

Daniele Tonini

Lecturer



Knowledge Group: Economics, Politics and Decision Sciences

Research Domains: Business Data Analytics

Teaching Domains: Predictive Analytics, Time Series Analysis, Multivariate Models, Big & Small Data, Data Analysis Process

daniele.tonini@unibocconi.it

Textbooks

Applied Statistical Methods

TRENTINI, F., D. TONINI, R. PICCARRETA - "Applied Statistical Methods" - 2025, Egea, Milano, Italy

Articles in Scholarly Journals

A Novel Supervised-Unsupervised Approach for Past-Due Prediction

GABBI, G., D. TONINI, M. RUSSO, "A Novel Supervised-Unsupervised Approach for Past-Due Prediction", Risk Management Magazine Aifirm, 2024, vol. 19, no. 2, pp. 4-21

Il valore dei dati nel manufacturing

TONINI, D., "Il valore dei dati nel manufacturing", Economia & Management, 2016, no. 5, pp. 102-106

How Italian companies are monitoring innovation

ARCARI, A., A. PISTONI, E. MORETTO, P. OSSOLA, "How Italian companies are monitoring innovation", Management Control, 2016, no. 2, pp. 143-165

L'impatto dei Big Data Analytics sulle decisioni manageriali. Stato dell'arte e prospettive in ambito europeo

MOLTENI, L., D. TONINI, "L'impatto dei Big Data Analytics sulle decisioni manageriali. Stato dell'arte e prospettive in ambito europeo", Economia & Management, 2015, no. 1, pp. 13-18

Practice-Oriented Books

Codeless Time Series Analysis with KNIME: A practical guide to implementing forecasting models for time series analysis applications

WEISINGER, C., M. WIDMANN, D. TONINI - "Codeless Time Series Analysis with KNIME: A practical guide to implementing forecasting models for time series analysis applications" - 2022, Packt Publishing

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Le reti neurali, nascita, diffusione e funzionamento

TONINI, D., F. TUSCOLANO, "Le reti neurali, nascita, diffusione e funzionamento" in Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data., L. Molteni, E. Borgonovo (Eds.), Egea, chap. 6, pp. 93-112, 2020

Nuove frontiere nelle ricerche di marketing: integrazione con i dati interni e i modelli di data mining

TONINI, D., "Nuove frontiere nelle ricerche di marketing: integrazione con i dati interni e i modelli di data mining" in Ricerche di Marketing., L. Molteni, G. Troilo (Eds.), Egea, chap. 11, pp. 447-462, 2012