

# Severino Salvemini

Senior Professor



**Knowledge Group:** Leadership, Human Resources and Digital Technologies

**Research Domains:** Organization Design

**Teaching Domains:** Organizational Design

[severino.salvemini@unibocconi.it](mailto:severino.salvemini@unibocconi.it)

---

## Articles in Scholarly Journals

### **La tutela della creatività degli chef nel settore dell’Haute Cuisine**

SALVEMINI, S., G. B. PIROTTI, G. PERIN, C. G. DE LEO, "La tutela della creatività degli chef nel settore dell’Haute Cuisine", *Economia & Management*, 2022, no. 3, pp. 106-111

### **Under pressure! Team innovative climate and individual attitudes in shaping individual improvisation**

MAGNI, M., P. PALMI, S. SALVEMINI, "Under pressure! Team innovative climate and individual attitudes in shaping individual improvisation", *European Management Journal*, 2018, vol. 36, no. 4, pp. 474-484

### **Creativity and reproduction of cultural products: The experience of Italian haute cuisine chefs**

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "Creativity and reproduction of cultural products: The experience of Italian haute cuisine chefs", *International Journal of Arts Management*, 2014, vol. 16, no. 2, pp. 29-41

### **Daniel Boulud: The Making of a Successful Creative Individual Business Model**

INVERSINI, M., B. MANZONI, S. SALVEMINI, "Daniel Boulud: The Making of a Successful Creative Individual Business Model", *International Journal of Arts Management*, 2014, vol. 16, no. 2, pp. 55-62

### **The “Barolo brothers”**

MONTI, A., J. C. ICKIS, S. SALVEMINI, A. G. WOODSIDE, E. OGLIASTRI, "The “Barolo brothers”", *Management Decision*, 2014, vol. 52, no. 9, pp. 1750-1781

### **La nuova relazione sulle remunerazioni: un’occasione da non perdere**

CAMUFFO, A., S. SALVEMINI, "La nuova relazione sulle remunerazioni: un’occasione da non perdere", *Economia & Management*, 2012, no. 1, pp. 9-14

### **Negli studi di architettura, c’è spazio per il manager? Parliamone con professionisti ed esperti di settore**

MANZONI, B., L. CAPORARELLO, S. SALVEMINI, "Negli studi di architettura, c’è spazio per il manager? Parliamone con professionisti ed esperti di settore", *Economia & Management*, 2012, no. 5, pp. 33-46

### **La pubblicità al cinema: nuove opportunità e prospettive di sviluppo**

LETO DI PRIOLO, F., S. SALVEMINI, A. TIMPONE, "La pubblicità al cinema: nuove opportunità e prospettive di sviluppo", *Economia della Cultura*, 2011, vol. 3, pp. 385-399

#### **Value drivers for cultural events: empirical evidence from Italy**

CAPPETTA, R., B. MANZONI, S. SALVEMINI, "Value drivers for cultural events: empirical evidence from Italy", *International Journal of Arts Management*, 2010, vol. 12, no. 2, pp. 4-16

#### **Cinema e TV: è possibile predire il successo dei film sul piccolo schermo?**

SALVEMINI, S., F. LETO DI PRIOLO, "Cinema e TV: è possibile predire il successo dei film sul piccolo schermo?", *Economia della Cultura*, 2005, vol. 1, pp. 99-112

#### **Entertainment Pirates: understanding piracy determinants in software, music and movie industries**

SALVEMINI, S., L. PROSERPIO, V. GHIRINGHELLI, "Entertainment Pirates: understanding piracy determinants in software, music and movie industries", *International Journal of Arts Management*, 2005, vol. 8, no. 1, pp. 33-47

#### **Per qualche spettatore in più. Un contributo conoscitivo sulla domanda di cinema in Italia**

SALVEMINI, S., A. REPETTO, "Per qualche spettatore in più. Un contributo conoscitivo sulla domanda di cinema in Italia", *Economia & Management*, 2004, no. 6, pp. 61-79

#### **La "mano visibile" sui teatri milanesi**

SALVEMINI, S., "La "mano visibile" sui teatri milanesi", *Economia della Cultura*, 2002, vol. 1, pp. 89-96

#### **Governance in the Movie Industry: alternatives to Hollywood**

SALVEMINI, S., G. DELMESTRI, "Governance in the Movie Industry: alternatives to Hollywood", *International Journal of Arts Management*, 2000, vol. 2, pp. 59-73

#### **Risorse Umane per competere in Europa**

IMPERATORI, B., S. SALVEMINI, C. TURATI, "Risorse Umane per competere in Europa", *Impresa & Stato*, 1999, vol. 50

#### **Un nuovo assetto per il cinema italiano: un confronto internazionale e intersetoriale**

DELMESTRI, G., S. SALVEMINI, "Un nuovo assetto per il cinema italiano: un confronto internazionale e intersetoriale", *Economia & Management*, 1999, no. 3, pp. 33-42

#### **Ritornare ad un vero dibattito sul futuro del lavoro**

SALVEMINI, S., "Ritornare ad un vero dibattito sul futuro del lavoro", *Economia e Politica Industriale - Journal of Industrial and Business Economics*, 1997, vol. 93

---

## **Research Monographs**

#### **Il quid imprenditoriale: Oltre la retorica del Made in Italy**

SALVEMINI, S. - "Il quid imprenditoriale: Oltre la retorica del Made in Italy" - 2022, Egea, Milano, Italy

## **I Festival jazz in Italia. Un'analisi di impatto sul territorio**

SALVEMINI, S., C. SARTORIS, A. RICCARDI - "I Festival jazz in Italia. Un'analisi di impatto sul territorio" - 2020, Manni Editori, Italy

## **Organizzare attività e persone**

SALVEMINI, S. - "Organizzare attività e persone" - 2018, Egea, Milano, Italy

## **Il manager al buio**

CANOVA, G., S. SALVEMINI - "Il manager al buio" - 2011, Rizzoli, Milano, Italy

## **E' tutto un altro film. Più coraggio e più idee per il cinema italiano**

CASETTI, F., S. SALVEMINI - "E' tutto un altro film. Più coraggio e più idee per il cinema italiano" - 2007, Egea, Milano, Italy

## **La città creativa. Una nuova geografia di Milano**

AMADASI, G., S. SALVEMINI - "La città creativa. Una nuova geografia di Milano" - 2005, Egea, Milano, Italy

## **Il cinema impresa possibile. La sfida del cambiamento per il cinema italiano**

SALVEMINI, S. - "Il cinema impresa possibile. La sfida del cambiamento per il cinema italiano" - 2002, Egea, Milano, Italy

## **Cambiamento e sviluppo organizzativo**

SALVEMINI, S. - "Cambiamento e sviluppo organizzativo" - 1980, Edizioni ESTE, Milano, Italy

## **La progettazione delle mansioni**

SALVEMINI, S. - "La progettazione delle mansioni" - 1977, Isedi, Torino, Italy

---

## **Edited Books**

### **Organizzazione aziendale**

SALVEMINI, S. (Ed.), "Organizzazione aziendale" - 2016, Egea, Milano, Italy

### **Management delle istituzioni artistiche e culturali**

CARÙ, A., S. SALVEMINI (Eds.), "Management delle istituzioni artistiche e culturali" - 2012, Egea, Milano, Italy

### **Risorse umane e strategie territoriali per competere in Europa. Quali sistemi professionali per un'area metropolitana nel 2000: il caso di Milano**

SALVEMINI, S. (Ed.), "Risorse umane e strategie territoriali per competere in Europa. Quali sistemi professionali per un'area metropolitana nel 2000: il caso di Milano" - 2000, Egea, Milano, Italy

### **Gestire la crisi partendo dal futuro. Tre casi di turnaround**

SALVEMINI, S. (Ed.), "Gestire la crisi partendo dal futuro. Tre casi di turnaround" - 1997, Egea, Milano, Italy

### **Gestire persone e idee nel terziario avanzato: quando i professionisti diventano impresa**

PIANTONI, G., S. SALVEMINI (Eds.), "Gestire persone e idee nel terziario avanzato: quando i professionisti diventano impresa" - 1991, Egea, Milano, Italy

### **Casi di Organizzazione**

SALVEMINI, S. (Ed.), "Casi di Organizzazione" - 1979, Franco Angeli, Milano, Italy

---

## **Contribution to Chapters, Books or Research Monographs**

### **L'economia aziendale italiana tra internazionalità e produzione di senso**

SALVEMINI, S., "L'economia aziendale italiana tra internazionalità e produzione di senso" in Economia aziendale, com'era e com'è., L. Guatri (Ed.), Egea, pp. 273-280, 2015

### **L'innovazione di Striscia la Notizia nel linguaggio televisivo**

EUGENI, R., G. FERRARI, S. SALVEMINI, "L'innovazione di Striscia la Notizia nel linguaggio televisivo" in La rilevanza sociale, culturale ed economica di Striscia la Notizia. Dalla nascita a oggi., M. Dallocchio, E. Teti (Eds.), Egea, pp. 165-202, 2011

### **The paradoxes of creativity in haute cuisine industry. How to organize creativity to last beyond first generation**

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "The paradoxes of creativity in haute cuisine industry. How to organize creativity to last beyond first generation" in Generazioni e ri-generazioni nei processi organizzativi: Conference proceedings., Albertini S., Bergami, M., D'Atri, A., De Marco, M., De Vita, P., Ferrara, M., Rossignoli, C., Salvemini S. (Eds.), Enzo Albano Editore, 2011

### **L'economia del futuro comincia dalla città**

SALVEMINI, S., "L'economia del futuro comincia dalla città" in Milano, la città degli studi. Storia, geografia e politiche delle università milanesi., A. Balducci, F. Cognetti, V. Fedeli (Eds.), Editrice Abitare Segesta, 2010

### **Cinema**

CASETTI, F., A. FUMAGALLI, A. ROCCO, S. SALVEMINI, "Cinema" in Il libro bianco della creatività., Walter Santagata (Ed.), Egea, pp. 163-195, 2009

### **La città della creatività**

SALVEMINI, S., "La città della creatività" in La città della creatività., W. Passerini (Ed.), Skira Editore, pp. 67-71, 2007

### **La creatività è un fattore individuale o collettivo? Le condizioni di contesto per elevare il livello sociale di immaginazione**

CAPPETTA, R., S. SALVEMINI, A. CARLONE, "La creatività è un fattore individuale o collettivo? Le condizioni di contesto per elevare il livello sociale di immaginazione" in Organizzazione, regolazione e competitività., Mercurio Riccardo (Ed.), McGraw-Hill, pp. 53-85, 2006

### **Per una nuova creatività che riqualifichi e rilanci Milano**

CAPPETTA, R., A. CARLONE, S. SALVEMINI, "Per una nuova creatività che riqualifichi e rilanci Milano" in La città creativa. Una nuova geografia di Milano., Amadasi Giovanna, Salvemini Severino (Eds.), Egea, pp. 1-54, 2006

### **Il mercato cinematografico e la sua economia**

SALVEMINI, S., "Il mercato cinematografico e la sua economia" in Cinemitalia 2005., C. Macchitella, A. Abruzzese (Eds.), Marsilio Editore, pp. 9-37, 2005

### **Non buttare via il tempo. Usalo per crescere**

SALVEMINI, S., "Non buttare via il tempo. Usalo per crescere" in Domani anch'io. Storie di ordinario successo., Isabella Bossi Fedrigotti (Ed.), Egea, pp. 175-193, 2005

### **Il Teatro degli Arcinboldi come acceleratore del cambiamento organizzativo del Teatro alla Scala**

SALVEMINI, S., "Il Teatro degli Arcinboldi come acceleratore del cambiamento organizzativo del Teatro alla Scala" in Il Teatro alla Scala., E. Cantarelli (Ed.), Bulzoni Editore, 2004

### **Net at Cult. Reti organizzative e integrazione tra tecnologie e contenuti nei settori ad alto contenuto simbolico**

SALVEMINI, S., G. SODA, "Net at Cult. Reti organizzative e integrazione tra tecnologie e contenuti nei settori ad alto contenuto simbolico" in Flessibilità e performance: L'organizzazione aziendale tra old e new economy., G.Costa (Ed.), Isedi, 2001

### **Cultura ed economia: un dialogo indispensabile**

RUOZI, R., S. SALVEMINI, "Cultura ed economia: un dialogo indispensabile" in Valore cultura. Due anni di premio Guggenheim. Impresa & Cultura., AA.VV. (Ed.), Il Sole 24 Ore, 1999

### **La formula organizzativa per il cambiamento e l'innovazione**

SALVEMINI, S., "La formula organizzativa per il cambiamento e l'innovazione" in Riprogettare l'impresa., G. Cuneo (Ed.), Il Sole 24 Ore, 1992

---

## **Articles in national/international newspapers**

### **Il mondo di Legami: la cartoleria delle emozioni in 70 paesi**

SALVEMINI, S., "Il mondo di Legami: la cartoleria delle emozioni in 70 paesi", Economia de Il Corriere della Sera, 24 November 2025

### **Buoni esempi contro la "great resignation"**

SALVEMINI, S., "Buoni esempi contro la "great resignation"" , Il Corriere della Sera, 18 November 2022

### **Profitto o scopo? Solo l'unione fa la forza**

SALVEMINI, S., "Profitto o scopo? Solo l'unione fa la forza", Economia de Il Corriere della Sera, 7 November 2022

### **#MeToo: Nelle aziende la strada è ancora lunga**

## Cases in International Case Collections

### Davide Oldani

SALVEMINI, S. - "Davide Oldani" - 2019, The Case Centre, Great Britain

### Heaven's Gate: The Growth and Governance of a Pocket-sized Multinational Company: The FAAC Group

SALVEMINI, S. - "Heaven's Gate: The Growth and Governance of a Pocket-sized Multinational Company: The FAAC Group" - 2019, The Case Centre, Great Britain

### Rainbow

SALVEMINI, S. - "Rainbow" - 2019, The Case Centre, Great Britain

### From Theory to Practice: The New President of Aterballetto (Part A)

MONTANARI, F., A. SCAPOLAN, S. SALVEMINI - "From Theory to Practice: The New President of Aterballetto (Part A)" - 2016, The Case Centre, Great Britain

### Glass Hostaria: Restaurant Innovation at the Heart of Trastevere

SALVEMINI, S., G. CINQUE, P. V. MANNUCCI - "Glass Hostaria: Restaurant Innovation at the Heart of Trastevere" - 2014, The Case Centre, Great Britain

### The Barolo Brothers': From Wine to Culture: A Successful Story of Unconventional Diversification

MONTI, A., S. SALVEMINI - "The Barolo Brothers': From Wine to Culture: A Successful Story of Unconventional Diversification" - 2013, The Case Centre, Great Britain

### Daniel Boulud: from chef to CEO. Managing paradoxes for a growing haute cuisine business

INVERSINI, M., B. MANZONI, S. SALVEMINI - "Daniel Boulud: from chef to CEO. Managing paradoxes for a growing haute cuisine business" - 2012, The Case Centre, Great Britain

### The DoloMitici. When the power of food drives the local economy

LEONE, L., S. SALVEMINI - "The DoloMitici. When the power of food drives the local economy" - 2012, The Case Centre, Great Britain

### Pirelli Real Estate: A New Organizational Design

SALVEMINI, S., M. SOMMARUGA - "Pirelli Real Estate: A New Organizational Design" - 2006, The Case Centre, Great Britain

### Pirelli Real Estate: Managing Organizational Growth in the Italian Real Estate Sector

SALVEMINI, S., M. SOMMARUGA - "Pirelli Real Estate: Managing Organizational Growth in the Italian Real Estate Sector" - 2006, The Case Centre, Great Britain

## **The Mantova Music Festival**

BIZZI, L., S. SALVEMINI - "The Mantova Music Festival" - 2006, The Case Centre, Great Britain

## **Theater of War**

SALVEMINI, S. - "Theater of War" - 2005, The Case Centre, Great Britain

---

## **Research Notes or short Articles in Journals**

### **Più 'capitalismo dei partecipanti' meno 'capitalismo degli azionisti'**

SALVEMINI, S., "Più 'capitalismo dei partecipanti' meno 'capitalismo degli azionisti'", Direzione del Personale - Rivista dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, 2016, vol. 2, pp. 13-14

### **Connettere il sapere del cinema con le altre industrie creative.**

SALVEMINI, S., "Connettere il sapere del cinema con le altre industrie creative.", 8 1/2, 2014, pp. 86

### **Nella cultura, il mercato non basta**

SALVEMINI, S., "Nella cultura, il mercato non basta", 8 1/2, 2013, vol. 5, pp. 86-87

### **Per una Milano più creativa**

CAPPETTA, R., S. SALVEMINI, "Per una Milano più creativa", Impresa & Stato, 2006, vol. 74, pp. 5-13

---

## **Proceedings/Presentations**

### **Architects and managerial competences: do they master them?**

CAPORARELLO, L., B. MANZONI, S. SALVEMINI, "Architects and managerial competences: do they master them?" in XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29, 2013, Bogotà, Colombia

### **Assessing multi-dimensional performance in the movie industry: an analysis of construct validity**

MANNUCCI, P. V., S. SALVEMINI, "Assessing multi-dimensional performance in the movie industry: an analysis of construct validity" in XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29, 2013, Bogotà, Colombia

### **Film Commissions in Italy: are they starting a second life?**

PALMI, P., S. SALVEMINI, "Film Commissions in Italy: are they starting a second life?" in XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29, 2013, Bogotà, Colombia

### **The secret ingredient: when territorial identity ensures the success of local alliances**

LEONE, L., S. SALVEMINI, "The secret ingredient: when territorial identity ensures the success of local alliances" in XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29, 2013, Bogotà, Colombia

### **Creativity-zero defects in the haute cuisine industry**

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "Creativity-zero defects in the haute cuisine industry" in EGOS Colloquium - July 5-7, 2012, Helsinki, Finland

### **Beyond the prototype. Creativity and "Zero Defects" in hautecuisine industry**

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "Beyond the prototype. Creativity and "Zero Defects" in hautecuisine industry" in Academy of Management Meeting - August 12-16, 2011, San Antonio, Texas, United States of America

### **Can Italian haute cuisine become a real industry? Some lessons from the near-by cultural industries**

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "Can Italian haute cuisine become a real industry? Some lessons from the near-by cultural industries" in 11th AIMAC, International Conference on Arts and Cultural Management - July 3-6, 2011, Antwerp, Belgium

### **The paradoxes of creativity. Fostering and controlling creativity in haute cuisine industry**

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "The paradoxes of creativity. Fostering and controlling creativity in haute cuisine industry" in 11th EURAM Conference: Management culture in the 21st century -June 1-4, 2011, Tallin, Estonia

### **The paradoxes of creativity. The case of italian haute cuisine industry**

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "The paradoxes of creativity. The case of italian haute cuisine industry" in 11th EURAM Conference: Management culture in the 21st century -June 1-4, 2011, Tallin, Estonia

### **New trajectories for italian haute cuisine**

SLAVICH, B., S. SALVEMINI, R. CAPPETTA, "New trajectories for italian haute cuisine" in 26th EGOS Colloquium - June 28-30, 2010, Lisbon, Portugal

### **Value drivers for cultural events. Empirical evidences from Italy**

CAPPETTA, R., B. MANZONI, S. SALVEMINI, "Value drivers for cultural events. Empirical evidences from Italy" in 9th International Conference on Arts & Cultural Management - July 8-11, 2007, Valencia, Spain

### **Cultural industries and competitive value in urban areas**

CAPPETTA, R., B. MANZONI, S. SALVEMINI, "Cultural industries and competitive value in urban areas" in 22nd EGOS Colloquium - The Organizing Society, July 6-8, 2006, Bergen, Norway

---

## **Prefaces, Postfaces, short Introductions**

### **Introduzione a due voci**

FRESU, P., S. SALVEMINI, "Introduzione a due voci" in F. J. Barrett, Disordine armonico., Egea, pp. IX-XIX, 2013

---

## **Editorials in Journal**

### **I neodistretti industriali tra nuova cultura e antico territorio**

SALVEMINI, S., "I neodistretti industriali tra nuova cultura e antico territorio", *Economia & Management*, 2008, no. 2, pp. 3-11

**Quando "carmina dant panem": la cultura come risorsa economica del mondo simbolico**

SALVEMINI, S., "Quando "carmina dant panem": la cultura come risorsa economica del mondo simbolico", *Economia & Management*, 2005, no. 3, pp. 5-10