

Giuseppe Stabilini

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Procurement & Supply Management

Teaching Domains: Procurement Strategy, Procurement Processes, Supply Chain Management, Operations

giuseppe.stabilini@sdabocconi.it

Articles in Scholarly Journals

Design principles for corporate sustainability due Diligence: An investigation with expert interviews

MOREIRA TRINDADE, M. A., F. BELLINI, G. STABILINI, M. DE SILVIO, "Design principles for corporate sustainability due Diligence: An investigation with expert interviews", *Journal of Purchasing and Supply Management*, 2025, vol. 31, no. 4, pp. 101032

Supply chain finance per la gestione del capitale circolante

STABILINI, G., "Supply chain finance per la gestione del capitale circolante", *Economia & Management*, 2021, no. 3, pp. 94-100

Digital Procurement made in Italy

PASINI, P., G. STABILINI, "Digital Procurement made in Italy", *Economia & Management*, 2020, no. 4, pp. 97-107

Alternative Models of Demand-driven Supply Chains: Size-specific Solutions in Italian Fashion Companies

STABILINI, G., V. BELVEDERE, "Alternative Models of Demand-driven Supply Chains: Size-specific Solutions in Italian Fashion Companies", *Fashion Practice*, 2014, vol. 6, no. 2, pp. 221-242

La gestione degli acquisti su scala globale: modelli gestionali a confronto

STABILINI, G., "La gestione degli acquisti su scala globale: modelli gestionali a confronto", *Strategie & Procurement*, February 2012

Impatto del portale fornitori sul processo d'acquisto. I risultati di alcuni casi di implementazione

SECCHI, R., G. STABILINI, "Impatto del portale fornitori sul processo d'acquisto. I risultati di alcuni casi di implementazione", *Economia & Management*, 2010, no. 3, pp. 77-98

Il progetto portale fornitori: le decisioni critiche e i punti di attenzione

SECCHI, R., G. STABILINI, E. POZZOLI, "Il progetto portale fornitori: le decisioni critiche e i punti di attenzione", Finanza, Marketing e Produzione, 2010, vol. 28, no. 1, pp. 43-76

La gestione del rischio negli acquisti

STABILINI, G., "La gestione del rischio negli acquisti", Strategie & Procurement, June 2010, vol. 8, no. 3, pp. 21-24

Il valore dell'ufficio acquisti per una azienda farmaceutica

STABILINI, G., C. PACCAGNELLA, "Il valore dell'ufficio acquisti per una azienda farmaceutica", L'Ufficio Acquisti, 2009, vol. 38, pp. 18-22

Le direttrici di evoluzione

STABILINI, G., C. PACCAGNELLA, "Le direttrici di evoluzione", L'Ufficio Acquisti, 2009, vol. 40, pp. 16-19

Gestire gli approvvigionamenti. Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto

SECCHI, R., G. STABILINI, "Gestire gli approvvigionamenti. Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto", De Qualitate, 2008, vol. 6, pp. 83-90

ICT a supporto degli approvvigionamenti - Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto

SECCHI, R., G. STABILINI, "ICT a supporto degli approvvigionamenti - Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto", L'Ufficio Acquisti, 2008, vol. 34, pp. 41-42

Le direttrici di evoluzione degli approvvigionamenti

STABILINI, G., "Le direttrici di evoluzione degli approvvigionamenti", Logistica Management, 2005, vol. 156, pp. 79-84

Six sigma: la statistica al servizio della qualità

STABILINI, G., "Six sigma: la statistica al servizio della qualità", Progettare, 2002, vol. 261, pp. 72-75

Other

CBS and OBA: Two levers for steering procurement towards value creation - CBS e OBA: due leve per orientare il procurement alla creazione di valore

STABILINI, G., M. AIELLI, "CBS and OBA: Two levers for steering procurement towards value creation - CBS e OBA: due leve per orientare il procurement alla creazione di valore", SDA Bocconi Insight, 14 July 2025

From buyer to business orchestrator: How procurement governs the enterprise - Dal buyer al business orchestrator: così il procurement governa l'impresa

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "From buyer to business orchestrator: How procurement governs the enterprise - Dal buyer al business orchestrator: così il procurement governa l'impresa", SDA Bocconi Insight, 10 November 2025

Proceedings/Presentations

Harnessing Big Data Analytics for Enhanced Supply Chain Efficiency in Omnichannel Retail: A Multi-case Study Approach

MOREIRA TRINDADE, M. A., G. STABILINI, M. BETTUCCI, "Harnessing Big Data Analytics for Enhanced Supply Chain Efficiency in Omnichannel Retail: A Multi-case Study Approach" in Annual Conference OR65, 12-14 September, 2023, Bath, Great Britain

Dimensione Aziendale e Agilità dei Sistemi Produttivo-Logistici. Evidenze dal Sistema Moda Italia

BELVEDERE, V., G. STABILINI, "Dimensione Aziendale e Agilità dei Sistemi Produttivo-Logistici. Evidenze dal Sistema Moda Italia" in XXVI Convegno Annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?" - 13-14 Novembre, 2014, Cassino, Italy

Designing and Implementing a Supplier Portal. Evidence from the Field

STABILINI, G., E. BAGLIERI, R. SECCHI, R. RAIMONDI, "Designing and Implementing a Supplier Portal. Evidence from the Field" in 5th CEMS Research Seminar 'Supply Chain Management – Recent Trends And Future Perspectives' - January 23-27, 2008, Riezlern, Austria

Designing and Implementing a Supplier Portal: insights from seven case studies

STABILINI, G., R. SECCHI, E. BAGLIERI, R. RAIMONDI, "Designing and Implementing a Supplier Portal: insights from seven case studies" in The 17th Annual IPSERA Conference - Building Practice and Research Collaboration - March 9-12, 2008, Perth, Australia

State of the Art and Trends of Purchasing Management in Italy: Evidences on Strategic Buyer-Supplier Collaboration

BAGLIERI, E., S. ZAMBONI, G. STABILINI, R. SECCHI, "State of the Art and Trends of Purchasing Management in Italy: Evidences on Strategic Buyer-Supplier Collaboration" in Proceedings of the 4th Worldwide Research Symposium in Purchasing & Supply Chain Management - April 6-8, 2006, San Diego, USA

How to balance QFD and the efficiency of the New Product Development process: experiences and practices from the field

BAGLIERI, E., G. STABILINI, S. ZAMBONI, "How to balance QFD and the efficiency of the New Product Development process: experiences and practices from the field" in 8th International Symposium on QFD - September 4-6, 2002, Munich, Germany

Textbooks

Production, Operations and Supply Chain Management

GRANDO, A., V. BELVEDERE, R. SECCHI, G. STABILINI - "Production, Operations and Supply Chain Management" - 2021, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

Research Reports

Digital Procurement. Lo stato dell'arte in italia

PASINI, P., G. STABILINI - "Digital Procurement. Lo stato dell'arte in italia" - 2019, SDA Bocconi, Milano, Italy

Hai sbagliato? Bravo! Imparare dall'errore con l'approccio no blame

PROVERA, B., A. MONTEFUSCO, G. STABILINI, V. VERONESI - "Hai sbagliato? Bravo! Imparare dall'errore con l'approccio no blame" - 2005, SDA Bocconi, Milano, Italy

L'approccio no blame come integrazione organizzativa ai sistemi di Gestione della Qualità

STABILINI, G., V. VERONESI - "L'approccio no blame come integrazione organizzativa ai sistemi di Gestione della Qualità" - 2005, SDA Bocconi, Milano, Italy

Cases in International Case Collections

Spending Analysis @ Barilla

MORELLI, M., G. STABILINI, F. ZERBINI - "Spending Analysis @ Barilla" - 2018, The Case Centre, Great Britain

Premium Spirits Supply Chain Management: Pernod Ricard Italia

STABILINI, G., S. VENTURINI - "Premium Spirits Supply Chain Management: Pernod Ricard Italia" - 2017, The Case Centre, Great Britain

Head: Skiboots Division - Multimedia Case

STABILINI, G., E. BAGLIERI - "Head: Skiboots Division - Multimedia Case" - 2005, The Case Centre, Great Britain

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

L'incontro tra domanda e offerta: il ruolo della logistica

STABILINI, G., R. SECCHI, "L'incontro tra domanda e offerta: il ruolo della logistica" in Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience., S. Castaldo, C. Mauri (Eds.), Franco Angeli, chap. 8, pp. 276-306, 2017

Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private

GIUFFRIDA, M., G. STABILINI, "Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private" in Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento., M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (Eds.), Egea, chap. 3, pp. 51-72, 2016

La gestione delle scorte. In equilibrio tra servizio al cliente e contenimento dei costi

STABILINI, G., "La gestione delle scorte. In equilibrio tra servizio al cliente e contenimento dei costi" in Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento., M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (Eds.), Egea, chap. 4, pp. 73-92, 2016

Barilla

SECCHI, R., G. STABILINI, "Barilla" in Supply chain management e made in Italy., R. Secchi (Ed.), Egea, chap. 4, pp. 95-114, 2012

I processi di back-end a supporto del servizio al cliente

SECCHI, R., G. STABILINI, "I processi di back-end a supporto del servizio al cliente" in Store management. Il punto vendita come piattaforma relazionale., S. Castaldo, C. Mauri (Eds.), Franco Angeli, 2010

La gestione della rete dei fornitori

STABILINI, G., "La gestione della rete dei fornitori" in La Guida del Sole 24 Ore alla Gestione delle PMI., P. Preti, M. Puricelli (Eds.), Il Sole 24 Ore, pp. 211-244, 2008

Il processo di acquisto

STABILINI, G., "Il processo di acquisto" in Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative., G. Stabilini (Ed.), Etas Libri, pp. 17-30, 2005

I nuovi strumenti a supporto dei processi di acquisto

SECCHI, R., G. STABILINI, "I nuovi strumenti a supporto dei processi di acquisto" in Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative., G. Stabilini (Ed.), Etas Libri, pp. 31-64, 2005

L'acquisto di materiali indiretti

STABILINI, G., "L'acquisto di materiali indiretti" in Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative., G. Stabilini (Ed.), Etas Libri, pp. 95-128, 2005

La selezione e valutazione dei fornitori

STABILINI, G., "La selezione e valutazione dei fornitori" in Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative., G. Stabilini (Ed.), Etas Libri, pp. 163-200, 2005

Approvvigionamenti e marketing d'acquisto

STABILINI, G., "Approvvigionamenti e marketing d'acquisto" in La gestione strategica degli approvvigionamenti., V. Baglieri (Ed.), Etas Libri, pp. 51-90, 2004

Le strategie di sourcing

STABILINI, G., M. DELLANTONIO, "Le strategie di sourcing" in La gestione strategica degli approvvigionamenti., V. Baglieri (Ed.), Etas Libri, pp. 91-136, 2004

Accentramento e miglioramento delle attività di acquisto attraverso l'e-procurement: il caso

Techint/Tenaris

SECCHI, R., G. STABILINI, "Accentramento e miglioramento delle attività di acquisto attraverso l'e-procurement: il caso Techint/Tenaris" in L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti. Esempi concreti di successo., C. Dematté, A. Biffi (Eds.), Etas Libri, pp. 425-444, 2003

Lo sviluppo nuovi prodotti

STABILINI, G., "Lo sviluppo nuovi prodotti" in Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale., A. Grando (Ed.), Etas Libri, pp. 47-80, 2001

Gli approvvigionamenti

GIUFFRIDA, M., G. STABILINI, "Gli approvvigionamenti" in Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale., A. Grando (Ed.), Etas Libri, pp. 105-135, 2001

L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete" in Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore., S. Vicari (Ed.), Egea, pp. 217-250, 2001

Prefaces, Postfaces, short Introductions

Introduzione

BAGLIERI, E., G. STABILINI, "Introduzione" in Acquistare Prodotti e Servizi. Processi, logiche e soluzioni gestionali., G. Stabilini (Ed.), Etas Libri, pp. 1-16, 2005

Edited Books

Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative

STABILINI, G. (Ed.), "Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative" - 2005, Etas Libri, Milano, Italy

Research Notes or short Articles in Journals

E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...", Economia & Management, 2000, no. 3, pp. 46