

Paolo Russo

Affiliate Professor



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Competitive Strategy

Teaching Domains: M&A, Competitive Advantage, Industry Analysis, Growth Strategy, New Product Development

paolo.russo@unibocconi.it

Biography

Paolo Russo è Affiliate Professor di Competitive Strategy presso SDA Bocconi School of Management, dove ha progettato e diretto a partire dal 2001 il programma di formazione per i Direttori Generali.

È Professore ordinario, docente di Economia Aziendale, Bilancio e Analisi di bilancio presso la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica dove è Direttore Scientifico del Master MAA – Master Universitario di II livello in Accounting and Auditing (in partnership con EY).

È inoltre Professore a contratto di Strategia competitiva presso l'Università Bocconi.

Le sue ricerche si concentrano sull'analisi economico-finanziaria, sulle valutazioni contabili, sulla valutazione dell'azienda e sulla strategia aziendale.

Recentemente, si è occupato di tre temi principali: l'impatto delle condizioni finanziarie dell'acquirente sulla svalutazione dell'avviamento e sulla qualità dei processi di acquisizione; le determinanti del valore degli azionisti e il loro impatto sulle decisioni manageriali e i sistemi premianti; la valutazione della strategia e le tecniche per integrare la valutazione del posizionamento strategico con la valutazione del cambiamento strategico.

Agli inizi degli anni 2000, ha partecipato a progetti di ricerca con Franco Modigliani e altri docenti dell'MIT (Cambridge, Mass.) sui temi del costo del capitale e della valutazione aziendale.

È autore di numerosi libri e articoli in materia di valutazione d'azienda, di strategia aziendale e di progetti finalizzati all'aumento del valore delle azioni.

È stato Presidente della Commissione per l'esame di abilitazione alla professione di Dottore Commercialista presso l'Università Cattolica di Milano.

Ha accumulato un'ampia esperienza professionale al servizio di aziende familiari e multinazionali in qualità di advisor nell'ambito di progetti di M&A e in qualità di consulente della direzione generale e della proprietà in progetti di sviluppo e di ristrutturazione.

Dal 2012 viaggia regolarmente in Cina, dove assiste aziende cinesi di proprietà privata e di proprietà governativa nel processo di acquisizione di aziende italiane e in progetti di IPO nel mercato azionario cinese.

Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, dove ha ottenuto il Ph.D. in Economia aziendale. E' Dottore Commercialista ed Ufficiale in congedo della Marina Militare italiana, dalla quale ha ricevuto la sword and sash of honor come primo classificato del 75[^] corso AUC/L presso l'Accademia Navale di Livorno.

Textbooks

Introduzione al bilancio. Logica e metodo delle rilevazioni e delle sintesi contabili

RUSSO, P. - "Introduzione al bilancio. Logica e metodo delle rilevazioni e delle sintesi contabili" - 2023, McGraw-Hill Education, Italy

L'analisi di bilancio

RUSSO, P. - "L'analisi di bilancio" - 2023, McGraw-Hill Education, Italy

Le aziende. Obiettivi, logica ed esperienze nella produzione della ricchezza

RUSSO, P. - "Le aziende. Obiettivi, logica ed esperienze nella produzione della ricchezza" - 2023, McGraw-Hill Education, Italy

Il bilancio di esercizio

RUSSO, P., E. CANTÙ, A. , K. PETTINICCHIO, M. DANIELE - "Il bilancio di esercizio" - 2022, McGraw-Hill Education, Italy

La strategia di business

CODA, V., G. INVERNIZZI, P. RUSSO - "La strategia di business" - 2021, McGraw-Hill Education, Italy

La strategia aziendale

CODA, V., G. INVERNIZZI, P. RUSSO - "La strategia aziendale" - 2017, McGraw-Hill Education, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

La strategia aziendale

CODA, V., G. INVERNIZZI, P. RUSSO, "La strategia aziendale" in Le strategie competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Education, pp. 5-32, 2014

L'analisi di settore

RUSSO, P., "L'analisi di settore" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 4, pp. 127-157, 2014

Le Strategie Competitive di base

RUSSO, P., "Le Strategie Competitive di base" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 5, pp. 159-177, 2014

Il vantaggio competitivo di costo e la strategia di leadership di costo

RUSSO, P., "Il vantaggio competitivo di costo e la strategia di leadership di costo" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 6, pp. 179-187, 2014

Le strategie di focalizzazione

RUSSO, P., "Le strategie di focalizzazione" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 8, pp. 199-211, 2014

La sostenibilità delle strategie competitive di base

RUSSO, P., "La sostenibilità delle strategie competitive di base" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 10, pp. 226-235, 2014

Proceedings/Presentations

The share effect: does the form of payment affect acquisitions' rationality?

RUSSO, P., M. E. OLANTE, "The share effect: does the form of payment affect acquisitions' rationality?" in American Accounting Association Annual Meeting - August 6-10, 2011, Denver, United States of America

Research Monographs

Posizionamento strategico e risultati aziendali

RUSSO, P. - "Posizionamento strategico e risultati aziendali" - 2004, Egea, Milano, Italy

Decisioni aziendali e valore dell'impresa

RUSSO, P. - "Decisioni aziendali e valore dell'impresa" - 2000, Egea, Milano, Italy

Le determinanti del valore dell'impresa

RUSSO, P. - "Le determinanti del valore dell'impresa" - 2000, Egea, Milano, Italy

Il controllo dell'attività commerciale. Strumenti di analisi e di responsabilizzazione economico-finanziaria

RUSSO, P. - "Il controllo dell'attività commerciale. Strumenti di analisi e di responsabilizzazione economico-finanziaria" - 1995, Etas Libri, Milano, Italy

La dimensione economico-finanziaria nel governo dell'impresa. Metodologie e tecniche di analisi

RUSSO, P. - "La dimensione economico-finanziaria nel governo dell'impresa. Metodologie e tecniche di analisi" - 1994, Egea, Milano, Italy

Crisi e risanamento nelle imprese a partecipazione statale

RUSSO, P. - "Crisi e risanamento nelle imprese a partecipazione statale" - 1991, Egea, Milano, Italy

Articles in Scholarly Journals

The role of profit in state-controlled enterprises

RUSSO, P., "The role of profit in state-controlled enterprises", *Economia Aziendale*, 1995, vol. 14, no. 1, pp. 57-72