

# Paolo Russo

Affiliate Professor



**Knowledge Group:** Strategy and Operations

**Research Domains:** Competitive Strategy

**Teaching Domains:** M&A, Competitive Advantage, Industry Analysis, Growth Strategy, New Product Development

[paolo.russo@unibocconi.it](mailto:paolo.russo@unibocconi.it)

---

## Articles in Scholarly Journals

### **The role of profit in state-controlled enterprises**

RUSSO, P., "The role of profit in state-controlled enterprises", *Economia Aziendale*, 1995, vol. 14, no. 1, pp. 57-72

---

## Research Monographs

### **Posizionamento strategico e risultati aziendali**

RUSSO, P. - "Posizionamento strategico e risultati aziendali" - 2004, Egea, Milano, Italy

### **Decisioni aziendali e valore dell'impresa**

RUSSO, P. - "Decisioni aziendali e valore dell'impresa" - 2000, Egea, Milano, Italy

### **Le determinanti del valore dell'impresa**

RUSSO, P. - "Le determinanti del valore dell'impresa" - 2000, Egea, Milano, Italy

### **Il controllo dell'attività commerciale. Strumenti di analisi e di responsabilizzazione economico-finanziaria**

RUSSO, P. - "Il controllo dell'attività commerciale. Strumenti di analisi e di responsabilizzazione economico-finanziaria" - 1995, Etas Libri, Milano, Italy

### **La dimensione economico-finanziaria nel governo dell'impresa. Metodologie e tecniche di analisi**

RUSSO, P. - "La dimensione economico-finanziaria nel governo dell'impresa. Metodologie e tecniche di analisi" - 1994, Egea, Milano, Italy

### **Crisi e risanamento nelle imprese a partecipazione statale**

RUSSO, P. - "Crisi e risanamento nelle imprese a partecipazione statale" - 1991, Egea, Milano, Italy

---

## Textbooks

### **Introduzione al bilancio. Logica e metodo delle rilevazioni e delle sintesi contabili**

RUSSO, P. - "Introduzione al bilancio. Logica e metodo delle rilevazioni e delle sintesi contabili" - 2023, McGraw-Hill Education, Italy

### **L'analisi di bilancio**

RUSSO, P. - "L'analisi di bilancio" - 2023, McGraw-Hill Education, Italy

### **Le aziende. Obiettivi, logica ed esperienze nella produzione della ricchezza**

RUSSO, P. - "Le aziende. Obiettivi, logica ed esperienze nella produzione della ricchezza" - 2023, McGraw-Hill Education, Italy

### **Il bilancio di esercizio**

RUSSO, P., E. CANTÙ, A., K. PETTINICCHIO, M. DANIELE - "Il bilancio di esercizio" - 2022, McGraw-Hill Education, Italy

### **La strategia di business**

CODA, V., G. INVERNIZZI, P. RUSSO - "La strategia di business" - 2021, McGraw-Hill Education, Italy

### **La strategia aziendale**

CODA, V., G. INVERNIZZI, P. RUSSO - "La strategia aziendale" - 2017, McGraw-Hill Education, Italy

---

## Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

### **Il vantaggio competitivo di costo e la strategia di leadership di costo**

RUSSO, P., "Il vantaggio competitivo di costo e la strategia di leadership di costo" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 6, pp. 179-187, 2014

### **La sostenibilità delle strategie competitive di base**

RUSSO, P., "La sostenibilità delle strategie competitive di base" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 10, pp. 226-235, 2014

### **La strategia aziendale**

CODA, V., G. INVERNIZZI, P. RUSSO, "La strategia aziendale" in Le strategie competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Education, pp. 5-32, 2014

### **Le Strategie Competitive di base**

RUSSO, P., "Le Strategie Competitive di base" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 5, pp. 159-177, 2014

### **Le strategie di focalizzazione**

RUSSO, P., "Le strategie di focalizzazione" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 8, pp. 199-211, 2014

#### **L'analisi di settore**

RUSSO, P., "L'analisi di settore" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 4, pp. 127-157, 2014

---

## **Proceedings/Presentations**

#### **The share effect: does the form of payment affect acquisitions' rationality?**

RUSSO, P., M. E. OLANTE, "The share effect: does the form of payment affect acquisitions' rationality?" in American Accounting Association Annual Meeting - August 6-10, 2011, Denver, United States of America