

Giovanni Tomasi

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Accounting

Research Domains: Management Control Systems

Teaching Domains: Performance Management, Strategic & Business

Planning, Capital Budgeting, Value Based Management, Cost Management

giovanni.tomasi@sdabocconi.it

Biography

Giovanni Tomasi è Associate Professor of Practice di Management Control Systems presso SDA Bocconi School of Management e docente di Programmazione e Controllo presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi.

Presso SDA Bocconi è membro del Comitato di Direzione SDA Bocconi dal 2018 e ricopre l'incarico di Director of Domestic Executive Programs for CFI Division. In precedenza ha ricoperto l'incarico di Direttore della Divisione Corporate Custom Programs (2018-2022) e di Director dell'Executive MBA (2013-2017).

Le sue ricerche riguardano i sistemi di misurazione e gestione delle prestazioni, i sistemi di pianificazione e controllo nei gruppi multinazionali e i sistemi di contabilità e gestione dei costi. Il suo focus di ricerca è orientato alle tematiche di performance management, cost management e business planning.

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali Creative Industry Journal, La Valutazione delle Aziende ed Economia & Management. Ha condotto numerosi progetti di ricerca, formazione e consulenza per importanti aziende operanti nei settori entertainment, chimico-farmaceutico e beni di lusso. È stato Visiting Scholar presso la Stockholm School of Economics e la Anderson School of Business (Università della California); ha anche collaborato con diversi centri di ricerca dell'Università Bocconi. È stato membro indipendente di alcuni Board aziendali. Svolge attività di consulenza direzionale e advisory in operazioni di M&A.

Ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un Dottorato in Economia delle Istituzioni e dei Sistemi Aziendali presso l'Università Cattolica di Milano.

Cases in International Case Collections

The Definition of a New MBO System to Support a Profitability Model for the Electa Publishing House

TOMASI, G., P. MONTANARI, G. DEL BIANCO - "The Definition of a New MBO System to Support a Profitability Model for the Electa Publishing House" - 2025, The Case Centre, Great Britain

Articles in national/international newspapers

Balneari, incertezze e un modello di misurazione

OTTOLINA, A. M., G. TOMASI, "Balneari, incertezze e un modello di misurazione", Il Sole 24 Ore, 1 November 2025

Textbooks

Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 3rd Ed.

AIELLI, M., F. MIROGLIO, M. MORELLI, G. TOMASI - "Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 3rd Ed." - 2024, Egea, Milano, Italy

Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 2nd Ed.

AIELLI, M., F. MIROGLIO, M. MORELLI, G. TOMASI - "Management Accounting for Arts and Entertainment - Exercise Book, 2nd Ed." - 2020, Egea, Milano, Italy

Programmazione e controllo. Esercizi risolti

MIROGLIO, F., G. TOMASI - "Programmazione e controllo. Esercizi risolti" - 2004, Egea, Milano, Italy

Other

JRS+: a startup driving innovation - JRS+: la start up che guida l'innovazione

TOMASI, G., "JRS+: a startup driving innovation - JRS+: la start up che guida l'innovazione", SDA Bocconi Insight, 29 August 2022

Articles in Scholarly Journals

Competitività di costo e performance nel settore edile - Cost and Performance Competitiveness in the Construction Sector

TOMASI, G., "Competitività di costo e performance nel settore edile - Cost and Performance Competitiveness in the Construction Sector", Economia & Management, 2021, no. 1, pp. 104-111

Public tax credits and the film industry: an analysis of the Italian system

TETI, E., G. TOMASI, F. BARCHITTA, "Public tax credits and the film industry: an analysis of the Italian system", Creative Industries Journal, 2019, vol. 12, no. 1, pp. 48-65

La valutazione e i meccanismi di controllo del marchio: evidenze empiriche

TAMAROWSKI, C., G. TOMASI, "La valutazione e i meccanismi di controllo del marchio: evidenze empiriche", La Valutazione delle Aziende, 2003, vol. 29, pp. 17-22

L'economia di prodotto delle software house: un approccio innovativo

LODIGIANI, F., G. TOMASI, "L'economia di prodotto delle software house: un approccio innovativo", Economia & Management, 1999, no. 4, pp. 115-126

Il controllo delle attività di ricerca & sviluppo: alcune evidenze empiriche

BERETTA, S. E., G. TOMASI, "Il controllo delle attività di ricerca & sviluppo: alcune evidenze empiriche", Rivista dei Dottori Commercialisti, 1994, vol. 45, no. 6, pp. 981-1015

Research Monographs

Il controllo dei costi nelle imprese edili

TOMASI, G. - "Il controllo dei costi nelle imprese edili" - 2019, Egea, Milano, Italy

Il Cinema e la Valutazione delle Performances

TOMASI, G. - "Il Cinema e la Valutazione delle Performances" - 2004, Egea, Milano, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Il governo dell'equilibrio economico-finanziario nei processi di crescita

TOMASI, G., "Il governo dell'equilibrio economico-finanziario nei processi di crescita" in I processi di crescita delle PMI. Come aiutare l'imprenditore a decidere con consapevolezza economica., A. Arcari (Ed.), Egea, 1999

La fornitura dei servizi informatici in Outsourcing: l'esperienza IBM - ISSC

TOMASI, G., "La fornitura dei servizi informatici in Outsourcing: l'esperienza IBM - ISSC" in Tecnologie dell'Informazione e Sistema Amministrativo. L'evoluzione negli assetti operativi e organizzativi della funzione amministrativa., M. Agliati (Ed.), Egea, 1997