

# Mariateresa Maggiolino

Full Professor



**Knowledge Group:** Law

**Research Domains:** Market Regulation

**Teaching Domains:** IP and Patent Law, Consumer Protection, Competition and Antitrust Law, Banking Law, Oil and Energy Law

[mariateresa.maggiolino@unibocconi.it](mailto:mariateresa.maggiolino@unibocconi.it)

---

## Biography

Mariateresa Maggiolino è Professoressa Ordinaria di Diritto dell'Economia presso l'Università Bocconi dove, dal gennaio 2019, è direttrice del corso di laurea magistrale in giurisprudenza. In SDA, è coordinatrice operativa di LET'S LAB ed insegna, all'interno del master EMILUX, il modulo di proprietà intellettuale.

Nel complesso, i suoi interessi scientifici riguardano il rapporto tra mercati e diritto ed, in particolare, le discipline della concorrenza e della proprietà intellettuale, il diritto bancario e il diritto dei dati. Tra le sue maggiori pubblicazioni si contano tre monografie: *Intellectual Property and Antitrust: A Comparative Economic Analysis of U.S. and EU*, Edward Elgar, 2011; *I big data e il diritto antitrust*, Egea, 2018 e *La disciplina giuridica della gestione dei crediti deteriorati nella prospettiva delle banche. Profili critici*, Egea, 2020.

Si è laureata con lode nel 2001 in Discipline economiche e sociali (DES) presso l'Università Bocconi e nel 2006 in Giurisprudenza presso l'Università Statale di Milano. Nel 2007 ha conseguito un LLM in comparative law presso la Iowa University School of Law.

---

## Articles in Scholarly Journals

### **Better Law-making and Evaluation for the EU Digital Rulebook**

BASSINI, M., M. MAGGIOLINO, A. DE STREEL, "Better Law-making and Evaluation for the EU Digital Rulebook", *Media Laws - Rivista di diritto dei media*, 2025, no. 2, pp. 177-223

### **Antitrust Concepts and Artificial Intelligence: The Case of Plausibility**

MAGGIOLINO, M., "Antitrust Concepts and Artificial Intelligence: The Case of Plausibility", *Stanford computational antitrust*, 2024, vol. 4, pp. 153-175

## **The single supervisory mechanism and the European framework for the enforcement of competition law: a comparison between two models for economic governance in the EU**

ANNUNZIATA, F., M. MAGGIOLINO, "The single supervisory mechanism and the European framework for the enforcement of competition law: a comparison between two models for economic governance in the EU", Journal of Banking Regulation, 2023, vol. 24, no. 3, pp. 264-285

## **The Application of Competition Law to Labour Markets: Some Unresolved Issues**

MAGGIOLINO, M., "The Application of Competition Law to Labour Markets: Some Unresolved Issues", Journal of Antitrust Enforcement, 2023, vol. 11, no. Supplement\_1, pp. i127-i149

## **La nuova disciplina di controllo delle concentrazioni in Italia: alla ricerca di una convergenza con il diritto europeo**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "La nuova disciplina di controllo delle concentrazioni in Italia: alla ricerca di una convergenza con il diritto europeo", Rivista delle Società, 2023, vol. 68, no. 1, pp. 32-80

## **The value of liability tests in abuses of dominance**

MAGGIOLINO, M., "The value of liability tests in abuses of dominance", Market and Competition Law Review, 2023, vol. 7, no. 2, pp. 45-70

## **Even employees are undertakings in the labour market, but granting social rights is not antitrust's job**

MAGGIOLINO, M., "Even employees are undertakings in the labour market, but granting social rights is not antitrust's job", Journal of Antitrust Enforcement, 2022, vol. 10, no. 2, pp. 365–402

## **The Tercas case, state aid, and antitrust: are there holes in the warp?**

MAGGIOLINO, M., "The Tercas case, state aid, and antitrust: are there holes in the warp?", The Italian Law Journal, 2022, vol. 08, no. 02, pp. 745-768

## **Considerazioni intorno al provvedimento dell'Autorità garante della concorrenza FBA Amazon: nulla di nuovo sotto il sole?**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Considerazioni intorno al provvedimento dell'Autorità garante della concorrenza FBA Amazon: nulla di nuovo sotto il sole?", Rivista della Regolazione dei Mercati, 2022, no. 2, pp. 478-515

## **Il potere across markets delle GAFAM: come reagire?**

FERRARI, G., M. MAGGIOLINO, "Il potere across markets delle GAFAM: come reagire?", Orizzonti del Diritto Commerciale, 2021, no. Fascicolo Speciale, pp. 463-488

## **Blockchain governance: The missing piece in the competition puzzle**

MAGGIOLINO, M., L. ZOBOLI, "Blockchain governance: The missing piece in the competition puzzle", Computer Law & Security Review, 2021, vol. 43, pp. 105609

## **Antitrust law and the right to settle: the case of pay-for-delay settlements**

MAGGIOLINO, M., "Antitrust law and the right to settle: the case of pay-for-delay settlements", Concorrenza e Mercato, 2021, vol. 28, no. 1, pp. 101-125

## **The state-of-the-art of NPLs in the post Covid world: an ongoing concern for the future**

MAGGIOLINO, M., R. MORGAN, M. L. PASSADOR, "The state-of-the-art of NPLs in the post Covid world: an ongoing concern for the future", *Law and Economics Yearly Review*, 2021, vol. 10, no. 1, pp. 108-141

## **Appunti sul ruolo delle banche ai tempi del COVID-19**

MAGGIOLINO, M., "Appunti sul ruolo delle banche ai tempi del COVID-19", *Rivista delle Società*, 2020, vol. 65, no. 2-3, pp. 527-571

## **Manipulation of information as an antitrust infringement**

COLANGELO, M., M. MAGGIOLINO, "Manipulation of information as an antitrust infringement", *Columbia Journal of European Law*, 2020, vol. 26, no. 2, pp. 63-93

## **The market for gossip: punish paparazzi and you will produce inefficiency**

MAGGIOLINO, M., E. MONTANI, G. TUZET, "The market for gossip: punish paparazzi and you will produce inefficiency", *Diritto Penale Contemporaneo*, 2020, vol. 3, pp. 217-236

## **From fragile to smart consumers: Shifting paradigm for the digital era**

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "From fragile to smart consumers: Shifting paradigm for the digital era", *Computer Law & Security Review*, 2019, vol. 35, no. 2, pp. 173-181

## **La manipolazione dell'informazione come illecito antitrust**

COLANGELO, M., M. MAGGIOLINO, "La manipolazione dell'informazione come illecito antitrust", *Rivista del Diritto Commerciale e del Diritto Generale delle Obbligazioni*, 2019, vol. 117, no. 1, pp. 159

## **La nozione antitrust di impresa ai tempi della sharing economy e la tutela dei lavoratori: per l'arretramento del diritto antitrust**

MAGGIOLINO, M., "La nozione antitrust di impresa ai tempi della sharing economy e la tutela dei lavoratori: per l'arretramento del diritto antitrust", *Rivista delle Società*, 2019, vol. 64, no. 5-6, pp. 1200-1236

## **La garanzia dello Stato sulle cartolarizzazioni delle sofferenze bancarie: tra ragioni e prime conseguenze**

MAGGIOLINO, M., "La garanzia dello Stato sulle cartolarizzazioni delle sofferenze bancarie: tra ragioni e prime conseguenze", *Rivista trimestrale di Diritto dell'Economia*, 2019, vol. 2, no. Suppl.2, pp. 104-130

## **Algorithmic Information Disclosure by Regulators and Competition Authorities**

DI PORTO, F., M. MAGGIOLINO, "Algorithmic Information Disclosure by Regulators and Competition Authorities", *Global Jurist*, 2019, vol. 19, no. 2

## **Antitrust über alles. Whither competition law after Facebook?**

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Antitrust über alles. Whither competition law after Facebook?", *World Competition Law and Economics Review*, 2019, vol. 42, no. 3, pp. 355-376

## **EU state aid law in the banking sector: the story of a revelatory change**

MAGGIOLINO, M., "EU state aid law in the banking sector: the story of a revelatory change", *Law and Economics Yearly Review*, 2019, vol. 8, no. 1, pp. 64-124

## **Applying two-sided markets theory: the MasterCard and American Express decisions**

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Applying two-sided markets theory: the MasterCard and American Express decisions", *Journal of Competition Law & Economics*, 2018, vol. 14, no. 1, pp. 115-143

### **Il caso Avastin-Lucentis alla prova della Corte di Giustizia**

COLANGELO, M., M. MAGGIOLINO, "Il caso Avastin-Lucentis alla prova della Corte di Giustizia", *Mercato Concorrenza Regole*, 2018, vol. 20, no. 2, pp. 299-316

### **Data accumulation and the privacy–antitrust interface: insights from the Facebook case**

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Data accumulation and the privacy–antitrust interface: insights from the Facebook case", *International Data Privacy Law*, 2018, vol. 8, no. 3, pp. 224-239

### **Intel and the Rebirth of the Economic Approach to EU Competition Law**

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Intel and the Rebirth of the Economic Approach to EU Competition Law", *IIC. International Review of Industrial Property and Copyright Law*, 2018, vol. 49, no. 6, pp. 685-699

### **ISPs' copyright liability in the EU digital single market strategy**

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "ISPs' copyright liability in the EU digital single market strategy", *International Journal of Law and Information Technology*, 2018, vol. 26, no. 2, pp. 142-159

### **EU trade secrets law and algorithmic transparency**

MAGGIOLINO, M., "EU trade secrets law and algorithmic transparency", *AIDA. Annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo*, 2018, vol. 27, no. 1, pp. 199-217

### **Big data as misleading facilities**

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Big data as misleading facilities", *European Competition Journal*, 2017, vol. 13, no. 2-3, pp. 249-281

### **Data Protection in Attention Markets: Protecting Privacy through Competition?**

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Data Protection in Attention Markets: Protecting Privacy through Competition?", *Journal of European Competition Law & Practice*, 2017, vol. 8, no. 6, pp. 363-369

### **Sistemi di pagamento e mercati a due versanti: gli insegnamenti dei casi MasterCard e American Express**

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Sistemi di pagamento e mercati a due versanti: gli insegnamenti dei casi MasterCard e American Express", *Mercato Concorrenza Regole*, 2017, vol. 19, no. 2, pp. 215-247

### **Uber: A New Challenge for Regulation and Competition Law?**

COLANGELO, M., M. MAGGIOLINO, "Uber: A New Challenge for Regulation and Competition Law?", *Market and Competition Law Review*, 2017, vol. 1, no. 2, pp. 47-68

### **Calcio e trasferimenti: un'analisi economica**

MAGGIOLINO, M., "Calcio e trasferimenti: un'analisi economica", *Rivista di Diritto Sportivo*, 2016, vol. 1, pp. 103-125

### **Big data e prezzi personalizzati**

MAGGIOLINO, M., "Big data e prezzi personalizzati", *Concorrenza e Mercato*, 2016, vol. 23, pp. 95-138

## **La prova dei fatti economici**

MAGGIOLINO, M., "La prova dei fatti economici", Ragion Pratica, 2016, vol. 47, no. 2, pp. 419-431

## **L'imputazione delle sanzioni antitrust nei gruppi di imprese, tra "responsabilità personale" e finalità dissuasive**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "L'imputazione delle sanzioni antitrust nei gruppi di imprese, tra "responsabilità personale" e finalità dissuasive", Rivista delle Società, 2015, vol. 59, no. 5, pp. 1060-1123

## **La cessione dei diritti audiovisivi del Campionato di calcio di Serie A, tra regolazione procompetitiva e tutela della concorrenza**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "La cessione dei diritti audiovisivi del Campionato di calcio di Serie A, tra regolazione procompetitiva e tutela della concorrenza", Rivista della Regolazione dei Mercati, 2014, pp. 137-171

## **Cultural content in the digital arena: toward the hybridization of legal and business models**

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, M. NUCCIO, "Cultural content in the digital arena: toward the hybridization of legal and business models", Organizational Aesthetics, 2014, vol. 3, no. 1, pp. 42-64

## **Bridging EU concerted practices with U.S. Concerted actions**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Bridging EU concerted practices with U.S. Concerted actions", Journal of Competition Law & Economics, 2014, vol. 10, no. 3, pp. 647-690

## **Il conflitto dei valori. L'argomentazione giuridica e il "caso Corona"**

MAGGIOLINO, M., E. MONTANI, G. TUZET, "Il conflitto dei valori. L'argomentazione giuridica e il "caso Corona"", Ars Interpretandi, 2014, vol. 3, pp. 67-82

## **Plausibility, facts and economics in antitrust law**

MAGGIOLINO, M., "Plausibility, facts and economics in antitrust law", Yearbook of Antitrust and Regulatory Studies, 2014, vol. 7, no. 10, pp. 107-129

## **Modelli Economici e Diritto Antitrust**

MAGGIOLINO, M., G. TUZET, "Modelli Economici e Diritto Antitrust", Ars Interpretandi, 2013, vol. 2, pp. 127-150

## **Le pratiche concordate nel diritto antitrust europeo, ossia: quando giochi a carte, tienile coperte**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Le pratiche concordate nel diritto antitrust europeo, ossia: quando giochi a carte, tienile coperte", Rivista delle Società, 2013, vol. 58, no. 6, pp. 1238-1280

## **Standardized terms and conditions for Open Patenting**

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, "Standardized terms and conditions for Open Patenting", Minnesota Journal of Law, Science & Technology, 2013, vol. 14, no. 2, pp. 785-816

## **Standard probatori: alcuni spunti di riflessione per e da il diritto della concorrenza**

MAGGIOLINO, M., "Standard probatori: alcuni spunti di riflessione per e da il diritto della concorrenza", Giurisprudenza Commerciale, 2013, vol. 40, no. 1, pp. 51-106

## **European Competition Law, Compulsory Licensing and Innovation**

EZRACHI, A., M. MAGGIOLINO, "European Competition Law, Compulsory Licensing and Innovation", Journal of Competition Law & Economics, 2012, vol. 8, no. 3, pp. 595-614

## **Determinants in the online distribution of digital content: an exploratory analysis**

BORGHI, M., M. MAGGIOLINO, M. L. MONTAGNANI, M. NUCCIO, "Determinants in the online distribution of digital content: an exploratory analysis", EJLT European Journal of Law and Technology, 2012, vol. 3, no. 2, pp. 1-29

## **Il riutilizzo dell'informazione detenuta dal settore pubblico: alcune riflessioni di politica e diritto della concorrenza**

MAGGIOLINO, M., "Il riutilizzo dell'informazione detenuta dal settore pubblico: alcune riflessioni di politica e diritto della concorrenza", Concorrenza e Mercato, 2012, pp. 765-802

## **From Open Source Software to Open Patenting: what's new in the realm of openness?**

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, "From Open Source Software to Open Patenting: what's new in the realm of openness?", IIC. International Review of Industrial Property and Copyright Law, 2011, vol. 42, no. 7, pp. 804-832

## **The AstraZeneca's abuse of IPR-related procedures: an hypothesis of antitrust offence, abuse of rights, and IPR misuse**

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, "The AstraZeneca's abuse of IPR-related procedures: an hypothesis of antitrust offence, abuse of rights, and IPR misuse", World Competition Law and Economics Review, 2011, vol. 34, no. 2, pp. 245-259

## **Crisi d'impresa e diritto antitrust**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Crisi d'impresa e diritto antitrust", Rivista delle Società, 2011, vol. 56, no. 2-3, pp. 334-403

## **Credit Suisse, ovvero la marginalizzazione dell'antitrust nei mercati finanziari americani**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Credit Suisse, ovvero la marginalizzazione dell'antitrust nei mercati finanziari americani", Mercato Concorrenza Regole, 2008, vol. 10, no. 1, pp. 7-40

## **L'introduzione dei leniency program nell'ordinamento italiano: ragioni e prospettive**

BERTONE, J., M. MAGGIOLINO, "L'introduzione dei leniency program nell'ordinamento italiano: ragioni e prospettive", Rivista delle Società, 2007, vol. 52, no. 6, pp. 1370-1444

## **Il potere deterrente dei sistemi sanzionatori comunitario e nazionale e le riduzioni delle sanzioni antitrust**

MAGGIOLINO, M., "Il potere deterrente dei sistemi sanzionatori comunitario e nazionale e le riduzioni delle sanzioni antitrust", Concorrenza e Mercato, 2006, vol. 13-14, pp. 313-415

## **Il controllo nel pallone. Riflessioni sulle nozioni di controllo nella disciplina antitrust alla luce di due decisioni concernenti l'acquisizione di società calcistiche**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Il controllo nel pallone. Riflessioni sulle nozioni di controllo nella disciplina antitrust alla luce di due decisioni concernenti l'acquisizione di società calcistiche", Rivista delle Società,

2006, vol. 51, no. 1, pp. 76-121

#### **L'applicazione del divieto di intese restrittive della concorrenza**

MAGNANI, P., M. MAGGIOLINO, "L'applicazione del divieto di intese restrittive della concorrenza", Concorrenza e Mercato, 2003, vol. 11, pp. 3-35

#### **L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza**

MAGNANI, P., M. MAGGIOLINO, "L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza", Concorrenza e Mercato, 2002, vol. 10, pp. 3-28

#### **La nuova comunicazione della commissione europea in materia di non applicazione delle ammende per violazioni antitrust**

MAGGIOLINO, M., "La nuova comunicazione della commissione europea in materia di non applicazione delle ammende per violazioni antitrust", Rivista delle Società, 2002, vol. 47, no. 2-3, pp. 596-602

#### **Il progetto di regolamento comunitario in materia di procedure di applicazione degli artt. 81 e 82**

MAGGIOLINO, M., "Il progetto di regolamento comunitario in materia di procedure di applicazione degli artt. 81 e 82", Concorrenza e Mercato, 2001, vol. 9, pp. 281-334

#### **L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza**

MAGNANI, P., M. MAGGIOLINO, "L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza", Concorrenza e Mercato, 2001, vol. 9, pp. 3-44

---

### **Contribution to Chapters, Books or Research Monographs**

#### **The Notion of Abuse**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "The Notion of Abuse" in Digital Platforms, Competition Law, and Regulation., Kalpana Tyagi, Anselm Kamperman Sanders, Caroline Cauffman (Eds.), Hart Publishing, chap. 2, pp. 25-42, 2024

#### **Preserving Competition in Generative AI: Addressing the Merger Conundrum**

MAGGIOLINO, M., L. ZOBOLI, "Preserving Competition in Generative AI: Addressing the Merger Conundrum" in Artificial Intelligence and Competition Policy., Alden Abbott, Thibault Schrepel (Eds.), Concurrences, pp. 65-81, 2024

#### **The role of intent in abuse of dominance and monopolization**

MAGGIOLINO, M., "The role of intent in abuse of dominance and monopolization" in Research Handbook on Abuse of Dominance and Monopolization., Pinar Akman, Or Brook, Konstantinos Stylianou (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 12, pp. 222-238, 2023

#### **Blockchain and antitrust law: A roadmap**

MAGGIOLINO, M., L. ZOBOLI, "Blockchain and antitrust law: A roadmap" in Blockchain and Public Law., O. Pollicino, G. De Gregorio (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 13, pp. 225-239, 2021

## **The Intersection Between Intellectual Property and Antitrust Law**

MAGGIOLINO, M., L. ZOBOLI, "The Intersection Between Intellectual Property and Antitrust Law" in Handbook of Intellectual Property Research., I. Calboli, M. L. Montagnani (Eds.), Oxford University Press, pp. 121-134, 2021

## **Competition law is not to blame: why gig workers cannot conclude collective agreements in the EU**

MAGGIOLINO, M., "Competition law is not to blame: why gig workers cannot conclude collective agreements in the EU" in Herbert Hovenkamp Liber Amicorum. The Dean of American Antitrust Law., N. Charbit, S. Gachot (Eds.), Concurrences, pp. 175-198, 2021

## **L'intelligenza artificiale e l'accesso ai dati: un ruolo per il codice del consumo e per il diritto dell'antitrust**

MAGGIOLINO, M., "L'intelligenza artificiale e l'accesso ai dati: un ruolo per il codice del consumo e per il diritto dell'antitrust" in Intelligenza artificiale. Il diritto, i diritti, l'etica., U. Ruffolo (Ed.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 301-323, 2020

## **Smart Mobility and Technological Compatibility from an Antitrust Perspective**

MAGGIOLINO, M., L. ZOBOLI, "Smart Mobility and Technological Compatibility from an Antitrust Perspective" in Smart Urban Mobility., M. Finck, M. Lamping, V. Moscon, H. Richter (Eds.), Springer Berlin Heidelberg, pp. 227-241, 2020

## **La prospettiva antitrust sulle big data companies e i servizi finanziari**

MAGGIOLINO, M., M. SCOPSI, "La prospettiva antitrust sulle big data companies e i servizi finanziari" in Fintech: diritti, concorrenza, regole. Le operazioni di finanziamento tecnologico., G. Finocchiaro, V. Falce (Eds.), Zanichelli, pp. 183-204, 2019

## **The antitrust relevance of granular versioning**

MAGGIOLINO, M., "The antitrust relevance of granular versioning" in Regulating Industrial Internet Through IPR, Data Protection and Competition Law., R. M. Ballardini, P. Kuoppamäki, O. Pitkänen (Eds.), Wolters Kluwer Italia, chap. 16, pp. 329-344, 2019

## **La tutela della concorrenza**

MAGGIOLINO, M., "La tutela della concorrenza" in Diritto Pubblico dell'Economia. III Ed., G. F. Ferrari (Ed.), Egea, chap. 16, pp. 489-510, 2019

## **I Big data tra Stati Uniti e Unione europea**

MAGGIOLINO, M., "I Big data tra Stati Uniti e Unione europea" in Informazione e big data tra innovazione e concorrenza., V. Falce, G. Ghidini, G. Olivieri (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 265-282, 2018

## **The abuse of rights in EU competition law and beyond**

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, "The abuse of rights in EU competition law and beyond" in The Roles of Innovation in Competition Law Analysis., P. Nihoul, P. Van Cleynenbreugel (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 11, pp. 274-297, 2018

## **Open innovation and patent pledges**

MAGGIOLINO, M., "Open innovation and patent pledges" in Patent Pledges. Global Perspectives on Patent Law's Private Ordering Frontier., J. Contreras, M. Jacob (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 14, pp. 248-259, 2017

### **Concorrenza e piattaforme: tra tradizione e novità**

MAGGIOLINO, M., "Concorrenza e piattaforme: tra tradizione e novità" in Concorrenza e comportamenti escludenti nei mercati dell'innovazione., G. Colangelo, V. Falce (Eds.), Il Mulino, pp. 45-72, 2017

### **The regulatory breakthrough of competition law: definitions and worries**

MAGGIOLINO, M., "The regulatory breakthrough of competition law: definitions and worries" in Competition Law as Regulation., J. Drexel, F. Di Porto (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 1, pp. 3-26, 2015

### **Brevetti "aperti": licenze standardizzate per lo scambio e la diffusione della conoscenza**

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, "Brevetti "aperti": licenze standardizzate per lo scambio e la diffusione della conoscenza" in Confini e fronti dell'innovazione biotecnologica per la proprietà intellettuale., G. Olivieri, V. Falce, E. Arezzo (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 155-176, 2014

### **Intellectual Property & Competition Law. Some present tenets**

MAGGIOLINO, M., "Intellectual Property & Competition Law. Some present tenets" in Crossroads of Intellectual Property: Intersection of Intellectual Property and Other Fields of Law., C. Angelopoulos, A. Ramalho (Eds.), Nova Science Publishers, pp. 121-139, 2013

### **The economics of antitrust and intellectual property rights**

MAGGIOLINO, M., "The economics of antitrust and intellectual property rights" in Intellectual Property and Competition Law: New Frontiers., S. Anderman, A. Ezrachi (Eds.), Oxford University Press, pp. 50-70, 2011

### **Il rifiuto a contrattare dell'impresa in posizione dominante**

MAGGIOLINO, M., "Il rifiuto a contrattare dell'impresa in posizione dominante" in Scritti giuridici per Piergaetano Marchetti., AA.VV. (Ed.), Egea, pp. 355-372, 2011

### **L'abuso di posizione dominante: alcune notazioni di carattere generale**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "L'abuso di posizione dominante: alcune notazioni di carattere generale" in I contratti nella concorrenza., A. Catricalà, E. Gabrielli (Eds.), UTET, pp. 211-242, 2011

### **L'abuso di posizione dominante ed il trasferimento dei diritti di proprietà intellettuale**

MAGGIOLINO, M., "L'abuso di posizione dominante ed il trasferimento dei diritti di proprietà intellettuale" in I contratti nella concorrenza., A. Catricalà, E. Gabrielli (Eds.), UTET, pp. 873-923, 2011

### **Social Justice, Innovation and Antitrust Law**

MAGGIOLINO, M., "Social Justice, Innovation and Antitrust Law" in Intellectual Property Law., A. Flanagan, M. Montagnani (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 8, pp. 163-184, 2010

### **Dal mercato all'impresa: raccolta e gestione delle informazioni utili all'impresa**

ASSENZA, A., M. MAGGIOLINO, M. L. MONTAGNANI, "Dal mercato all'impresa: raccolta e gestione delle informazioni utili all'impresa" in Marketing e Diritto., M. Maggiolino, M. L. Montagnani (Eds.), Egea, pp. 1-41,

2009

#### **Dall'impresa al mercato: come colmare la distanza tra promozione e consumo**

BRODI, E., M. MAGGIOLINO, M. MAGGIORE, "Dall'impresa al mercato: come colmare la distanza tra promozione e consumo" in Marketing e Diritto., M. Maggiolino, M. L. Montagnani (Eds.), Egea, pp. 201-256, 2009

#### **L'impresa tra pubblicità e pratiche commerciali scorrette**

BRODI, E., M. MAGGIOLINO, A. STAZI, "L'impresa tra pubblicità e pratiche commerciali scorrette" in Intellectual asset management: gestire e valorizzare i beni immateriali., G. Ghidini (Ed.), Egea, pp. 41-66, 2009

#### **Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa**

BRODI, E., M. MAGGIOLINO, "Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa" in Intellectual asset management: gestire e valorizzare i beni immateriali., G. Ghidini (Ed.), Egea, pp. 1-40, 2009

#### **Dall'impresa al mercato: definizione e promozione del prodotto**

ASSENZA, A., A. LEGROTTAGLIE, M. MAGGIOLINO, "Dall'impresa al mercato: definizione e promozione del prodotto" in Marketing e Diritto., M. Maggiolino, M. L. Montagnani (Eds.), Egea, pp. 43-79, 2009

#### **Commento all'art. 2 l. 287/90**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, P. IANNUCCELLI, "Commento all'art. 2 l. 287/90" in Commentario breve al diritto della concorrenza., L. C. Ubertazzi (Ed.), CEDAM, pp. 2721-2769, 2007

#### **Art. 2409-sexies Responsabilità**

MAGGIOLINO, M., "Art. 2409-sexies Responsabilità" in Commentario alla riforma del diritto societario., P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 555-622, 2005

#### **Art. 2409-quinquies Cause di ineleggibilità e di decadenza**

MAGGIOLINO, M., "Art. 2409-quinquies Cause di ineleggibilità e di decadenza" in Commentario alla riforma del diritto societario., P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 495-554, 2005

#### **Articolo 2409-quater Conferimento e revoca dell'incarico**

MAGGIOLINO, M., "Articolo 2409-quater Conferimento e revoca dell'incarico" in Commentario alla riforma del diritto societario., P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 455-494, 2005

#### **Articolo 2409-ter Funzioni di controllo contabile**

MAGGIOLINO, M., "Articolo 2409-ter Funzioni di controllo contabile" in Commentario alla riforma del diritto societario., P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 393-454, 2005

#### **Articolo 2409-bis Controllo contabile**

MAGGIOLINO, M., "Articolo 2409-bis Controllo contabile" in Commentario alla riforma del diritto societario., P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 339-392, 2005

#### **Commento all'art. 2409-quinquiesdecies. Controllo contabile**

MAGGIOLINO, M., "Commento all'art. 2409-quinquiesdecies. Controllo contabile" in Sistemi alternativi di amministrazione e controllo: Artt. 2409 octies-2409 noviesdecies c.c., F. Ghezzi (Ed.), Egea, pp. 189-191, 2005

#### **Commento all'art.2409-novesdecies. Norme applicabili e controllo contabile**

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Commento all'art.2409-novesdecies. Norme applicabili e controllo contabile" in Sistemi alternativi di amministrazione e controllo: Artt. 2409 octies-2409 noviesdecies c.c., F. Ghezzi (Ed.), Egea, pp. 323-324, 2005

---

## **Textbooks**

### **Il diritto per il marketing**

ASSENZA, A., A. BERTONI, G. COLANGELO, M. MAGGIOLINO, M. MAGGIORE, M. L. MONTAGNANI - "Il diritto per il marketing" - 2020, Giappichelli Editore, Torino, Italy

---

## **Research Monographs**

### **La disciplina giuridica dei crediti deteriorati nella prospettiva delle banche. Profili critici**

MAGGIOLINO, M. - "La disciplina giuridica dei crediti deteriorati nella prospettiva delle banche. Profili critici" - 2020, Egea, Milano, Italy

### **I big data e il diritto antitrust**

MAGGIOLINO, M. - "I big data e il diritto antitrust" - 2018, Egea, Milano, Italy

### **Intellectual Property and Antitrust**

MAGGIOLINO, M. - "Intellectual Property and Antitrust" - 2011, Edward Elgar Publishing

---

## **Edited Books**

### **Marketing e Diritto**

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI (Eds.), "Marketing e Diritto" - 2009, Egea, Milano, Italy

---

## **Other in Journals**

### **Le intese restrittive della concorrenza. Anni 2004, 2005 e primo semestre 2006**

MAGGIOLINO, M., "Le intese restrittive della concorrenza. Anni 2004, 2005 e primo semestre 2006", Concorrenza e Mercato, 2006, vol. 13-14, pp. 29-49

### **Le intese lesive della concorrenza**

MAGGIOLINO, M., "Le intese lesive della concorrenza", Concorrenza e Mercato, 2004, vol. 12, pp. 27-50