

Nenad Kos

Associate Professor



Knowledge Group: Economics, Politics and Decision Sciences

Research Domains: Economics

Teaching Domains:

nenad.kos@unibocconi.it

Biography

Nenad Kos è Professore Associato presso il Dipartimento di Economia dell'Università Bocconi, ruolo che ricopre dal 2016. È inoltre affiliato all'Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research (IGIER) ed è Research Fellow presso il Centre for Economic Policy Research (CEPR).

Ha conseguito il PhD in Economics presso la Northwestern University nel 2008, sotto la supervisione di Asher Wolinsky, dopo aver completato gli studi universitari in Economia presso l'Università di Lubiana. È entrato a far parte della Bocconi nel 2008 come Assistant Professor, venendo poi promosso a Professore Associato nel 2016.

L'attività di ricerca del Professor Kos si colloca all'intersezione tra mechanism design, economia dell'informazione e approcci comportamentali alle istituzioni economiche. I suoi studi analizzano come gli agenti economici si comportano e interagiscono in presenza di asimmetrie informative, ambiguità e interdipendenze strategiche, con applicazioni che spaziano dalle aste ai contratti, dalle acquisizioni societarie ai modelli comportamentali in contesti epidemici.

Le sue ricerche più recenti si concentrano sull'estensione dei modelli di negoziazione a situazioni in cui gli agenti possono investire in competenze o delegare la contrattazione a rappresentanti, indagando come tali scelte influenzino gli esiti e l'efficienza del processo. Più in generale, il Professor Kos approfondisce le dimensioni comportamentali delle interazioni strategiche nei contesti economici.

Proceedings/Presentations

Pricing and Consumer Surplus in Monopoly with Product Design

KIM, K., N. KOS, "Pricing and Consumer Surplus in Monopoly with Product Design" in 2024 Annual Meeting of the Association of Southern European Economic Theorists October 31st and November 1st-2nd, 2024, Venice, Italy

Articles in Scholarly Journals

Epidemics with behavior

CARNEHL, C., S. FUKUDA, N. KOS, "Epidemics with behavior", Journal of Economic Theory, 2023, vol. 207, pp. 105590

Signaling covertly acquired information

EKMEKCI, M., N. KOS, "Signaling covertly acquired information", Journal of Economic Theory, 2023, vol. 214, pp. 105746

Optimal pricing, private information and search for an outside offer

AUSTER, S., N. KOS, S. PICCOLO, "Optimal pricing, private information and search for an outside offer", The RAND Journal of Economics, 2021, vol. 52, no. 4, pp. 758-777

Optimal selling mechanisms under moment conditions

CARRASCO, V., V. FARINHA LUZ, N. KOS, M. MESSNER, P. MONTEIRO, H. MOREIRA, "Optimal selling mechanisms under moment conditions", Journal of Economic Theory, 2018, vol. 177, pp. 245-279

The Design of Ambiguous Mechanisms

DI TILLIO, A., N. KOS, M. MESSNER, "The Design of Ambiguous Mechanisms", Review of Economic Studies, 2017, vol. 84, no. 1, pp. 237-276

Just Enough or All: Selling a Firm

EKMEKCI, M., N. KOS, R. VOHRA, "Just Enough or All: Selling a Firm", American Economic Journal: Microeconomics, 2016, vol. 8, no. 3, pp. 223-256

Information in Tender Offers With a Large Shareholder

EKMEKCI, M., N. KOS, "Information in Tender Offers With a Large Shareholder", Econometrica, 2016, vol. 84, no. 1, pp. 87-139

Extremal incentive compatible transfers

KOS, N., M. MESSNER, "Extremal incentive compatible transfers", Journal of Economic Theory, 2013, vol. 148, no. 1, pp. 134-164

Communication and efficiency in auctions

KOS, N., "Communication and efficiency in auctions", Games and Economic Behaviour, 2012, vol. 75, no. 1, pp. 233-249

Research Notes or short Articles in Journals

Asking questions

KOS, N., "Asking questions", Games and Economic Behaviour, 2014, vol. 87, pp. 642-650

Incentive compatibility in non-quasilinear environments

KOS, N., M. MESSNER, "Incentive compatibility in non-quasilinear environments", Economics Letters, 2013, vol. 121, no. 1, pp. 12-14