

Davide Reina

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Marketing

Research Domains: Innovation

Teaching Domains: New Business Models, Circular Economy, Customer-Centric Innovation, Market Strategy & Competition

davide.reina@sdabocconi.it

Biography

Davide Reina è Associate Professor of Practice di Marketing presso SDA Bocconi School of Management e SDA Bocconi Asia Center di Mumbai.

Le sue aree di interesse sono l'innovazione, la customer centricity, lo sviluppo di nuovi modelli di business, il marketing strategico. I settori nei quali si è specializzato sono la circular economy, il B2B, l'automotive e il retail.

In SDA Bocconi è, tra gli altri, responsabile del corso Value Delivery al EMBAWE (Executive MBA Week-End) e del corso Marketing al Full-time MBA dello SDA Bocconi Asia Center. E' inoltre responsabile del modulo marketing al MISA (Master in Imprenditorialità e Strategia d'Azienda) e al Master FIFA, e responsabile del modulo Retail al MAFED (Master in Fashion, Experience and Design).

Negli ultimi anni ha coordinato e condotto diversi workshop, progetti di formazione e consulenza in Europa, Cina e Stati Uniti per imprese operanti nei settori energy e automotive tra le quali: Prysmian, ABB, Pirelli. Davide ha vinto il premio come miglior docente dei corsi MBA nel 2010, e come miglior docente dei corsi di formazione su misura per le imprese nel 2012.

Ha scritto cinque libri, e pubblica articoli relativi alle tematiche dell'innovazione e dello sviluppo sul Corriere Innovazione (Corriere della Sera) e sul Sole 24Ore.

Dal 1995 al 2006 ha ricoperto ruoli di responsabilità come manager e director delle aree strategia e marketing di multinazionali operanti in Europa e Cina. E' membro del consiglio di amministrazione di diverse società italiane e consulente strategico di alcune principali società italiane.

Davide ha conseguito la Laurea con lode in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un Full Time International MBA presso la Vlerick Business School in Belgio. Parla e scrive fluentemente in inglese e francese. È un appassionato viaggiatore e runner. Vive a Milano, è sposato e ha una figlia.

Practice-Oriented Books

La Catena di Smontaggio: La Rivoluzione dell'Economia dei Materiali

REINA, D. - "La Catena di Smontaggio: La Rivoluzione dell'Economia dei Materiali" - 2025, Egea, Milano, Italy

EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager

REINA, D. - "EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager" - 2017, Hoepli, Italy

Per un'economia giusta. (Prefazione di Marco Vitale)

REINA, D. - "Per un'economia giusta. (Prefazione di Marco Vitale)" - 2013, Edizioni Lindau, Italy

Other

Una catena di smontaggio per la transizione sostenibile

REINA, D., "Una catena di smontaggio per la transizione sostenibile", Economia & Management Plus, 10 June 2025

Economics of Singularities & Marketing of Uniqueness

REINA, D., "Economics of Singularities & Marketing of Uniqueness", Ideas of Management, 2016

La On Demand Economy e il Proximity Marketing

REINA, D., "La On Demand Economy e il Proximity Marketing", Ideas of Management, 2016

Using & Sharing Marketing

REINA, D., "Using & Sharing Marketing", Ideas of Management, 2015

Il verde vince quando non ha prezzi premium

REINA, D., "Il verde vince quando non ha prezzi premium", Via Sarfatti 25, 2012

Articles in national/international newspapers

Perovskite. La nuova era solare

REINA, D., "Perovskite. La nuova era solare", Corriere Innovazione, 30 April 2021

La leggerezza dei materiali

REINA, D., "La leggerezza dei materiali", Corriere Innovazione, 28 May 2021

L'energia solare

REINA, D., "L'energia solare", Corriere Innovazione, 25 June 2021

La catena di smontaggio

REINA, D., "La catena di smontaggio", Corriere Innovazione, 24 September 2021

Il capitalismo a scuola?

REINA, D., "Il capitalismo a scuola?", Corriere Innovazione, 29 October 2021

Le innovazioni invisibili

REINA, D., "Le innovazioni invisibili", Corriere Innovazione, 20 February 2020

Obiettivo «Milano aperta»: ecco perché sarà rilevante il vantaggio competitivo

REINA, D., N. CUSUMANO, V. VECCHI, "Obiettivo «Milano aperta»: ecco perché sarà rilevante il vantaggio competitivo", Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 26 May 2020

Intervento. Milano, sviluppare una nuova industrializzazione per attrarre investimenti ad alto valore aggiunto

REINA, D., N. CUSUMANO, V. VECCHI, "Intervento. Milano, sviluppare una nuova industrializzazione per attrarre investimenti ad alto valore aggiunto", Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 15 June 2020

La nuova era delle macchine

REINA, D., "La nuova era delle macchine", Corriere Innovazione, 31 July 2020

La trappola dell'efficienza

REINA, D., "La trappola dell'efficienza", Corriere Innovazione, 25 September 2020

Dall'Airbus A380 al pacemaker: le tecnologie occulte più importanti che ci salvano la vita

REINA, D., "Dall'Airbus A380 al pacemaker: le tecnologie occulte più importanti che ci salvano la vita", Corriere Innovazione, 12 March 2020

L'icaro digitale

REINA, D., "L'icaro digitale", Corriere Innovazione, 30 July 2019

La guerra delle batterie

REINA, D., "La guerra delle batterie", Corriere Innovazione, 21 December 2018

Milano, Novembre 2030

REINA, D., "Milano, Novembre 2030", Corriere Innovazione, 30 November 2018

Il mattone intelligente

REINA, D., "Il mattone intelligente", Corriere Innovazione, 26 October 2018

C'è un giardino che genera plastica

REINA, D., "C'è un giardino che genera plastica", Corriere Innovazione, 28 September 2018

L'agricoltura di precisione. Non più sudore, ma droni

REINA, D., "L'agricoltura di precisione. Non più sudore, ma droni", Corriere Innovazione, 27 July 2018

Dal soldato al super-operaio

REINA, D., "Dal soldato al super-operaio", Corriere Innovazione, 29 June 2018

La Nuova Via della Seta

REINA, D., "La Nuova Via della Seta", Corriere Innovazione, 25 May 2018

La grande onda

REINA, D., "La grande onda", Corriere Innovazione, 27 April 2018

Via col vento, grazie a 90.000 Terawatts

REINA, D., "Via col vento, grazie a 90.000 Terawatts", Corriere Innovazione, 30 March 2018

L'innovazione che imita la natura

REINA, D., "L'innovazione che imita la natura", Corriere Innovazione, 23 February 2018

C'è una legge di Moore nei pannelli fotovoltaici

REINA, D., "C'è una legge di Moore nei pannelli fotovoltaici", Corriere Innovazione, 1 December 2017

Se la Model T avesse avuto Google Maps

REINA, D., "Se la Model T avesse avuto Google Maps", Corriere Innovazione, 26 October 2017

Corrente continua. La rivincita di Edison

REINA, D., "Corrente continua. La rivincita di Edison", Corriere Innovazione, 29 September 2017

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance

REINA, D., "IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance" in Marketing digitale. Paradigmi e strumenti., C. Guerini F. Fornaciari (Ed.), Franco Angeli, 2020

La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing

REINA, D., "La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing" in Digitale e manifatturiero. Impatti, prospettive e stato dell'arte per le aziende italiane., G.Salviotti, S.Meregalli (Eds.), Egea, pp. 59-68, 2017

Green Marketing

CARÙ, A., D. REINA, S. VIANELLO, "Green Marketing" in M@rketing Management., E. Valdani (Ed.), Egea, pp. 313-328, 2011

Research Monographs

Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso

JARACH, D., D. REINA - "Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso" - 2020, Egea, Milano, Italy

Marketing 2020

JARACH, D., D. REINA - "Marketing 2020" - 2017, Egea, Milano, Italy

Greenwebeconomics. La nuova frontiera

REINA, D., S. VIANELLO - "Greenwebeconomics. La nuova frontiera" - 2011, Egea, Milano, Italy

Cases in International Case Collections

Scaling up the New Format of the UEFA Women's Champions League

ANTONELLI, L., D. REINA - "Scaling up the New Format of the UEFA Women's Champions League" - 2020, The Case Centre, Great Britain

Other in Journals

Retail Horizons

REINA, D., "Retail Horizons", Detail on Retail, 2011, pp. 1-9

Green: addio al consumatore. L'utilizzo soppianta il consumo, la scarsità vale più dell'abbondanza

REINA, D., S. VIANELLO, "Green: addio al consumatore. L'utilizzo soppianta il consumo, la scarsità vale più dell'abbondanza", Il Mondo, 2010

Green Marketing

REINA, D., A. CARÙ, S. VIANELLO, "Green Marketing", Economia & Management, 2010, no. 4, pp. 61-63

Architettura e Marketing per creare valore nel retail

REINA, D., "Architettura e Marketing per creare valore nel retail", Mark Up, September 2008