

# Davide Reina

Associate Professor of Practice



**Knowledge Group:** Marketing

**Research Domains:** Innovation

**Teaching Domains:** New Business Models, Circular Economy, Customer-Centric Innovation, Market Strategy & Competition

**davide.reina@sdabocconi.it**

---

## Practice-Oriented Books

### **La Catena di Smontaggio: La Rivoluzione dell'Economia dei Materiali**

REINA, D. - "La Catena di Smontaggio: La Rivoluzione dell'Economia dei Materiali" - 2025, Egea, Milano, Italy

### **EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager**

REINA, D. - "EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager" - 2017, Hoepli, Italy

### **Per un'economia giusta. (Prefazione di Marco Vitale)**

REINA, D. - "Per un'economia giusta. (Prefazione di Marco Vitale)" - 2013, Edizioni Lindau, Italy

---

## Other

### **Una catena di smontaggio per la transizione sostenibile**

REINA, D., "Una catena di smontaggio per la transizione sostenibile", Economia & Management Plus, 10 June 2025

### **Economics of Singularities & Marketing of Uniqueness**

REINA, D., "Economics of Singularities & Marketing of Uniqueness", Ideas of Management, 2016

### **La On Demand Economy e il Proximity Marketing**

REINA, D., "La On Demand Economy e il Proximity Marketing", Ideas of Management, 2016

### **Using & Sharing Marketing**

REINA, D., "Using & Sharing Marketing", Ideas of Management, 2015

### **Il verde vince quando non ha prezzi premium**

REINA, D., "Il verde vince quando non ha prezzi premium", Via Sarfatti 25, 2012

---

## Articles in national/international newspapers

### **Perovskite. La nuova era solare**

REINA, D., "Perovskite. La nuova era solare", Corriere Innovazione, 30 April 2021

### **La leggerezza dei materiali**

REINA, D., "La leggerezza dei materiali", Corriere Innovazione, 28 May 2021

### **L'energia solare**

REINA, D., "L'energia solare", Corriere Innovazione, 25 June 2021

### **La catena di smontaggio**

REINA, D., "La catena di smontaggio", Corriere Innovazione, 24 September 2021

### **Il capitalismo a scuola?**

REINA, D., "Il capitalismo a scuola?", Corriere Innovazione, 29 October 2021

### **Le innovazioni invisibili**

REINA, D., "Le innovazioni invisibili", Corriere Innovazione, 20 February 2020

### **Obiettivo «Milano aperta»: ecco perché sarà rilevante il vantaggio competitivo**

REINA, D., N. CUSUMANO, V. VECCHI, "Obiettivo «Milano aperta»: ecco perché sarà rilevante il vantaggio competitivo", Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 26 May 2020

### **Intervento. Milano, sviluppare una nuova industrializzazione per attrarre investimenti ad alto valore aggiunto**

REINA, D., N. CUSUMANO, V. VECCHI, "Intervento. Milano, sviluppare una nuova industrializzazione per attrarre investimenti ad alto valore aggiunto", Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 15 June 2020

### **La nuova era delle macchine**

REINA, D., "La nuova era delle macchine", Corriere Innovazione, 31 July 2020

### **La trappola dell'efficienza**

REINA, D., "La trappola dell'efficienza", Corriere Innovazione, 25 September 2020

### **Dall'Airbus A380 al pacemaker: le tecnologie occulte più importanti che ci salvano la vita**

REINA, D., "Dall'Airbus A380 al pacemaker: le tecnologie occulte più importanti che ci salvano la vita", Corriere Innovazione, 12 March 2020

### **L'icaro digitale**

REINA, D., "L'icaro digitale", Corriere Innovazione, 30 July 2019

### **La guerra delle batterie**

REINA, D., "La guerra delle batterie", Corriere Innovazione, 21 December 2018

## **Milano, Novembre 2030**

REINA, D., "Milano, Novembre 2030", Corriere Innovazione, 30 November 2018

## **Il mattone intelligente**

REINA, D., "Il mattone intelligente", Corriere Innovazione, 26 October 2018

## **C'è un giardino che genera plastica**

REINA, D., "C'è un giardino che genera plastica", Corriere Innovazione, 28 September 2018

## **L'agricoltura di precisione. Non più sudore, ma droni**

REINA, D., "L'agricoltura di precisione. Non più sudore, ma droni", Corriere Innovazione, 27 July 2018

## **Dal soldato al super-operaio**

REINA, D., "Dal soldato al super-operaio", Corriere Innovazione, 29 June 2018

## **La Nuova Via della Seta**

REINA, D., "La Nuova Via della Seta", Corriere Innovazione, 25 May 2018

## **La grande onda**

REINA, D., "La grande onda", Corriere Innovazione, 27 April 2018

## **Via col vento, grazie a 90.000 Terawatts**

REINA, D., "Via col vento, grazie a 90.000 Terawatts", Corriere Innovazione, 30 March 2018

## **L'innovazione che imita la natura**

REINA, D., "L'innovazione che imita la natura", Corriere Innovazione, 23 February 2018

## **C'è una legge di Moore nei pannelli fotovoltaici**

REINA, D., "C'è una legge di Moore nei pannelli fotovoltaici", Corriere Innovazione, 1 December 2017

## **Se la Model T avesse avuto Google Maps**

REINA, D., "Se la Model T avesse avuto Google Maps", Corriere Innovazione, 26 October 2017

## **Corrente continua. La rivincita di Edison**

REINA, D., "Corrente continua. La rivincita di Edison", Corriere Innovazione, 29 September 2017

---

## **Contribution to Chapters, Books or Research Monographs**

### **IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance**

REINA, D., "IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance" in Marketing digitale. Paradigmi e strumenti., C. Guerini F. Fornaciari (Ed.), Franco Angeli, 2020

### **La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing**

REINA, D., "La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing" in Digitale e manifatturiero. Impatti, prospettive e stato dell'arte per le aziende italiane., G.Salviotti, S.Meregalli (Eds.), Egea, pp. 59-68,

2017

### **Green Marketing**

CARÙ, A., D. REINA, S. VIANELLO, "Green Marketing" in M@rketing Management., E. Valdani (Ed.), Egea, pp. 313-328, 2011

---

## **Research Monographs**

### **Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso**

JARACH, D., D. REINA - "Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso" - 2020, Egea, Milano, Italy

### **Marketing 2020**

JARACH, D., D. REINA - "Marketing 2020" - 2017, Egea, Milano, Italy

### **Greenwebeconomics. La nuova frontiera**

REINA, D., S. VIANELLO - "Greenwebeconomics. La nuova frontiera" - 2011, Egea, Milano, Italy

---

## **Cases in International Case Collections**

### **Scaling up the New Format of the UEFA Women's Champions League**

ANTONELLI, L., D. REINA - "Scaling up the New Format of the UEFA Women's Champions League" - 2020, The Case Centre, Great Britain

---

## **Other in Journals**

### **Retail Horizons**

REINA, D., "Retail Horizons", Detail on Retail, 2011, pp. 1-9

### **Green: addio al consumatore. L'utilizzo soppianta il consumo, la scarsità vale più dell'abbondanza**

REINA, D., S. VIANELLO, "Green: addio al consumatore. L'utilizzo soppianta il consumo, la scarsità vale più dell'abbondanza", Il Mondo, 2010

### **Green Marketing**

REINA, D., A. CARÙ, S. VIANELLO, "Green Marketing", Economia & Management, 2010, no. 4, pp. 61-63

### **Architettura e Marketing per creare valore nel retail**

REINA, D., "Architettura e Marketing per creare valore nel retail", Mark Up, September 2008