

Cristina Mottironi

Lecturer



Knowledge Group: Economics, Politics and Decision Sciences

Research Domains: Economics

Teaching Domains:

cristina.mottironi@unibocconi.it

Articles in Scholarly Journals

Il turismo di montagna in transizione

MOTTIRONI, C., "Il turismo di montagna in transizione", *Economia & Management*, 2022, no. 3, pp. 33-37

Nomadismo digitale come opportunità per il turismo

DI SALLE, M., C. MOTTIRONI, "Nomadismo digitale come opportunità per il turismo", *Economia & Management*, 2022, no. 1, pp. 52-57

Tourist destination brand equity and internal stakeholders: An empirical research

SARTORI, A., C. MOTTIRONI, M. ANTONIOLI, "Tourist destination brand equity and internal stakeholders: An empirical research", *Journal of Vacation Marketing*, 2012, vol. 18, no. 4, pp. 327-340

Technological aspects of public tourism communication in Italy

ANTONIOLI, M., R. BAGGIO, C. MOTTIRONI, "Technological aspects of public tourism communication in Italy", *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 2011, vol. 2, no. n.02, pp. 105-120

Research Monographs

Osservatorio internazionale sul turismo enogastronomico 2004

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI, G. VIGANÒ - "Osservatorio internazionale sul turismo enogastronomico 2004" - 2004, Franco Angeli, Italy

Edited Books

Turismo

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI (Eds.), "Turismo" - 2016, Egea, Milano, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Culture, Creativity and Tourism Attractiveness: Towards a Common Policy. Differing Clusters and Patterns in European Cities

ANTONIOLI, M., A. MAGNANI, C. MOTTIRONI, "Culture, Creativity and Tourism Attractiveness: Towards a Common Policy. Differing Clusters and Patterns in European Cities" in World Heritage, Place Making and Sustainable Tourism. Towards Integrative Approaches in Heritage Management., Kurt Luger, Matthias Ripp (Eds.), StudienVerlag, pp. 55-68, 2020

Smart City e Turismo

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI, "Smart City e Turismo" in Smart City. L'evoluzione di un'idea., Giuseppe Franco Ferrari (Ed.), Mimesis Edizioni, pp. 225-246, 2020

Il turismo della montagna in un'ottica sostenibile: ruolo e nuove tendenze, indicatori e policy

VIGANÒ, G., M. ANTONIOLI, C. MOTTIRONI, "Il turismo della montagna in un'ottica sostenibile: ruolo e nuove tendenze, indicatori e policy" in XXIII Edizione 2018-2019 del Rapporto sul Turismo Italiano., E. Becheri, A. Morvillo (Eds.), Rogiosi Editore, pp. 609-626, 2019

Wine and food tourism and place identity: the strategic role of local networks

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI, "Wine and food tourism and place identity: the strategic role of local networks" in Place branding. Connecting tourist experiences to places., Pantea Foroudi, Chiara Mauri, Charles Dennis, T.C.Melewar (Eds.), Routledge, chap. 15, 2019

Analisi strategica della domanda turistica per il territorio di Milano Marittima-Cervia

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI, A. RECLA, "Analisi strategica della domanda turistica per il territorio di Milano Marittima-Cervia" in XXII Edizione 2017-2018 del Rapporto sul Turismo Italiano., E. Becheri, R. Micera, A. Morvillo (Eds.), Rogiosi Editore, pp. 151-164, 2018

Il turismo delle Alpi: governare la sostenibilità

ANTONIOLI, M., G. VIGANÒ, C. MOTTIRONI, "Il turismo delle Alpi: governare la sostenibilità" in Popolazione e cultura: le Alpi di oggi., F.Corrado, CIPRA Italia, Presidenza Italiana della Convenzione delle Alpi per lo sviluppo alpino sostenibile (Eds.), Franco Angeli, chap. 3, pp. 37-47, 2014

Shopping as an urban tourism determinant: technological tools for its promotion

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI, R. BAGGIO, "Shopping as an urban tourism determinant: technological tools for its promotion" in Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate., Roberta Garibaldi (Ed.), Franco Angeli, pp. 208-217, 2014

Planning and Management of European Rural Peripheral Territories Through Multifunctionality

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI, "Planning and Management of European Rural Peripheral Territories Through Multifunctionality" in Trends in European Tourism Planning and Organisation., Carlos Costa, Emese Panyik, Dimitrios Buhalis (Eds.), Channel View Publications, chap. 3, 2013

Turismo e territorio: la competitività delle destinazioni turistiche

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI, "Turismo e territorio: la competitività delle destinazioni turistiche" in Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano podestà., Borghini S., Carù A., Golfetto F., Pace S., Rinallo D., Visconti L., Zerbini F. (Eds.), Egea, pp. 451-466, 2012

Il concetto di percorso in chiave turistica: caratterizzazioni e parametri di funzionalità

MOTTIRONI, C., "Il concetto di percorso in chiave turistica: caratterizzazioni e parametri di funzionalità" in Mobilità dolce e Turismo Sostenibile. Un approccio interdisciplinare., R. Busi, M. Pezzagno (Eds.), Gangemi Editore, chap. 3, 2006

Obiettivi e Benefici attesi dalla realizzazione di un percorso per la mobilità non motorizzata

MOTTIRONI, C., "Obiettivi e Benefici attesi dalla realizzazione di un percorso per la mobilità non motorizzata" in Mobilità dolce e Turismo Sostenibile. Un approccio interdisciplinare., R. Busi, M. Pezzagno (Eds.), Gangemi Editore, chap. 4, 2006

La domanda di turismo enogastronomico e Le Strade del Vino e dei Sapori

MOTTIRONI, C., "La domanda di turismo enogastronomico e Le Strade del Vino e dei Sapori" in Turisti per Gusto. Enogastronomia, Territorio, Sostenibilità., Magda Antonioli, Giovanni Viganò (Eds.), De Agostini, pp. 91-138, 2004

Articles in national/international newspapers

Il nomadismo digitale coniuga lavoro e turismo

DI SALLE, M., C. MOTTIRONI, "Il nomadismo digitale coniuga lavoro e turismo", Il Sole 24 Ore, 23 August 2024

Other

The summer of 2024

MOTTIRONI, C., "The summer of 2024", Via Sarfatti 25, 2024, no. 3, pp. 48-49

Le Strade del vino e dei sapori ad una svolta

MOTTIRONI, C., "Le Strade del vino e dei sapori ad una svolta", Lecco Economia, December 2009

Greenways: sistemi di mobilità lenta per tempo libero e turismo di qualità

MOTTIRONI, C., "Greenways: sistemi di mobilità lenta per tempo libero e turismo di qualità", Lecco Economia, December 2007

Articles upon Request/Invitation

Tourist destination competitiveness: the role of cooperation

Proceedings/Presentations

Managerial implications for the supply of tourism services in protected areas: an empirical analysis of the Italian case

MOTTIRONI, C., G. VIGANÒ, M. ANTONIOLI, "Managerial implications for the supply of tourism services in protected areas: an empirical analysis of the Italian case" in *Proceedings of the 5th MMV conference*, University of Wageningen (NL) 30th May – 3 June, 2010, Wageningen, Netherlands (The)

Local Tourism Competitiveness. A comparison among Italian Provinces

MOTTIRONI, C., R. RABELLOTTI, "Local Tourism Competitiveness. A comparison among Italian Provinces" in *Proceedings of the RSA (Regional Studies Association) Working Group on Tourism, Regional Development and Public Policy 1st Workshop*, April 2-4, 2008, Izmir, Turkey

Wine promotion through tourism: understanding tourist motivation and behaviour

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI, "Wine promotion through tourism: understanding tourist motivation and behaviour" in *4th International Conference of the Academy of Wine Business Research*, July 17-19, 2008, Siena, Italy

Wine and food routes as a model of destination management: the case of the Lombardy Region (Italy)

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI, "Wine and food routes as a model of destination management: the case of the Lombardy Region (Italy)" in *Proceedings of the ATLAS - Tourism Expert Meeting*, September 4th, 2007, Arcos de Valdevez, Portugal

Competitive Methods and Core Competences of Global Tourist Destinations

MOTTIRONI, C., S. FORMICA, "Competitive Methods and Core Competences of Global Tourist Destinations" in *Proceedings of the TTRA (Travel and Tourism Research Association) 2006 Annual Conference "New Frontiers in Global Tourism - Trends and Competitive Challenges"*, June 18-20, 2006, Dublin, Ireland

Risorse e attori per la gestione della destinazione turistica

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI, "Risorse e attori per la gestione della destinazione turistica" in *Proceedings del convegno CST - Valorizzazione del Paesaggio Insubrico come Fattore di Sviluppo Locale*, Ottobre 13-14, 2006, Bergamo, Italy

Conoscenza e valorizzazione delle risorse naturali di un'area protetta: dallo spontaneismo alla strategia

MOTTIRONI, C., "Conoscenza e valorizzazione delle risorse naturali di un'area protetta: dallo spontaneismo alla strategia" in *Proceedings of the 2nd International Doctoral Tourism And Leisure Colloquium – Esade Business School*, April 22-23, 2004, Barcelona, Spain