

# Andrea Pontiggia

Fellow



**Knowledge Group:** Leadership, Human Resources and Digital Technologies

**Research Domains:** Organization Design

**Teaching Domains:** Organizational Design, Conflict Management, Strategic HR, Change Management, Negotiation

**andrea.pontiggia@sdabocconi.it**

---

## Articles in Scholarly Journals

### **L'intraducibile diventa una sfida al management**

PONTIGGIA, A., A. MORBIATO, "L'intraducibile diventa una sfida al management", *Economia & Management*, 2023, no. 1, pp. 51-56

### **Misurare le Prestazioni al Tempo del Machine Learning**

FASANO, G., A. PONTIGGIA, "Misurare le Prestazioni al Tempo del Machine Learning", *Sviluppo & Organizzazione*, 2023, no. 313

### **La nuova globalizzazione per le aziende di medie dimensioni: l'innovazione da internazionalizzazione**

PONTIGGIA, A., "La nuova globalizzazione per le aziende di medie dimensioni: l'innovazione da internazionalizzazione", *Sviluppo & Organizzazione*, 2022, vol. 303, pp. 26-34

### **Working with tweets vs. working with chats: An experiment on collaborative problem solving**

PONTIGGIA, A., D. ISARI, F. VIRILI, "Working with tweets vs. working with chats: An experiment on collaborative problem solving", *Computers in Human Behavior*, 2016, vol. 58, pp. 130-140

### **Gli effetti rete nell'accettazione tecnologica: simulazioni agent-based**

PONTIGGIA, A., F. VIRILI, L. CARBONE, "Gli effetti rete nell'accettazione tecnologica: simulazioni agent-based", *Impresa Ambiente Management*, 2010, vol. 4, no. 1, pp. 53-65

### **L'inserimento in azienda: una prospettiva di ricerca su pratiche ed esperienze di induction**

ISARI, D., A. PONTIGGIA, "L'inserimento in azienda: una prospettiva di ricerca su pratiche ed esperienze di induction", *Sviluppo & Organizzazione*, 2010, vol. 239, pp. 17-30

### **Network effects in technology acceptance: Laboratory experimental evidence**

PONTIGGIA, A., F. VIRILI, "Network effects in technology acceptance: Laboratory experimental evidence", *International Journal of Information Management*, 2010, vol. 30, no. 1, pp. 68-77

### **Il turn-around FIAT: diritti, tempi, luoghi del lavoro**

PONTIGGIA, A., F. VIRILI, "Il turn-around FIAT: diritti, tempi, luoghi del lavoro", Impresa Ambiente Management, 2007, vol. 1, no. 1, pp. 21-37

### **Efficienza organizzativa e sviluppo della rete distributiva delle aziende di credito**

PONTIGGIA, A., F. PAOLETTI, L. SOLARI, "Efficienza organizzativa e sviluppo della rete distributiva delle aziende di credito", Bancaria, 1992, vol. 9, pp. 27-48

### **L'evoluzione organizzativa delle reti di sportelli bancari**

PONTIGGIA, A., "L'evoluzione organizzativa delle reti di sportelli bancari", Sviluppo & Organizzazione, 1992, vol. 129, pp. 26-38

### **Crisis Management: alcune ipotesi per una definizione**

BAUER, B., A. PONTIGGIA, A. L. ZANZI, "Crisis Management: alcune ipotesi per una definizione", Sviluppo & Organizzazione, 1991, vol. 128, pp. 54

---

## **Research Monographs**

### **International Human Resources Management and Organization**

PONTIGGIA, A. - "International Human Resources Management and Organization" - 2016, McGraw-Hill Education

### **International Organizational Design and Human Resources Management to China**

PONTIGGIA, A. - "International Organizational Design and Human Resources Management to China" - 2016, McGraw-Hill Education

### **Panni stesi a Pechino. Esploratori e pionieri in Cina verso una nuova internazionalità**

PONTIGGIA, A., T. VESCOVI - "Panni stesi a Pechino. Esploratori e pionieri in Cina verso una nuova internazionalità" - 2015, Egea, Milano, Italy

### **Ritratti organizzativi e storie di organizzazione**

PONTIGGIA, A. - "Ritratti organizzativi e storie di organizzazione" - 2015, Egea, Milano, Italy

### **L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione. Apprendimento e cambiamento organizzativo**

PONTIGGIA, A. - "L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione. Apprendimento e cambiamento organizzativo" - 2001, Egea, Milano, Italy

---

## **Edited Books**

### **Organization, People and Culture: Management to China**

PONTIGGIA, A. (Ed.), "Organization, People and Culture: Management to China" - 2020, McGraw-Hill Education

## **People Management and Organization: An International View**

PONTIGGIA, A. (Ed.), "People Management and Organization: An International View" - 2020, McGraw-Hill Education

---

## **Contribution to Chapters, Books or Research Monographs**

### **Mirroring Back: How Middle-Sized Multinational Enterprises Innovate by Internationalization**

PONTIGGIA, A., T. VESCOVI, "Mirroring Back: How Middle-Sized Multinational Enterprises Innovate by Internationalization" in *Innovazione e Management: Omaggio a Salvio Vicari*, G. Bertoli, S. Castaldo, P. Cillo, G. Troilo, G. Verona (Eds.), Egea, pp. 253-268, 2022

### **Crisi economica e comportamenti illegali delle imprese**

PONTIGGIA, A., "Crisi economica e comportamenti illegali delle imprese" in *Crisi economica e comportamenti illegali*, G. Bertin (Ed.), Franco Angeli, chap. 2, pp. 41-58, 2018

### **Nuove e necessarie capacità manageriali per affrontare il mercato cinese**

PONTIGGIA, A., "Nuove e necessarie capacità manageriali per affrontare il mercato cinese" in *La Cina non è ancora per tutti*, Barbatelli Cristiana, Cavalieri Renzo (Eds.), Edizioni Olivares, pp. 123-130, 2015

### **Medium size multinational firms internationalization strategies in China**

PONTIGGIA, A., T. VESCOVI, "Medium size multinational firms internationalization strategies in China" in *The Globalisation of Chinese Business: Implications for multinational investors*, Robert Taylor (Ed.), Elsevier, pp. 80-108, 2014

### **Perché le aziende venete devono puntare ai mercati asiatici**

PONTIGGIA, A., T. VESCOVI, "Perché le aziende venete devono puntare ai mercati asiatici" in *Linea diretta con l'Asia: Fare business a Oriente*, T. Lippiello, R. Orsini, S. Pitingaro, A. Piva (Eds.), Edizioni Ca' Foscari, pp. 17-30, 2014

### **Le logiche organizzative per la realizzazione delle strategie di retail e di branding**

PONTIGGIA, A., "Le logiche organizzative per la realizzazione delle strategie di retail e di branding" in *Davanti agli occhi del cliente: branding e retailing del Made in Italy nel mondo*, G. Aiello (Ed.), Aracne Editrice, pp. 135-144, 2013

### **Organizzazioni temporanee e gestione delle risorse: Lezioni dal settore della produzione culturale**

COMACCHIO, A., A. PONTIGGIA, "Organizzazioni temporanee e gestione delle risorse: Lezioni dal settore della produzione culturale" in *Economia e Management delle aziende di produzione culturali*, M. Rispoli, G. Brunetti (Eds.), Il Mulino, pp. 287-307, 2009

---

## **Proceedings/Presentations**

### **Internationalization of middle size multinational enterprises in Chinese markets: mirroring back effects**

PONTIGGIA, A., T. VESCOVI, "Internationalization of middle size multinational enterprises in Chinese markets: mirroring back effects" in 14th EURAM Conference - Waves and Winds of Strategic Leadership for Sustainable Competitiveness - 4-7 June, 2014, Valencia, Spain

### **Medium size multinational firms internationalization strategies: when size matters in Chinese markets**

PONTIGGIA, A., T. VESCOVI, "Medium size multinational firms internationalization strategies: when size matters in Chinese markets" in 13th EURAM conference - 26-29 June, 2013, Istanbul, Turkey

---

## **Working Papers**

### **China's human resources development: recent evolution and implications for the global market**

PONTIGGIA, A., L. HU, M. SAVORGNAN - "China's human resources development: recent evolution and implications for the global market" - 2013, Working Paper Series