

Severino Salvemini

Senior Professor



Knowledge Group: Leadership, Human Resources and Digital Technologies

Research Domains: Organization Design

Teaching Domains: Organizational Design

severino.salvemini@unibocconi.it

Articles in Scholarly Journals

La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine

SALVEMINI, S., G. B. PIROTTI, G. PERIN, C. G. DE LEO, "La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine", *Economia & Management*, 2022, no. 3, pp. 106-111

Under pressure! Team innovative climate and individual attitudes in shaping individual improvisation

MAGNI, M., P. PALMI, S. SALVEMINI, "Under pressure! Team innovative climate and individual attitudes in shaping individual improvisation", *European Management Journal*, 2018, vol. 36, no. 4, pp. 474-484

Creativity and reproduction of cultural products: The experience of Italian haute cuisine chefs

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "Creativity and reproduction of cultural products: The experience of Italian haute cuisine chefs", *International Journal of Arts Management*, 2014, vol. 16, no. 2, pp. 29-41

Daniel Boulud: The Making of a Successful Creative Individual Business Model

INVERSINI, M., B. MANZONI, S. SALVEMINI, "Daniel Boulud: The Making of a Successful Creative Individual Business Model", *International Journal of Arts Management*, 2014, vol. 16, no. 2, pp. 55-62

The "Barolo brothers"

MONTI, A., J. C. ICKIS, S. SALVEMINI, A. G. WOODSIDE, E. OGLIASTRI, "The "Barolo brothers"", *Management Decision*, 2014, vol. 52, no. 9, pp. 1750-1781

La nuova relazione sulle remunerazioni: un'occasione da non perdere

CAMUFFO, A., S. SALVEMINI, "La nuova relazione sulle remunerazioni: un'occasione da non perdere", *Economia & Management*, 2012, no. 1, pp. 9-14

Negli studi di architettura, c'è spazio per il manager? Parliamone con professionisti ed esperti di settore

MANZONI, B., L. CAPORARELLO, S. SALVEMINI, "Negli studi di architettura, c'è spazio per il manager? Parliamone con professionisti ed esperti di settore", *Economia & Management*, 2012, no. 5, pp. 33-46

La pubblicità al cinema: nuove opportunità e prospettive di sviluppo

LETO DI PRIOLO, F., S. SALVEMINI, A. TIMPONE, "La pubblicità al cinema: nuove opportunità e prospettive di sviluppo", *Economia della Cultura*, 2011, vol. 3, pp. 385-399

Value drivers for cultural events: empirical evidence from Italy

CAPPETTA, R., B. MANZONI, S. SALVEMINI, "Value drivers for cultural events: empirical evidence from Italy", *International Journal of Arts Management*, 2010, vol. 12, no. 2, pp. 4-16

Cinema e TV: è possibile predire il successo dei film sul piccolo schermo?

SALVEMINI, S., F. LETO DI PRIOLO, "Cinema e TV: è possibile predire il successo dei film sul piccolo schermo?", *Economia della Cultura*, 2005, vol. 1, pp. 99-112

Entertainment Pirates: understanding piracy determinants in software, music and movie industries

SALVEMINI, S., L. PROSERPIO, V. GHIRINGHELLI, "Entertainment Pirates: understanding piracy determinants in software, music and movie industries", *International Journal of Arts Management*, 2005, vol. 8, no. 1, pp. 33-47

Per qualche spettatore in più. Un contributo conoscitivo sulla domanda di cinema in Italia

SALVEMINI, S., A. REPETTO, "Per qualche spettatore in più. Un contributo conoscitivo sulla domanda di cinema in Italia", *Economia & Management*, 2004, no. 6, pp. 61-79

La "mano visibile" sui teatri milanesi

SALVEMINI, S., "La "mano visibile" sui teatri milanesi", *Economia della Cultura*, 2002, vol. 1, pp. 89-96

Governance in the Movie Industry: alternatives to Hollywood

SALVEMINI, S., G. DELMESTRI, "Governance in the Movie Industry: alternatives to Hollywood", *International Journal of Arts Management*, 2000, vol. 2, pp. 59-73

Risorse Umane per competere in Europa

IMPERATORI, B., S. SALVEMINI, C. TURATI, "Risorse Umane per competere in Europa", *Impresa & Stato*, 1999, vol. 50

Un nuovo assetto per il cinema italiano: un confronto internazionale e intersettoriale

DELMESTRI, G., S. SALVEMINI, "Un nuovo assetto per il cinema italiano: un confronto internazionale e intersettoriale", *Economia & Management*, 1999, no. 3, pp. 33-42

Ritornare ad un vero dibattito sul futuro del lavoro

SALVEMINI, S., "Ritornare ad un vero dibattito sul futuro del lavoro", *Economia e Politica Industriale - Journal of Industrial and Business Economics*, 1997, vol. 93

Research Monographs

Il quid imprenditoriale: Oltre la retorica del Made in Italy

SALVEMINI, S. - "Il quid imprenditoriale: Oltre la retorica del Made in Italy" - 2022, Egea, Milano, Italy

I Festival jazz in Italia. Un'analisi di impatto sul territorio

SALVEMINI, S., C. SARTORIS, A. RICCARDI - "I Festival jazz in Italia. Un'analisi di impatto sul territorio" - 2020, Manni Editori, Italy

Organizzare attività e persone

SALVEMINI, S. - "Organizzare attività e persone" - 2018, Egea, Milano, Italy

Il manager al buio

CANOVA, G., S. SALVEMINI - "Il manager al buio" - 2011, Rizzoli, Milano, Italy

E' tutto un altro film. Più coraggio e più idee per il cinema italiano

CASETTI, F., S. SALVEMINI - "E' tutto un altro film. Più coraggio e più idee per il cinema italiano" - 2007, Egea, Milano, Italy

La città creativa. Una nuova geografia di Milano

AMADASI, G., S. SALVEMINI - "La città creativa. Una nuova geografia di Milano" - 2005, Egea, Milano, Italy

Il cinema impresa possibile. La sfida del cambiamento per il cinema italiano

SALVEMINI, S. - "Il cinema impresa possibile. La sfida del cambiamento per il cinema italiano" - 2002, Egea, Milano, Italy

Cambiamento e sviluppo organizzativo

SALVEMINI, S. - "Cambiamento e sviluppo organizzativo" - 1980, Edizioni ESTE, Milano, Italy

La progettazione delle mansioni

SALVEMINI, S. - "La progettazione delle mansioni" - 1977, Isedi, Torino, Italy

Edited Books

Organizzazione aziendale

SALVEMINI, S. (Ed.), "Organizzazione aziendale" - 2016, Egea, Milano, Italy

Management delle istituzioni artistiche e culturali

CARÙ, A., S. SALVEMINI (Eds.), "Management delle istituzioni artistiche e culturali" - 2012, Egea, Milano, Italy

Risorse umane e strategie territoriali per competere in Europa. Quali sistemi professionali per un'area metropolitana nel 2000: il caso di Milano

SALVEMINI, S. (Ed.), "Risorse umane e strategie territoriali per competere in Europa. Quali sistemi professionali per un'area metropolitana nel 2000: il caso di Milano" - 2000, Egea, Milano, Italy

Gestire la crisi partendo dal futuro. Tre casi di turnaround

SALVEMINI, S. (Ed.), "Gestire la crisi partendo dal futuro. Tre casi di turnaround" - 1997, Egea, Milano, Italy

Gestire persone e idee nel terziario avanzato: quando i professionisti diventano impresa

PIANTONI, G., S. SALVEMINI (Eds.), "Gestire persone e idee nel terziario avanzato: quando i professionisti diventano impresa" - 1991, Egea, Milano, Italy

Casi di Organizzazione

SALVEMINI, S. (Ed.), "Casi di Organizzazione" - 1979, Franco Angeli, Milano, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

L'economia aziendale italiana tra internazionalità e produzione di senso

SALVEMINI, S., "L'economia aziendale italiana tra internazionalità e produzione di senso" in Economia aziendale, com'era e com'è., L. Guatri (Ed.), Egea, pp. 273-280, 2015

L'innovazione di Striscia la Notizia nel linguaggio televisivo

EUGENI, R., G. FERRARI, S. SALVEMINI, "L'innovazione di Striscia la Notizia nel linguaggio televisivo" in La rilevanza sociale, culturale ed economica di Striscia la Notizia. Dalla nascita a oggi., M. Dallochio, E. Teti (Eds.), Egea, pp. 165-202, 2011

The paradoxes of creativity in haute cuisine industry. How to organize creativity to last beyond first generation

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "The paradoxes of creativity in haute cuisine industry. How to organize creativity to last beyond first generation" in Generazioni e ri-generazioni nei processi organizzativi: Conference proceedings., Albertini S., Bergami, M., D'Atri, A., De Marco, M., De Vita, P., Ferrara, M., Rossignoli, C., Salvemini S. (Eds.), Enzo Albano Editore, 2011

L'economia del futuro comincia dalla città

SALVEMINI, S., "L'economia del futuro comincia dalla città" in Milano, la città degli studi. Storia, geografia e politiche delle università milanesi., A. Balducci, F. Cognetti, V. Fedeli (Eds.), Editrice Abitare Segesta, 2010

Cinema

CASETTI, F., A. FUMAGALLI, A. ROCCO, S. SALVEMINI, "Cinema" in Il libro bianco della creatività., Walter Santagata (Ed.), Egea, pp. 163-195, 2009

La città della creatività

SALVEMINI, S., "La città della creatività" in La città della creatività., W. Passerini (Ed.), Skira Editore, pp. 67-71, 2007

La creatività è un fattore individuale o collettivo? Le condizioni di contesto per elevare il livello sociale di immaginazione

CAPPETTA, R., S. SALVEMINI, A. CARLONE, "La creatività è un fattore individuale o collettivo? Le condizioni di contesto per elevare il livello sociale di immaginazione" in Organizzazione, regolazione e competitività., Mercurio Riccardo (Ed.), McGraw-Hill, pp. 53-85, 2006

Per una nuova creatività che riqualifichi e rilanci Milano

CAPPETTA, R., A. CARLONE, S. SALVEMINI, "Per una nuova creatività che riqualifichi e rilanci Milano" in La città creativa. Una nuova geografia di Milano., Amadasi Giovanna, Salvemini Severino (Eds.), Egea, pp. 1-54, 2006

Il mercato cinematografico e la sua economia

SALVEMINI, S., "Il mercato cinematografico e la sua economia" in Cinemitalia 2005., C. Macchitella, A. Abruzzese (Eds.), Marsilio Editore, pp. 9-37, 2005

Non buttare via il tempo. Usalo per crescere

SALVEMINI, S., "Non buttare via il tempo. Usalo per crescere" in Domani anch'io. Storie di ordinario successo., Isabella Bossi Fedrigotti (Ed.), Egea, pp. 175-193, 2005

Il Teatro degli Arcinboldi come acceleratore del cambiamento organizzativo del Teatro alla Scala

SALVEMINI, S., "Il Teatro degli Arcinboldi come acceleratore del cambiamento organizzativo del Teatro alla Scala" in Il Teatro alla Scala., E. Cantarelli (Ed.), Bulzoni Editore, 2004

Net at Cult. Reti organizzative e integrazione tra tecnologie e contenuti nei settori ad alto contenuto simbolico

SALVEMINI, S., G. SODA, "Net at Cult. Reti organizzative e integrazione tra tecnologie e contenuti nei settori ad alto contenuto simbolico" in Flessibilità e performance: L'organizzazione aziendale tra old e new economy., G.Costa (Ed.), Isedi, 2001

Cultura ed economia: un dialogo indispensabile

RUOZI, R., S. SALVEMINI, "Cultura ed economia: un dialogo indispensabile" in Valore cultura. Due anni di premio Guggenheim. Impresa & Cultura., AA.VV. (Ed.), Il Sole 24 Ore, 1999

La formula organizzativa per il cambiamento e l'innovazione

SALVEMINI, S., "La formula organizzativa per il cambiamento e l'innovazione" in Riprogettare l'impresa., G. Cuneo (Ed.), Il Sole 24 Ore, 1992

Articles in national/international newspapers

Il mondo di Legami: la cartoleria delle emozioni in 70 paesi

SALVEMINI, S., "Il mondo di Legami: la cartoleria delle emozioni in 70 paesi", Economia de Il Corriere della Sera, 24 November 2025

Buoni esempi contro la "great resignation"

SALVEMINI, S., "Buoni esempi contro la "great resignation"", Il Corriere della Sera, 18 November 2022

Profitto o scopo? Solo l'unione fa la forza

SALVEMINI, S., "Profitto o scopo? Solo l'unione fa la forza", Economia de Il Corriere della Sera, 7 November 2022

#MeToo: Nelle aziende la strada è ancora lunga

Cases in International Case Collections

Davide Oldani

SALVEMINI, S. - "Davide Oldani" - 2019, The Case Centre, Great Britain

Heaven's Gate: The Growth and Governance of a Pocket-sized Multinational Company: The FAAC Group

SALVEMINI, S. - "Heaven's Gate: The Growth and Governance of a Pocket-sized Multinational Company: The FAAC Group" - 2019, The Case Centre, Great Britain

Rainbow

SALVEMINI, S. - "Rainbow" - 2019, The Case Centre, Great Britain

From Theory to Practice: The New President of Aterballetto (Part A)

MONTANARI, F., A. SCAPOLAN, S. SALVEMINI - "From Theory to Practice: The New President of Aterballetto (Part A)" - 2016, The Case Centre, Great Britain

Glass Hostaria: Restaurant Innovation at the Heart of Trastevere

SALVEMINI, S., G. CINQUE, P. V. MANNUCCI - "Glass Hostaria: Restaurant Innovation at the Heart of Trastevere" - 2014, The Case Centre, Great Britain

The Barolo Brothers': From Wine to Culture: A Successful Story of Unconventional Diversification

MONTI, A., S. SALVEMINI - "The Barolo Brothers': From Wine to Culture: A Successful Story of Unconventional Diversification" - 2013, The Case Centre, Great Britain

Daniel Boulud: from chef to CEO. Managing paradoxes for a growing haute cuisine business

INVERSINI, M., B. MANZONI, S. SALVEMINI - "Daniel Boulud: from chef to CEO. Managing paradoxes for a growing haute cuisine business" - 2012, The Case Centre, Great Britain

The DoloMitici. When the power of food drives the local economy

LEONE, L., S. SALVEMINI - "The DoloMitici. When the power of food drives the local economy" - 2012, The Case Centre, Great Britain

Pirelli Real Estate: A New Organizational Design

SALVEMINI, S., M. SOMMARUGA - "Pirelli Real Estate: A New Organizational Design" - 2006, The Case Centre, Great Britain

Pirelli Real Estate: Managing Organizational Growth in the Italian Real Estate Sector

SALVEMINI, S., M. SOMMARUGA - "Pirelli Real Estate: Managing Organizational Growth in the Italian Real Estate Sector" - 2006, The Case Centre, Great Britain

The Mantova Music Festival

BIZZI, L., S. SALVEMINI - "The Mantova Music Festival" - 2006, The Case Centre, Great Britain

Theater of War

SALVEMINI, S. - "Theater of War" - 2005, The Case Centre, Great Britain

Research Notes or short Articles in Journals

Più 'capitalismo dei partecipanti' meno 'capitalismo degli azionisti'

SALVEMINI, S., "Più 'capitalismo dei partecipanti' meno 'capitalismo degli azionisti'", Direzione del Personale - Rivista dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, 2016, vol. 2, pp. 13-14

Connettere il sapere del cinema con le altre industrie creative.

SALVEMINI, S., "Connettere il sapere del cinema con le altre industrie creative.", 8 1/2, 2014, pp. 86

Nella cultura, il mercato non basta

SALVEMINI, S., "Nella cultura, il mercato non basta", 8 1/2, 2013, vol. 5, pp. 86-87

Per una Milano più creativa

CAPPETTA, R., S. SALVEMINI, "Per una Milano più creativa", Impresa & Stato, 2006, vol. 74, pp. 5-13

Proceedings/Presentations

Architects and managerial competences: do they master them?

CAPORARELLO, L., B. MANZONI, S. SALVEMINI, "Architects and managerial competences: do they master them?" in XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29, 2013, Bogotá, Colombia

Assessing multi-dimensional performance in the movie industry: an analysis of construct validity

MANNUCCI, P. V., S. SALVEMINI, "Assessing multi-dimensional performance in the movie industry: an analysis of construct validity" in XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29, 2013, Bogotá, Colombia

Film Commissions in Italy: are they starting a second life?

PALMI, P., S. SALVEMINI, "Film Commissions in Italy: are they starting a second life?" in XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29, 2013, Bogotá, Colombia

The secret ingredient: when territorial identity ensures the success of local alliances

LEONE, L., S. SALVEMINI, "The secret ingredient: when territorial identity ensures the success of local alliances" in XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29, 2013, Bogotá, Colombia

Creativity-zero defects in the haute cuisine industry

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "Creativity-zero defects in the haute cuisine industry" in EGOS Colloquium - July 5–7, 2012, Helsinki, Finland

Beyond the prototype. Creativity and "Zero Defects" in haute cuisine industry

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "Beyond the prototype. Creativity and "Zero Defects" in haute cuisine industry" in Academy of Management Meeting - August 12-16, 2011, San Antonio, Texas, United States of America

Can Italian haute cuisine become a real industry? Some lessons from the near-by cultural industries

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "Can Italian haute cuisine become a real industry? Some lessons from the near-by cultural industries" in 11th AIMAC, International Conference on Arts and Cultural Management - July 3-6, 2011, Antwerp, Belgium

The paradoxes of creativity. Fostering and controlling creativity in haute cuisine industry

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "The paradoxes of creativity. Fostering and controlling creativity in haute cuisine industry" in 11th EURAM Conference: Management culture in the 21st century -June 1-4, 2011, Tallin, Estonia

The paradoxes of creativity. The case of italian haute cuisine industry

SLAVICH, B., R. CAPPETTA, S. SALVEMINI, "The paradoxes of creativity. The case of italian haute cuisine industry" in 11th EURAM Conference: Management culture in the 21st century -June 1-4, 2011, Tallin, Estonia

New trajectories for italian haute cuisine

SLAVICH, B., S. SALVEMINI, R. CAPPETTA, "New trajectories for italian haute cuisine" in 26th EGOS Colloquium - June 28-30, 2010, Lisbon, Portugal

Value drivers for cultural events. Empirical evidences from Italy

CAPPETTA, R., B. MANZONI, S. SALVEMINI, "Value drivers for cultural events. Empirical evidences from Italy" in 9th International Conference on Arts & Cultural Management - July 8-11, 2007, Valencia, Spain

Cultural industries and competitive value in urban areas

CAPPETTA, R., B. MANZONI, S. SALVEMINI, "Cultural industries and competitive value in urban areas" in 22nd EGOS Colloquium - The Organizing Society, July 6-8, 2006, Bergen, Norway

Prefaces, Postfaces, short Introductions

Introduzione a due voci

FRESU, P., S. SALVEMINI, "Introduzione a due voci" in F. J. Barrett, Disordine armonico., Egea, pp. IX-XIX, 2013

Editorials in Journal

I neodistretti industriali tra nuova cultura e antico territorio

SALVEMINI, S., "I neodistretti industriali tra nuova cultura e antico territorio", *Economia & Management*, 2008, no. 2, pp. 3-11

Quando "carmina dant panem": la cultura come risorsa economica del mondo simbolico

SALVEMINI, S., "Quando "carmina dant panem": la cultura come risorsa economica del mondo simbolico", *Economia & Management*, 2005, no. 3, pp. 5-10