

Alessandro Recla

Fellow



Knowledge Group: Economics, Politics and Decision Sciences

Research Domains: Business Data Analytics

Teaching Domains: Market Research, Data Analysis Process, Descriptive Analytics, Multivariate Models, Time Series Analysis

alessandro.recla@unibocconi.it

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

La preparazione dei dati

RECLA, A., "La preparazione dei dati" in Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data., L. Molteni, E. Borgonovo (Eds.), Egea, chap. 2, pp. 31-48, 2020

Regressione lineare e logistica

RECLA, A., "Regressione lineare e logistica" in Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data., L. Molteni, E. Borgonovo (Eds.), Egea, chap. 5, pp. 77-92, 2020

Modelli di churn prediction: un'applicazione al settore bancario

RECLA, A., "Modelli di churn prediction: un'applicazione al settore bancario" in Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data., L. Molteni, E. Borgonovo (Eds.), Egea, chap. 7, pp. 115-128, 2020

Analisi strategica della domanda turistica per il territorio di Milano Marittima-Cervia

ANTONIOLI, M., C. MOTTIRONI, A. RECLA, "Analisi strategica della domanda turistica per il territorio di Milano Marittima-Cervia" in XXII Edizione 2017-2018 del Rapporto sul Turismo Italiano., E. Becheri, R. Micera, A. Morvillo (Eds.), Rogiosi Editore, pp. 151-164, 2018