

Mariateresa Maggiolino

Full Professor



Knowledge Group: Law

Research Domains: Market Regulation

Teaching Domains: IP and Patent Law, Consumer Protection, Competition and Antitrust Law, Banking Law, Oil and Energy Law

mariateresa.maggiolino@unibocconi.it

Articles in Scholarly Journals

Better Law-making and Evaluation for the EU Digital Rulebook

BASSINI, M., M. MAGGIOLINO, A. DE STREEL, "Better Law-making and Evaluation for the EU Digital Rulebook", Media Laws -Rivista di diritto dei media, 2025, no. 2, pp. 177-223

Antitrust Concepts and Artificial Intelligence: The Case of Plausibility

MAGGIOLINO, M., "Antitrust Concepts and Artificial Intelligence: The Case of Plausibility", Stanford computational antitrust, 2024, vol. 4, pp. 153-175

La nuova disciplina di controllo delle concentrazioni in Italia: alla ricerca di una convergenza con il diritto europeo

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "La nuova disciplina di controllo delle concentrazioni in Italia: alla ricerca di una convergenza con il diritto europeo", Rivista delle Società, 2023, vol. 68, no. 1, pp. 32-80

The Application of Competition Law to Labour Markets: Some Unresolved Issues

MAGGIOLINO, M., "The Application of Competition Law to Labour Markets: Some Unresolved Issues", Journal of Antitrust Enforcement, 2023, vol. 11, no. Supplement_1, pp. i127-i149

The single supervisory mechanism and the European framework for the enforcement of competition law: a comparison between two models for economic governance in the EU

ANNUNZIATA, F., M. MAGGIOLINO, "The single supervisory mechanism and the European framework for the enforcement of competition law: a comparison between two models for economic governance in the EU", Journal of Banking Regulation, 2023, vol. 24, no. 3, pp. 264-285

The value of liability tests in abuses of dominance

MAGGIOLINO, M., "The value of liability tests in abuses of dominance", Market and Competition Law Review, 2023, vol. 7, no. 2, pp. 45-70

Considerazioni intorno al provvedimento dell'Autorità garante della concorrenza FBA Amazon: nulla di nuovo sotto il sole?

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Considerazioni intorno al provvedimento dell'Autorità garante della concorrenza FBA Amazon: nulla di nuovo sotto il sole?", *Rivista della Regolazione dei Mercati*, 2022, no. 2, pp. 478-515

Even employees are undertakings in the labour market, but granting social rights is not antitrust's job

MAGGIOLINO, M., "Even employees are undertakings in the labour market, but granting social rights is not antitrust's job", *Journal of Antitrust Enforcement*, 2022, vol. 10, no. 2, pp. 365-402

The Tercas case, state aid, and antitrust: are there holes in the warp?

MAGGIOLINO, M., "The Tercas case, state aid, and antitrust: are there holes in the warp?", *The Italian Law Journal*, 2022, vol. 08, no. 02, pp. 745-768

Antitrust law and the right to settle: the case of pay-for-delay settlements

MAGGIOLINO, M., "Antitrust law and the right to settle: the case of pay-for-delay settlements", *Concorrenza e Mercato*, 2021, vol. 28, no. 1, pp. 101-125

Blockchain governance: The missing piece in the competition puzzle

MAGGIOLINO, M., L. ZOBOLI, "Blockchain governance: The missing piece in the competition puzzle", *Computer Law & Security Review*, 2021, vol. 43, pp. 105609

Il potere across markets delle GAFAM: come reagire?

FERRARI, G., M. MAGGIOLINO, "Il potere across markets delle GAFAM: come reagire?", *Orizzonti del Diritto Commerciale*, 2021, no. Fascicolo Speciale, pp. 463-488

The state-of-the-art of NPLs in the post Covid world: an ongoing concern for the future

MAGGIOLINO, M., R. MORGAN, M. L. PASSADOR, "The state-of-the-art of NPLs in the post Covid world: an ongoing concern for the future", *Law and Economics Yearly Review*, 2021, vol. 10, no. 1, pp. 108-141

Appunti sul ruolo delle banche ai tempi del COVID-19

MAGGIOLINO, M., "Appunti sul ruolo delle banche ai tempi del COVID-19", *Rivista delle Società*, 2020, vol. 65, no. 2-3, pp. 527-571

Manipulation of information as an antitrust infringement

COLANGELO, M., M. MAGGIOLINO, "Manipulation of information as an antitrust infringement", *Columbia Journal of European Law*, 2020, vol. 26, no. 2, pp. 63-93

The market for gossip: punish paparazzi and you will produce inefficiency

MAGGIOLINO, M., E. MONTANI, G. TUZET, "The market for gossip: punish paparazzi and you will produce inefficiency", *Diritto Penale Contemporaneo*, 2020, vol. 3, pp. 217-236

Algorithmic Information Disclosure by Regulators and Competition Authorities

DI PORTO, F., M. MAGGIOLINO, "Algorithmic Information Disclosure by Regulators and Competition Authorities", *Global Jurist*, 2019, vol. 19, no. 2

Antitrust über alles. Whither competition law after Facebook?

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Antitrust über alles. Whither competition law after Facebook?", World Competition Law and Economics Review, 2019, vol. 42, no. 3, pp. 355-376

EU state aid law in the banking sector: the story of a revelatory change

MAGGIOLINO, M., "EU state aid law in the banking sector: the story of a revelatory change", Law and Economics Yearly Review, 2019, vol. 8, no. 1, pp. 64-124

From fragile to smart consumers: Shifting paradigm for the digital era

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "From fragile to smart consumers: Shifting paradigm for the digital era", Computer Law & Security Review, 2019, vol. 35, no. 2, pp. 173-181

La garanzia dello Stato sulle cartolarizzazioni delle sofferenze bancarie: tra ragioni e prime conseguenze

MAGGIOLINO, M., "La garanzia dello Stato sulle cartolarizzazioni delle sofferenze bancarie: tra ragioni e prime conseguenze", Rivista trimestrale di Diritto dell'Economia, 2019, vol. 2, no. Suppl.2, pp. 104-130

La manipolazione dell'informazione come illecito antitrust

COLANGELO, M., M. MAGGIOLINO, "La manipolazione dell'informazione come illecito antitrust", Rivista del Diritto Commerciale e del Diritto Generale delle Obbligazioni, 2019, vol. 117, no. 1, pp. 159

La nozione antitrust di impresa ai tempi della sharing economy e la tutela dei lavoratori: per l'arretramento del diritto antitrust

MAGGIOLINO, M., "La nozione antitrust di impresa ai tempi della sharing economy e la tutela dei lavoratori: per l'arretramento del diritto antitrust", Rivista delle Società, 2019, vol. 64, no. 5-6, pp. 1200-1236

Applying two-sided markets theory: the MasterCard and American Express decisions

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Applying two-sided markets theory: the MasterCard and American Express decisions", Journal of Competition Law & Economics, 2018, vol. 14, no. 1, pp. 115-143

Data accumulation and the privacy-antitrust interface: insights from the Facebook case

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Data accumulation and the privacy-antitrust interface: insights from the Facebook case", International Data Privacy Law, 2018, vol. 8, no. 3, pp. 224-239

EU trade secrets law and algorithmic transparency

MAGGIOLINO, M., "EU trade secrets law and algorithmic transparency", AIDA. Annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo, 2018, vol. 27, no. 1, pp. 199-217

Il caso Avastin-Lucentis alla prova della Corte di Giustizia

COLANGELO, M., M. MAGGIOLINO, "Il caso Avastin-Lucentis alla prova della Corte di Giustizia", Mercato Concorrenza Regole, 2018, vol. 20, no. 2, pp. 299-316

Intel and the Rebirth of the Economic Approach to EU Competition Law

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Intel and the Rebirth of the Economic Approach to EU Competition Law", IIC. International Review of Industrial Property and Copyright Law, 2018, vol. 49, no. 6, pp. 685-699

ISPs' copyright liability in the EU digital single market strategy

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "ISPs' copyright liability in the EU digital single market strategy", International Journal of Law and Information Technology, 2018, vol. 26, no. 2, pp. 142-159

Big data as misleading facilities

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Big data as misleading facilities", European Competition Journal, 2017, vol. 13, no. 2-3, pp. 249-281

Data Protection in Attention Markets: Protecting Privacy through Competition?

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Data Protection in Attention Markets: Protecting Privacy through Competition?", Journal of European Competition Law & Practice, 2017, vol. 8, no. 6, pp. 363-369

Sistemi di pagamento e mercati a due versanti: gli insegnamenti dei casi MasterCard e American Express

COLANGELO, G., M. MAGGIOLINO, "Sistemi di pagamento e mercati a due versanti: gli insegnamenti dei casi MasterCard e American Express", Mercato Concorrenza Regole, 2017, vol. 19, no. 2, pp. 215-247

Uber: A New Challenge for Regulation and Competition Law?

COLANGELO, M., M. MAGGIOLINO, "Uber: A New Challenge for Regulation and Competition Law?", Market and Competition Law Review, 2017, vol. 1, no. 2, pp. 47-68

Big data e prezzi personalizzati

MAGGIOLINO, M., "Big data e prezzi personalizzati", Concorrenza e Mercato, 2016, vol. 23, pp. 95-138

Calcio e trasferimenti: un'analisi economica

MAGGIOLINO, M., "Calcio e trasferimenti: un'analisi economica", Rivista di Diritto Sportivo, 2016, vol. 1, pp. 103-125

La prova dei fatti economici

MAGGIOLINO, M., "La prova dei fatti economici", Ragion Pratica, 2016, vol. 47, no. 2, pp. 419-431

L'imputazione delle sanzioni antitrust nei gruppi di imprese, tra "responsabilità personale" e finalità dissuasive

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "L'imputazione delle sanzioni antitrust nei gruppi di imprese, tra "responsabilità personale" e finalità dissuasive", Rivista delle Società, 2015, vol. 59, no. 5, pp. 1060-1123

Bridging EU concerted practices with U.S. Concerted actions

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Bridging EU concerted practices with U.S. Concerted actions", Journal of Competition Law & Economics, 2014, vol. 10, no. 3, pp. 647-690

Cultural content in the digital arena: toward the hybridization of legal and business models

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, M. NUCCIO, "Cultural content in the digital arena: toward the hybridization of legal and business models", Organizational Aesthetics, 2014, vol. 3, no. 1, pp. 42-64

Il conflitto dei valori. L'argomentazione giuridica e il "caso Corona"

MAGGIOLINO, M., E. MONTANI, G. TUZET, "Il conflitto dei valori. L'argomentazione giuridica e il "caso Corona"", Ars Interpretandi, 2014, vol. 3, pp. 67-82

La cessione dei diritti audiovisivi del Campionato di calcio di Serie A, tra regolazione procompetitiva e tutela della concorrenza

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "La cessione dei diritti audiovisivi del Campionato di calcio di Serie A, tra regolazione procompetitiva e tutela della concorrenza", *Rivista della Regolazione dei Mercati*, 2014, pp. 137-171

Plausibility, facts and economics in antitrust law

MAGGIOLINO, M., "Plausibility, facts and economics in antitrust law", *Yearbook of Antitrust and Regulatory Studies*, 2014, vol. 7, no. 10, pp. 107-129

Le pratiche concordate nel diritto antitrust europeo, ossia: quando giochi a carte, tienile coperte

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Le pratiche concordate nel diritto antitrust europeo, ossia: quando giochi a carte, tienile coperte", *Rivista delle Società*, 2013, vol. 58, no. 6, pp. 1238-1280

Modelli Economici e Diritto Antitrust

MAGGIOLINO, M., G. TUZET, "Modelli Economici e Diritto Antitrust", *Ars Interpretandi*, 2013, vol. 2, pp. 127-150

Standard probatori: alcuni spunti di riflessione per e da il diritto della concorrenza

MAGGIOLINO, M., "Standard probatori: alcuni spunti di riflessione per e da il diritto della concorrenza", *Giurisprudenza Commerciale*, 2013, vol. 40, no. 1, pp. 51-106

Standardized terms and conditions for Open Patenting

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, "Standardized terms and conditions for Open Patenting", *Minnesota Journal of Law, Science & Technology*, 2013, vol. 14, no. 2, pp. 785-816

Determinants in the online distribution of digital content: an exploratory analysis

BORGHI, M., M. MAGGIOLINO, M. L. MONTAGNANI, M. NUCCIO, "Determinants in the online distribution of digital content: an exploratory analysis", *EJLT European Journal of Law and Technology*, 2012, vol. 3, no. 2, pp. 1-29

European Competition Law, Compulsory Licensing and Innovation

EZRACHI, A., M. MAGGIOLINO, "European Competition Law, Compulsory Licensing and Innovation", *Journal of Competition Law & Economics*, 2012, vol. 8, no. 3, pp. 595-614

Il riutilizzo dell'informazione detenuta dal settore pubblico: alcune riflessioni di politica e diritto della concorrenza

MAGGIOLINO, M., "Il riutilizzo dell'informazione detenuta dal settore pubblico: alcune riflessioni di politica e diritto della concorrenza", *Concorrenza e Mercato*, 2012, pp. 765-802

Crisi d'impresa e diritto antitrust

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Crisi d'impresa e diritto antitrust", *Rivista delle Società*, 2011, vol. 56, no. 2-3, pp. 334-403

From Open Source Software to Open Patenting: what's new in the realm of openness?

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, "From Open Source Software to Open Patenting: what's new in the realm of openness?", IIC. International Review of Industrial Property and Copyright Law, 2011, vol. 42, no. 7, pp. 804-832

The AstraZeneca's abuse of IPR-related procedures: an hypothesis of antitrust offence, abuse of rights, and IPR misuse

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, "The AstraZeneca's abuse of IPR-related procedures: an hypothesis of antitrust offence, abuse of rights, and IPR misuse", World Competition Law and Economics Review, 2011, vol. 34, no. 2, pp. 245-259

Credit Suisse, ovvero la marginalizzazione dell'antitrust nei mercati finanziari americani

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Credit Suisse, ovvero la marginalizzazione dell'antitrust nei mercati finanziari americani", Mercato Concorrenza Regole, 2008, vol. 10, no. 1, pp. 7-40

L'introduzione dei leniency program nell'ordinamento italiano: ragioni e prospettive

BERTONE, J., M. MAGGIOLINO, "L'introduzione dei leniency program nell'ordinamento italiano: ragioni e prospettive", Rivista delle Società, 2007, vol. 52, no. 6, pp. 1370-1444

Il controllo nel pallone. Riflessioni sulle nozioni di controllo nella disciplina antitrust alla luce di due decisioni concernenti l'acquisizione di società calcistiche

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Il controllo nel pallone. Riflessioni sulle nozioni di controllo nella disciplina antitrust alla luce di due decisioni concernenti l'acquisizione di società calcistiche", Rivista delle Società, 2006, vol. 51, no. 1, pp. 76-121

Il potere deterrente dei sistemi sanzionatori comunitario e nazionale e le riduzioni delle sanzioni antitrust

MAGGIOLINO, M., "Il potere deterrente dei sistemi sanzionatori comunitario e nazionale e le riduzioni delle sanzioni antitrust", Concorrenza e Mercato, 2006, vol. 13-14, pp. 313-415

L'applicazione del divieto di intese restrittive della concorrenza

MAGNANI, P., M. MAGGIOLINO, "L'applicazione del divieto di intese restrittive della concorrenza", Concorrenza e Mercato, 2003, vol. 11, pp. 3-35

La nuova comunicazione della commissione europea in materia di non applicazione delle ammende per violazioni antitrust

MAGGIOLINO, M., "La nuova comunicazione della commissione europea in materia di non applicazione delle ammende per violazioni antitrust", Rivista delle Società, 2002, vol. 47, no. 2-3, pp. 596-602

L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza

MAGNANI, P., M. MAGGIOLINO, "L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza", Concorrenza e Mercato, 2002, vol. 10, pp. 3-28

Il progetto di regolamento comunitario in materia di procedure di applicazione degli artt. 81 e 82

MAGGIOLINO, M., "Il progetto di regolamento comunitario in materia di procedure di applicazione degli artt. 81 e 82", Concorrenza e Mercato, 2001, vol. 9, pp. 281-334

L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza

MAGNANI, P., M. MAGGIOLINO, "L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza", Concorrenza e Mercato, 2001, vol. 9, pp. 3-44

Research Monographs

La disciplina giuridica dei crediti deteriorati nella prospettiva delle banche. Profili critici

MAGGIOLINO, M. - "La disciplina giuridica dei crediti deteriorati nella prospettiva delle banche. Profili critici" - 2020, Egea, Milano, Italy

I big data e il diritto antitrust

MAGGIOLINO, M. - "I big data e il diritto antitrust" - 2018, Egea, Milano, Italy

Intellectual Property and Antitrust

MAGGIOLINO, M. - "Intellectual Property and Antitrust" - 2011, Edward Elgar Publishing

Edited Books

Marketing e Diritto

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI (Eds.), "Marketing e Diritto" - 2009, Egea, Milano, Italy

Textbooks

Il diritto per il marketing

ASSENZA, A., A. BERTONI, G. COLANGELO, M. MAGGIOLINO, M. MAGGIORE, M. L. MONTAGNANI - "Il diritto per il marketing" - 2020, Giappichelli Editore, Torino, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Preserving Competition in Generative AI: Addressing the Merger Conundrum

MAGGIOLINO, M., L. ZOBOLI, "Preserving Competition in Generative AI: Addressing the Merger Conundrum" in Artificial Intelligence and Competition Policy., Alden Abbott, Thibault Schrepel (Eds.), Concurrences, pp. 65-81, 2024

The Notion of Abuse

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "The Notion of Abuse" in Digital Platforms, Competition Law, and Regulation., Kalpana Tyagi, Anselm Kamperman Sanders, Caroline Cauffman (Eds.), Hart Publishing, chap. 2, pp. 25-42, 2024

The role of intent in abuse of dominance and monopolization

MAGGIOLINO, M., "The role of intent in abuse of dominance and monopolization" in Research Handbook on Abuse of Dominance and Monopolization., Pinar Akman, Or Brook, Konstantinos Stylianou (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 12, pp. 222-238, 2023

Blockchain and antitrust law: A roadmap

MAGGIOLINO, M., L. ZOBOLI, "Blockchain and antitrust law: A roadmap" in Blockchain and Public Law., O. Pollicino, G. De Gregorio (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 13, pp. 225-239, 2021

Competition law is not to blame: why gig workers cannot conclude collective agreements in the EU

MAGGIOLINO, M., "Competition law is not to blame: why gig workers cannot conclude collective agreements in the EU" in Herbert Hovenkamp Liber Amicorum. The Dean of American Antitrust Law., N. Charbit, S. Gachot (Eds.), Concurrences, pp. 175-198, 2021

The Intersection Between Intellectual Property and Antitrust Law

MAGGIOLINO, M., L. ZOBOLI, "The Intersection Between Intellectual Property and Antitrust Law" in Handbook of Intellectual Property Research., I. Calboli, M. L. Montagnani (Eds.), Oxford University Press, pp. 121-134, 2021

L'intelligenza artificiale e l'accesso ai dati: un ruolo per il codice del consumo e per il diritto dell'antitrust

MAGGIOLINO, M., "L'intelligenza artificiale e l'accesso ai dati: un ruolo per il codice del consumo e per il diritto dell'antitrust" in Intelligenza artificiale. Il diritto, i diritti, l'etica., U. Ruffolo (Ed.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 301-323, 2020

Smart Mobility and Technological Compatibility from an Antitrust Perspective

MAGGIOLINO, M., L. ZOBOLI, "Smart Mobility and Technological Compatibility from an Antitrust Perspective" in Smart Urban Mobility., M. Finck, M. Lamping, V. Moscon, H. Richter (Eds.), Springer Berlin Heidelberg, pp. 227-241, 2020

La prospettiva antitrust sulle big data companies e i servizi finanziari

MAGGIOLINO, M., M. SCOPSI, "La prospettiva antitrust sulle big data companies e i servizi finanziari" in Fintech: diritti, concorrenza, regole. Le operazioni di finanziamento tecnologico., G. Finocchiaro, V. Falce (Eds.), Zanichelli, pp. 183-204, 2019

La tutela della concorrenza

MAGGIOLINO, M., "La tutela della concorrenza" in Diritto Pubblico dell'Economia. III Ed., G. F. Ferrari (Ed.), Egea, chap. 16, pp. 489-510, 2019

The antitrust relevance of granular versioning

MAGGIOLINO, M., "The antitrust relevance of granular versioning" in Regulating Industrial Internet Through IPR, Data Protection and Competition Law., R. M. Ballardini, P. Kuoppamäki, O. Pitkänen (Eds.), Wolters Kluwer Italia, chap. 16, pp. 329-344, 2019

I Big data tra Stati Uniti e Unione europea

MAGGIOLINO, M., "I Big data tra Stati Uniti e Unione europea" in *Informazione e big data tra innovazione e concorrenza.*, V. Falce, G. Ghidini, G. Olivieri (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 265-282, 2018

The abuse of rights in EU competition law and beyond

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, "The abuse of rights in EU competition law and beyond" in *The Roles of Innovation in Competition Law Analysis.*, P. Nihoul, P. Van Cleynenbreugel (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 11, pp. 274-297, 2018

Concorrenza e piattaforme: tra tradizione e novità

MAGGIOLINO, M., "Concorrenza e piattaforme: tra tradizione e novità" in *Concorrenza e comportamenti escludenti nei mercati dell'innovazione.*, G. Colangelo, V. Falce (Eds.), Il Mulino, pp. 45-72, 2017

Open innovation and patent pledges

MAGGIOLINO, M., "Open innovation and patent pledges" in *Patent Pledges. Global Perspectives on Patent Law's Private Ordering Frontier.*, J. Contreras, M. Jacob (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 14, pp. 248-259, 2017

The regulatory breakthrough of competition law: definitions and worries

MAGGIOLINO, M., "The regulatory breakthrough of competition law: definitions and worries" in *Competition Law as Regulation.*, J. Drexler, F. Di Porto (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 1, pp. 3-26, 2015

Brevetti "aperti": licenze standardizzate per lo scambio e la diffusione della conoscenza

MAGGIOLINO, M., M. L. MONTAGNANI, "Brevetti "aperti": licenze standardizzate per lo scambio e la diffusione della conoscenza" in *Confini e fronti dell'innovazione biotecnologica per la proprietà intellettuale.*, G. Olivieri, V. Falce, E. Arezzo (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 155-176, 2014

Intellectual Property & Competition Law. Some present tenets

MAGGIOLINO, M., "Intellectual Property & Competition Law. Some present tenets" in *Crossroads of Intellectual Property: Intersection of Intellectual Property and Other Fields of Law.*, C. Angelopoulos, A. Ramalho (Eds.), Nova Science Publishers, pp. 121-139, 2013

Il rifiuto a contrattare dell'impresa in posizione dominante

MAGGIOLINO, M., "Il rifiuto a contrattare dell'impresa in posizione dominante" in *Scritti giuridici per Piergaetano Marchetti.*, AA.VV. (Ed.), Egea, pp. 355-372, 2011

L'abuso di posizione dominante ed il trasferimento dei diritti di proprietà intellettuale

MAGGIOLINO, M., "L'abuso di posizione dominante ed il trasferimento dei diritti di proprietà intellettuale" in *I contratti nella concorrenza.*, A. Catricalà, E. Gabrielli (Eds.), UTET, pp. 873-923, 2011

L'abuso di posizione dominante: alcune notazioni di carattere generale

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "L'abuso di posizione dominante: alcune notazioni di carattere generale" in *I contratti nella concorrenza.*, A. Catricalà, E. Gabrielli (Eds.), UTET, pp. 211-242, 2011

The economics of antitrust and intellectual property rights

MAGGIOLINO, M., "The economics of antitrust and intellectual property rights" in Intellectual Property and Competition Law: New Frontiers., S. Anderman, A. Ezrachi (Eds.), Oxford University Press, pp. 50-70, 2011

Social Justice, Innovation and Antitrust Law

MAGGIOLINO, M., "Social Justice, Innovation and Antitrust Law" in Intellectual Property Law., A. Flanagan, M. Montagnani (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 8, pp. 163-184, 2010

Dal mercato all'impresa: raccolta e gestione delle informazioni utili all'impresa

ASSENZA, A., M. MAGGIOLINO, M. L. MONTAGNANI, "Dal mercato all'impresa: raccolta e gestione delle informazioni utili all'impresa" in Marketing e Diritto., M. Maggiolino, M. L. Montagnani (Eds.), Egea, pp. 1-41, 2009

Dall'impresa al mercato: come colmare la distanza tra promozione e consumo

BRODI, E., M. MAGGIOLINO, M. MAGGIORE, "Dall'impresa al mercato: come colmare la distanza tra promozione e consumo" in Marketing e Diritto., M. Maggiolino, M. L. Montagnani (Eds.), Egea, pp. 201-256, 2009

Dall'impresa al mercato: definizione e promozione del prodotto

ASSENZA, A., A. LEGROTTAGLIE, M. MAGGIOLINO, "Dall'impresa al mercato: definizione e promozione del prodotto" in Marketing e Diritto., M. Maggiolino, M. L. Montagnani (Eds.), Egea, pp. 43-79, 2009

Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa

BRODI, E., M. MAGGIOLINO, "Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa" in Intellectual asset management: gestire e valorizzare i beni immateriali., G. Ghidini (Ed.), Egea, pp. 1-40, 2009

L'impresa tra pubblicità e pratiche commerciali scorrette

BRODI, E., M. MAGGIOLINO, A. STAZI, "L'impresa tra pubblicità e pratiche commerciali scorrette" in Intellectual asset management: gestire e valorizzare i beni immateriali., G. Ghidini (Ed.), Egea, pp. 41-66, 2009

Commento all'art. 2 l. 287/90

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, P. IANNUCELLI, "Commento all'art. 2 l. 287/90" in Commentario breve al diritto della concorrenza., L. C. Ubertaini (Ed.), CEDAM, pp. 2721-2769, 2007

Art. 2409-quinquies Cause di ineleggibilità e di decadenza

MAGGIOLINO, M., "Art. 2409-quinquies Cause di ineleggibilità e di decadenza" in Commentario alla riforma del diritto societario., P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 495-554, 2005

Art. 2409-sexies Responsabilità

MAGGIOLINO, M., "Art. 2409-sexies Responsabilità" in Commentario alla riforma del diritto societario., P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 555-622, 2005

Articolo 2409-bis Controllo contabile

MAGGIOLINO, M., "Articolo 2409-bis Controllo contabile" in Commentario alla riforma del diritto societario., P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 339-392, 2005

Articolo 2409-quater Conferimento e revoca dell'incarico

MAGGIOLINO, M., "Articolo 2409-quater Conferimento e revoca dell'incarico" in Commentario alla riforma del diritto societario., P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 455-494, 2005

Articolo 2409-ter Funzioni di controllo contabile

MAGGIOLINO, M., "Articolo 2409-ter Funzioni di controllo contabile" in Commentario alla riforma del diritto societario., P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (Eds.), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp. 393-454, 2005

Commento all'art. 2409-quinquiesdecies. Controllo contabile

MAGGIOLINO, M., "Commento all'art. 2409-quinquiesdecies. Controllo contabile" in Sistemi alternativi di amministrazione e controllo: Artt. 2409 octies-2409 noviesdecies c.c., F. Ghezzi (Ed.), Egea, pp. 189-191, 2005

Commento all'art.2409-novesdecies. Norme applicabili e controllo contabile

GHEZZI, F., M. MAGGIOLINO, "Commento all'art.2409-novesdecies. Norme applicabili e controllo contabile" in Sistemi alternativi di amministrazione e controllo: Artt. 2409 octies-2409 noviesdecies c.c., F. Ghezzi (Ed.), Egea, pp. 323-324, 2005

Other in Journals

Le intese restrittive della concorrenza. Anni 2004, 2005 e primo semestre 2006

MAGGIOLINO, M., "Le intese restrittive della concorrenza. Anni 2004, 2005 e primo semestre 2006", Concorrenza e Mercato, 2006, vol. 13-14, pp. 29-49

Le intese lesive della concorrenza

MAGGIOLINO, M., "Le intese lesive della concorrenza", Concorrenza e Mercato, 2004, vol. 12, pp. 27-50