

# Giuseppe Stabilini

Associate Professor of Practice



**Knowledge Group:** Strategy and Operations

**Research Domains:** Procurement & Supply Management

**Teaching Domains:** Procurement Strategy, Procurement Processes, Supply Chain Management, Operations

[giuseppe.stabilini@sdabocconi.it](mailto:giuseppe.stabilini@sdabocconi.it)

---

## Articles in Scholarly Journals

### **Design principles for corporate sustainability due Diligence: An investigation with expert interviews**

MOREIRA TRINDADE, M. A., F. BELLINI, G. STABILINI, M. DE SILVIO, "Design principles for corporate sustainability due Diligence: An investigation with expert interviews", Journal of Purchasing and Supply Management, 2025, vol. 31, no. 4, pp. 101032

### **Supply chain finance per la gestione del capitale circolante**

STABILINI, G., "Supply chain finance per la gestione del capitale circolante", Economia & Management, 2021, no. 3, pp. 94-100

### **Digital Procurement made in Italy**

PASINI, P., G. STABILINI, "Digital Procurement made in Italy", Economia & Management, 2020, no. 4, pp. 97-107

### **Alternative Models of Demand-driven Supply Chains: Size-specific Solutions in Italian Fashion Companies**

STABILINI, G., V. BELVEDERE, "Alternative Models of Demand-driven Supply Chains: Size-specific Solutions in Italian Fashion Companies", Fashion Practice, 2014, vol. 6, no. 2, pp. 221-242

### **La gestione degli acquisti su scala globale: modelli gestionali a confronto**

STABILINI, G., "La gestione degli acquisti su scala globale: modelli gestionali a confronto", Strategie & Procurement, February 2012

### **Impatto del portale fornitori sul processo d'acquisto. I risultati di alcuni casi di implementazione**

SECCHI, R., G. STABILINI, "Impatto del portale fornitori sul processo d'acquisto. I risultati di alcuni casi di implementazione", Economia & Management, 2010, no. 3, pp. 77-98

### **Il progetto portale fornitori: le decisioni critiche e i punti di attenzione**

SECCHI, R., G. STABILINI, E. POZZOLI, "Il progetto portale fornitori: le decisioni critiche e i punti di attenzione", Finanza, Marketing e Produzione, 2010, vol. 28, no. 1, pp. 43-76

### **La gestione del rischio negli acquisti**

STABILINI, G., "La gestione del rischio negli acquisti", Strategie & Procurement, June 2010, vol. 8, no. 3, pp. 21-24

### **Il valore dell'ufficio acquisti per una azienda farmaceutica**

STABILINI, G., C. PACCAGNELLA, "Il valore dell'ufficio acquisti per una azienda farmaceutica", L'Ufficio Acquisti, 2009, vol. 38, pp. 18-22

### **Le direttrici di evoluzione**

STABILINI, G., C. PACCAGNELLA, "Le direttrici di evoluzione", L'Ufficio Acquisti, 2009, vol. 40, pp. 16-19

### **Gestire gli approvvigionamenti. Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto**

SECCHI, R., G. STABILINI, "Gestire gli approvvigionamenti. Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto", De Qualitate, 2008, vol. 6, pp. 83-90

### **ICT a supporto degli approvvigionamenti - Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto**

SECCHI, R., G. STABILINI, "ICT a supporto degli approvvigionamenti - Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto", L'Ufficio Acquisti, 2008, vol. 34, pp. 41-42

### **Le direttrici di evoluzione degli approvvigionamenti**

STABILINI, G., "Le direttrici di evoluzione degli approvvigionamenti", Logistica Management, 2005, vol. 156, pp. 79-84

### **Six sigma: la statistica al servizio della qualità**

STABILINI, G., "Six sigma: la statistica al servizio della qualità", Progettare, 2002, vol. 261, pp. 72-75

---

## **Other**

### **CBS and OBA: Two levers for steering procurement towards value creation - CBS e OBA: due leve per orientare il procurement alla creazione di valore**

STABILINI, G., M. AIELLI, "CBS and OBA: Two levers for steering procurement towards value creation - CBS e OBA: due leve per orientare il procurement alla creazione di valore", SDA Bocconi Insight, 14 July 2025

### **From buyer to business orchestrator: How procurement governs the enterprise - Dal buyer al business orchestrator: così il procurement governa l'impresa**

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "From buyer to business orchestrator: How procurement governs the enterprise - Dal buyer al business orchestrator: così il procurement governa l'impresa", SDA Bocconi Insight, 10 November 2025

---

## Proceedings/Presentations

### **Harnessing Big Data Analytics for Enhanced Supply Chain Efficiency in Omnichannel Retail: A Multi-case Study Approach**

MOREIRA TRINDADE, M. A., G. STABILINI, M. BETTUCCI, "Harnessing Big Data Analytics for Enhanced Supply Chain Efficiency in Omnichannel Retail: A Multi-case Study Approach" in Annual Conference OR65, 12-14 September, 2023, Bath, Great Britain

### **Dimensione Aziendale e Agilità dei Sistemi Produttivo-Logistici. Evidenze dal Sistema Moda Italia**

BELVEDERE, V., G. STABILINI, "Dimensione Aziendale e Agilità dei Sistemi Produttivo-Logistici. Evidenze dal Sistema Moda Italia" in XXVI Convegno Annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?" - 13-14 Novembre, 2014, Cassino, Italy

### **Designing and Implementing a Supplier Portal. Evidence from the Field**

STABILINI, G., E. BAGLIERI, R. SECCHI, R. RAIMONDI, "Designing and Implementing a Supplier Portal. Evidence from the Field" in 5th CEMS Research Seminar 'Supply Chain Management – Recent Trends And Future Perspectives' - January 23-27, 2008, Riezlern, Austria

### **Designing and Implementing a Supplier Portal: insights from seven case studies**

STABILINI, G., R. SECCHI, E. BAGLIERI, R. RAIMONDI, "Designing and Implementing a Supplier Portal: insights from seven case studies" in The 17th Annual IPSERA Conference - Building Practice and Research Collaboration - March 9-12, 2008, Perth, Australia

### **State of the Art and Trends of Purchasing Management in Italy: Evidences on Strategic Buyer-Supplier Collaboration**

BAGLIERI, E., S. ZAMBONI, G. STABILINI, R. SECCHI, "State of the Art and Trends of Purchasing Management in Italy: Evidences on Strategic Buyer-Supplier Collaboration" in Proceedings of the 4th Worldwide Research Symposium in Purchasing & Supply Chain Management - April 6-8, 2006, San Diego, USA

### **How to balance QFD and the efficiency of the New Product Development process: experiences and practices from the field**

BAGLIERI, E., G. STABILINI, S. ZAMBONI, "How to balance QFD and the efficiency of the New Product Development process: experiences and practices from the field" in 8th International Symposium on QFD - September 4-6, 2002, Munich, Germany

---

## Textbooks

### **Production, Operations and Supply Chain Management**

GRANDO, A., V. BELVEDERE, R. SECCHI, G. STABILINI - "Production, Operations and Supply Chain Management" - 2021, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

---

## Research Reports

### **Digital Procurement. Lo stato dell'arte in italia**

PASINI, P., G. STABILINI - "Digital Procurement. Lo stato dell'arte in italia" - 2019, SDA Bocconi, Milano, Italy

### **Hai sbagliato? Bravo! Imparare dall'errore con l'approccio no blame**

PROVERA, B., A. MONTEFUSCO, G. STABILINI, V. VERONESI - "Hai sbagliato? Bravo! Imparare dall'errore con l'approccio no blame" - 2005, SDA Bocconi, Milano, Italy

### **L'approccio no blame come integrazione organizzativa ai sistemi di Gestione della Qualità**

STABILINI, G., V. VERONESI - "L'approccio no blame come integrazione organizzativa ai sistemi di Gestione della Qualità" - 2005, SDA Bocconi, Milano, Italy

---

## Cases in International Case Collections

### **Spending Analysis @ Barilla**

MORELLI, M., G. STABILINI, F. ZERBINI - "Spending Analysis @ Barilla" - 2018, The Case Centre, Great Britain

### **Premium Spirits Supply Chain Management: Pernod Ricard Italia**

STABILINI, G., S. VENTURINI - "Premium Spirits Supply Chain Management: Pernod Ricard Italia" - 2017, The Case Centre, Great Britain

### **Head: Skiboots Division - Multimedia Case**

STABILINI, G., E. BAGLIERI - "Head: Skiboots Division - Multimedia Case" - 2005, The Case Centre, Great Britain

---

## Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

### **L'incontro tra domanda e offerta: il ruolo della logistica**

STABILINI, G., R. SECCHI, "L'incontro tra domanda e offerta: il ruolo della logistica" in Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience., S. Castaldo, C. Mauri (Eds.), Franco Angeli, chap. 8, pp. 276-306, 2017

### **Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private**

GIUFFRIDA, M., G. STABILINI, "Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private" in Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento., M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (Eds.), Egea, chap. 3, pp. 51-72, 2016

### **La gestione delle scorte. In equilibrio tra servizio al cliente e contenimento dei costi**

STABILINI, G., "La gestione delle scorte. In equilibrio tra servizio al cliente e contenimento dei costi" in Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento., M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (Eds.), Egea, chap. 4, pp. 73-92, 2016

#### **Barilla**

SECCHI, R., G. STABILINI, "Barilla" in Supply chain management e made in Italy., R. Secchi (Ed.), Egea, chap. 4, pp. 95-114, 2012

#### **I processi di back-end a supporto del servizio al cliente**

SECCHI, R., G. STABILINI, "I processi di back-end a supporto del servizio al cliente" in Store management. Il punto vendita come piattaforma relazionale., S. Castaldo, C. Mauri (Eds.), Franco Angeli, 2010

#### **La gestione della rete dei fornitori**

STABILINI, G., "La gestione della rete dei fornitori" in La Guida del Sole 24 Ore alla Gestione delle PMI., P. Preti, M. Puricelli (Eds.), Il Sole 24 Ore, pp. 211-244, 2008

#### **Il processo di acquisto**

STABILINI, G., "Il processo di acquisto" in Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative., G. Stabilini (Ed.), Etas Libri, pp. 17-30, 2005

#### **I nuovi strumenti a supporto dei processi di acquisto**

SECCHI, R., G. STABILINI, "I nuovi strumenti a supporto dei processi di acquisto" in Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative., G. Stabilini (Ed.), Etas Libri, pp. 31-64, 2005

#### **L' acquisto di materiali indiretti**

STABILINI, G., "L' acquisto di materiali indiretti" in Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative., G. Stabilini (Ed.), Etas Libri, pp. 95-128, 2005

#### **La selezione e valutazione dei fornitori**

STABILINI, G., "La selezione e valutazione dei fornitori" in Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative., G. Stabilini (Ed.), Etas Libri, pp. 163-200, 2005

#### **Approvvigionamenti e marketing d'acquisto**

STABILINI, G., "Approvvigionamenti e marketing d'acquisto" in La gestione strategica degli approvvigionamenti., V. Baglieri (Ed.), Etas Libri, pp. 51-90, 2004

#### **Le strategie di sourcing**

STABILINI, G., M. DELLANTONIO, "Le strategie di sourcing" in La gestione strategica degli approvvigionamenti., V. Baglieri (Ed.), Etas Libri, pp. 91-136, 2004

#### **Accentramento e miglioramento delle attività di acquisto attraverso l'e-procurement: il caso Techint/Tenaris**

SECCHI, R., G. STABILINI, "Accentramento e miglioramento delle attività di acquisto attraverso l'e-procurement: il caso Techint/Tenaris" in L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti. Esempi concreti di successo., C. Dematté, A. Biffi (Eds.), Etas Libri, pp. 425-444, 2003

### **Lo sviluppo nuovi prodotti**

STABILINI, G., "Lo sviluppo nuovi prodotti" in Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale., A. Grando (Ed.), Etas Libri, pp. 47-80, 2001

### **Gli approvvigionamenti**

GIUFFRIDA, M., G. STABILINI, "Gli approvvigionamenti" in Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale., A. Grando (Ed.), Etas Libri, pp. 105-135, 2001

### **L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete**

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete" in Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore., S. Vicari (Ed.), Egea, pp. 217-250, 2001

---

## **Prefaces, Postfaces, short Introductions**

### **Introduzione**

BAGLIERI, E., G. STABILINI, "Introduzione" in Acquistare Prodotti e Servizi. Processi, logiche e soluzioni gestionali., G. Stablini (Ed.), Etas Libri, pp. 1-16, 2005

---

## **Edited Books**

### **Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative**

STABILINI, G. (Ed.), "Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative" - 2005, Etas Libri, Milano, Italy

---

## **Research Notes or short Articles in Journals**

### **E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...**

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...", Economia & Management, 2000, no. 3, pp. 46