Valentina Salice

Fellow

Knowledge Group: Marketing
Research Domains: Brand & Communication
Teaching Domains: Content Management, Corporate Communication, Omnichannel Communication, Storytelling, Strategic Brand Management

valentina.salice@sdabocconi.it

Other

Marketing Reset: quando tutto diventa possibile, vince chi capisce che cosa conta davvero
PIANCATELLI, C., V. SALICE, F. ZERBINI, "Marketing Reset: quando tutto diventa possibile, vince chi capisce che cosa conta davvero", SDA Bocconi Insight, 3 November 2026