settori, Imprese, Modelli di Business

PERRETTI, F., S. BASAGLIA - "Economia e Management dei Media - 2 Ed.: Settori, Imprese, Modelli di Business" - 2024, Egea, Milano, Italy

Strategie di internazionalizzazione

MARAFIOTI, E., F. PERRETTI - "Strategie di internazionalizzazione" - 2020, Egea, Milano, Italy

Economia e Management dei Media

PERRETTI, F., S. BASAGLIA - "Economia e Management dei Media" - 2018, Egea, Milano, Italy

Economia & management della televisione

DEMATTÉ, C., F. PERRETTI - "Economia & management della televisione" - 2013, Etas Libri, Milano, Italy

Economia del cinema. Principi economici e variabili strategiche del settore cinematografico

PERRETTI, F., G. NEGRO - "Economia del cinema. Principi economici e variabili strategiche del settore cinematografico" - 2003, Etas Libri, Milano, Italy

L'impresa televisiva (Seconda edizione)

DEMATTÉ, C., F. PERRETTI - "L'impresa televisiva (Seconda edizione)" - 2002, Etas Libri, Milano, Italy

L'economia di Internet. Analisi delle imprese, delle istituzioni e dei mercati

PERRETTI, F., - "L'economia di Internet. Analisi delle imprese, delle istituzioni e dei mercati" - 2000, Etas Libri, Milano, Italy

L'impresa televisiva

DEMATTÉ, C., F. PERRETTI - "L'impresa televisiva" - 1997, Etas Libri, Milano, Italy

Editorials in Journal

La Cina che è anche un po' in tutti noi

PERRETTI, F., "La Cina che è anche un po' in tutti noi", Economia & Management, 2023, no. 1, pp. 4-7

Poveri ma... poveri

PERRETTI, F., "Poveri ma... poveri", Economia & Management, 2023, no. 2, pp. 2-5

La rieducazione sentimentale delle imprese

PERRETTI, F., "La rieducazione sentimentale delle imprese", Economia & Management, 2023, no. 3, pp. 2-5

La natura del cambiamento

PERRETTI, F., "La natura del cambiamento", Economia & Management, 2023, no. 4, pp. 3-4

Saper ascoltare il silenzio: cosa ci dice la great resignation

PERRETTI, F., "Saper ascoltare il silenzio: cosa ci dice la great resignation", Economia & Management, 2022, no. 1, pp. 3-6

Con chi confrontarsi? Una riflessione sul benchmarking

PERRETTI, F., "Con chi confrontarsi? Una riflessione sul benchmarking", Economia & Management, 2022, no. 2, pp. 3-6

La seconda vita del metaverso

PERRETTI, F., "La seconda vita del metaverso", Economia & Management, 2022, no. 3, pp. 3-6

Lavorare meno e guadagnare di più: un'utopia?

PERRETTI, F., "Lavorare meno e guadagnare di più: un'utopia?", Economia & Management, 2022, no. 4, pp. 3-6

Le imprese (ir)responsabili - (Ir)responsible Businesses

PERRETTI, F., "Le imprese (ir)responsabili - (Ir)responsible Businesses", Economia & Management, 2021, no. 1, pp. 3-6

2021: odissea nell'intelligenza artificiale - 2021: An Artificial Intelligence Odyssey

PERRETTI, F., "2021: odissea nell'intelligenza artificiale - 2021: An Artificial Intelligence Odyssey", Economia & Management, 2021, no. 2, pp. 3-6

Tra visione e organizzazione: l'insegnamento dei movimenti sociali - Between Vision and Organization: The Teaching of Social Movements

PERRETTI, F., "Tra visione e organizzazione: l'insegnamento dei movimenti sociali - Between Vision and Organization: The Teaching of Social Movements", Economia & Management, 2021, no. 4, pp. 3-6

Americanismo e modelli manageriali - Americanism and Managerial Models

PERRETTI, F., "Americanismo e modelli manageriali - Americanism and Managerial Models", Economia & Management, 2021, no. 3, pp. 3-7

Dietro la resilienza e la mindfulness - Behind Resilience and Mindfulness

PERRETTI, F., "Dietro la resilienza e la mindfulness - Behind Resilience and Mindfulness", Economia & Management, 2020, no. 3, pp. 3-6

La sfida della complessità - The Challenge of Complexity

PERRETTI, F., "La sfida della complessità - The Challenge of Complexity", Economia & Management, 2020, no. 1, pp. 2-5

Il costo dell'ignoranza - The Cost of Ignorance

PERRETTI, F., "Il costo dell'ignoranza - The Cost of Ignorance", Economia & Management, 2020, no. 2, pp. 3-6

Ampliare l'orizzonte senza pregiudizi - Expanding the Horizon without Prejudice

PERRETTI, F., "Ampliare l'orizzonte senza pregiudizi - Expanding the Horizon without Prejudice", Economia & Management, 2020, no. 5, pp. 69-71

La cultura aziendale e i rischi dei culture decks

PERRETTI, F., "La cultura aziendale e i rischi dei culture decks", Economia & Management, 2019, no. 1, pp. 2-6

Quando le innovazioni sono fake - When Innovations are Fake

PERRETTI, F., "Quando le innovazioni sono fake - When Innovations are Fake", Economia & Management, 2019, no. 4, pp. 3-5

Celebrare gli eroi: limiti e distorsioni dei premi aziendali - Celebrating heroes: on rewards in corporations

PERRETTI, F., "Celebrare gli eroi: limiti e distorsioni dei premi aziendali - Celebrating heroes: on rewards in corporations", Economia & Management, 2019, no. 2, pp. 2-5

Sui disastri la campana suona per tutti

PERRETTI, F., "Sui disastri la campana suona per tutti", Economia & Management, 2019, no. 3, pp. 2-5

Dall'equilibrio politico al catastrofismo ecologico

PERRETTI, F., "Dall'equilibrio politico al catastrofismo ecologico", Economia & Management, 2018, no. 3, pp. 2-5

Il ritorno dei padri fondatori

PERRETTI, F., "Il ritorno dei padri fondatori", Economia & Management, 2018, no. 4, pp. 2-4

La crescita delle imprese: limiti e prospettive

PERRETTI, F., "La crescita delle imprese: limiti e prospettive", Economia & Management, 2018, no. 2, pp. 2-4

Leggere la realtà per trasformarla

PERRETTI, F., "Leggere la realtà per trasformarla", Economia & Management, 2018, no. 1, pp. 2-5

La ricerca scientifica sul management: a chi serve?

PERRETTI, F., "La ricerca scientifica sul management: a chi serve?", Economia & Management, 2018, no. 5-6, pp. 4-7

Other in Journals

Dacci oggi il nostro Pane Quotidiano

PERRETTI, F., Z. T. SIMONELLA, "Dacci oggi il nostro Pane Quotidiano", *Economia & Management*, 2023, no. 2, pp. 37-39

Articles in Scholarly Journals

Long-term sustainability of clusters: A dynamic theory of declusterisation

PERRETTI, F., E. MARAFIOTI, E. MOLLONA, "Long-term sustainability of clusters: A dynamic theory of declusterisation", *Journal of Simulation*, 2021, vol. 15, no. 1-2, pp. 159-176

Firm behavior and the evolution of activism: Strategic decisions and the emergence of protest in US communities

PIAZZA, A., F. PERRETTI, "Firm behavior and the evolution of activism: Strategic decisions and the emergence of protest in US communities", *Strategic Management Journal*, 2020, vol. 41, no. 4, pp. 681-707

Alla ricerca di un futuro

PERRETTI, F., "Alla ricerca di un futuro", *Economia & Management*, 2019, no. 1, pp. 8-15

L'immigrazione vista da imprese e sindacati

PERRETTI, F., Z. T. SIMONELLA, S. BASAGLIA, "L'immigrazione vista da imprese e sindacati", *Economia & Management*, 2018, no. 3, pp. 14-18

L'Italia nel piatto

PERRETTI, F., Z. T. SIMONELLA, "L'Italia nel piatto", *Economia & Management*, 2018, no. 4, pp. 5-7

Categorical Stigma and Firm Disengagement: Nuclear Power Generation in the United States, 1970-2000

PERRETTI, F., A. PIAZZA, "Categorical Stigma and Firm Disengagement: Nuclear Power Generation in the United States, 1970-2000", *Organization Science*, 2015, vol. 26, no. 3, pp. 724-742

Le relazioni pericolose: imprese e movimenti sociali

BASAGLIA, S., F. PERRETTI, "Le relazioni pericolose: imprese e movimenti sociali", *Economia & Management*, 2014, no. 5, pp. 75-90

Ricordo di un fondatore: Claudio Dematté a dieci anni dalla scomparsa

CORBETTA, G., F. PERRETTI, "Ricordo di un fondatore: Claudio Dematté a dieci anni dalla scomparsa", *Economia & Management*, 2014, no. 3, pp. 5-6

Challenger groups, commercial organizations, and policy enactment: Local lesbian/gay rights ordinances in the U.S. from 1972-2008.

NEGRO, G., F. PERRETTI, G. CARROLL, "Challenger groups, commercial organizations, and policy enactment: Local lesbian/gay rights ordinances in the U.S. from 1972-2008.", *American Journal of Sociology*, 2013, vol. 119, no. 3, pp. 790-832

Hybrids in Hollywood: a study of the production and performance of genre-spanning films

HSU, G., G. NEGRO, F. PERRETTI, "Hybrids in Hollywood: a study of the production and performance of genre-spanning films", *Industrial and Corporate Change*, 2012, vol. 21, no. 6, pp. 1427–1450

Micro-costs: Inertia in television viewing

ESTEVE-SORENSEN, C., F. PERRETTI, "Micro-costs: Inertia in television viewing", *Economic Journal*, 2012, no. 122, pp. 867-902

Resource partitioning revisited: Evidence from Italian television broadcasting

REIS, S., G. NEGRO, O. SORENSON, F. PERRETTI, A. LOMI, "Resource partitioning revisited: Evidence from Italian television broadcasting", *Industrial and Corporate Change*, 2012, vol. 22, pp. 459-487

Temporary identities: Hybridity and the construction of identities in the U.S. feature film industry

PERRETTI, F., "Temporary identities: Hybridity and the construction of identities in the U.S. feature film industry", *Advances in Strategic Management*, 2011, vol. 28, pp. 467-499

The Structure of Consensus: Network Ties, Legitimation, and Exit Rates of U.S. Feature Film Producer Organizations

CATTANI, G., S. FERRIANI, G. NEGRO, F. PERRETTI, "The Structure of Consensus: Network Ties, Legitimation, and Exit Rates of U.S. Feature Film Producer Organizations", *Administrative Science Quarterly*, 2008, vol. 53, no. 1, pp. 145-182

E Pluribus Unum: Framing, Matching, and Form Emergence in U.S. Television Broadcasting, 1940–1960

PERRETTI, F., G. NEGRO, A. LOMI, "E Pluribus Unum: Framing, Matching, and Form Emergence in U.S. Television Broadcasting, 1940–1960", *Organization Science*, 2008, vol. 19, no. 4, pp. 533-547

Filling Empty Seats: How Status and Organizational Hierarchies Affect Exploration Versus Exploitation in Team Design

PERRETTI, F., G. NEGRO, "Filling Empty Seats: How Status and Organizational Hierarchies Affect Exploration Versus Exploitation in Team Design", *Academy of Management Journal*, 2006, vol. 49, no. 4, pp. 759-777

International Competition in the Academia: the European challenge

PERRETTI, F., E. MARAFIOTI, "International Competition in the Academia: the European challenge", *Journal of Management Inquiry*, 2006, vol. 15, no. 3, pp. 318-326

La costruzione della mappa strategica dei campi di forze

PERRETTI, F., "La costruzione della mappa strategica dei campi di forze", *Economia & Management*, 2005, no. 5, pp. 53-59

La competitività del settore cinematografico europeo: evoluzione, ritardi e interventi.

PERRETTI, F., G. NEGRO, "La competitività del settore cinematografico europeo: evoluzione, ritardi e interventi.", *Economia e Politica Industriale - Journal of Industrial and Business Economics*, 2001, vol. 109, pp. 47-79

La carta e lo spazio digitale (New York Times) e (Wall Street Journal)

PERRETTI, F., G. NEGRO, "La carta e lo spazio digitale (New York Times) e (Wall Street Journal)", Problemi dell'informazione, 2000, vol. 25, pp. 346-366

Il divario competitivo tra Stati Uniti e Unione Europea nel settore cinematografico: un'analisi secondo l'approccio resource-based view

PERRETTI, F., G. NEGRO, "Il divario competitivo tra Stati Uniti e Unione Europea nel settore cinematografico: un'analisi secondo l'approccio resource-based view", Economia & Management, 2000, no. 4, pp. 107-121

La grande impresa multimediale. Integrazioni, acquisizioni, fusioni: come cambiano le scelte editoriali

PERRETTI, F., "La grande impresa multimediale. Integrazioni, acquisizioni, fusioni: come cambiano le scelte editoriali", Problemi dell'informazione, 2000, vol. 25, pp. 74-94

Il mercato della televisione tra politica ed economia

PERRETTI, F., "Il mercato della televisione tra politica ed economia", Problemi dell'informazione, 1998, vol. 23, pp. 162-164

L'Italia in Asia orientale: i risultati di un'analisi sul campo

MARAFIOTI, E., F. PERRETTI, "L'Italia in Asia orientale: i risultati di un'analisi sul campo", Economia & Management, 1998, no. 4, pp. 29-40

L'economia di Internet: una prospettiva aziendale

PERRETTI, F., "L'economia di Internet: una prospettiva aziendale", Problemi dell'informazione, 1997, vol. 22, pp. 539-557

L'economia delle attività immateriali

PERRETTI, F., "L'economia delle attività immateriali", Problemi dell'informazione, 1997, vol. 22, pp. 455-458

L'economia della pay-tv digitale

PERRETTI, F., "L'economia della pay-tv digitale", Problemi dell'informazione, 1997, vol. 22, pp. 12-25

Le strategie internazionali delle imprese televisive

PERRETTI, F., "Le strategie internazionali delle imprese televisive", Problemi dell'informazione, 1995, vol. 20, pp. 205-226

Interview Articles

Carlo De Benedetti: editoria tra passione e business - Carlo De Benedetti: Passion and Business in Publishing

PERRETTI, F., "Carlo De Benedetti: editoria tra passione e business - Carlo De Benedetti: Passion and Business in Publishing", Economia & Management, 2020, no. 4, pp. 3-10

Impresa-lavoro: pari dignità e una progettazione comune

LANDINI, M., F. PERRETTI, "Impresa-lavoro: pari dignità e una progettazione comune", Economia & Management, 2020, no. 4, pp. 44-48

Introduction to Special Issue

L'incontro-scontro tra materiale e immaginario - The meeting/clash between material and imaginary
PERRETTI, F. - "L'incontro-scontro tra materiale e immaginario - The meeting/clash between material and imaginary" - 2019, Economia & Management, Milano, Italy

Goodbye lavoratori? - Goodbye Workers?

PERRETTI, F. - "Goodbye lavoratori? - Goodbye Workers?" - 2019, Economia & Management, Milano, Italy

Edited Books

Strategie di internazionalizzazione

DEMATTÉ, C., F. PERRETTI, E. MARAFIOTI (Eds.), "Strategie di internazionalizzazione" - 2013, Egea, Milano, Italy

La sfida cinese. Rischi e opportunità per l'Italia

DEMATTÉ, C., F. PERRETTI (Eds.), "La sfida cinese. Rischi e opportunità per l'Italia" - 2005, Laterza, Italy

Strategie di internazionalizzazione

DEMATTÉ, C., F. PERRETTI (Eds.), "Strategie di internazionalizzazione" - 2003, Egea, Milano, Italy