

Katrin Goedker

Assistant Professor



Knowledge Group: Finance

Research Domains: Corporate Finance

Teaching Domains:

katrin.goedker@unibocconi.it

Biography

Katrin Goedker è Assistant Professor presso il Dipartimento di Finance dell'Università Bocconi dal 2022. Prima di entrare a far parte dell'Università Bocconi, è stata una ricercatrice postdottorato presso l'Università di Maastricht.

È un'empirista che opera nel campo della Finanza Comportamentale. Gran parte del suo lavoro si concentra sullo studio delle convinzioni degli investitori e su come queste influenzano il comportamento degli investitori, utilizzando esperimenti (in laboratorio, online e sul campo) e dataset archiviati. Ha pubblicato i suoi lavori su riviste come l'European Journal of Political Economy, Organization & Environment e Behavioural Research in Accounting.

Ha ottenuto la Laurea Magistrale in Business Economics con specializzazione in Finance e il Dottorato in Finance presso la Hamburg University Graduate School. Inoltre, è stata Visiting Ph.D. Student presso l'Università della California, Berkeley (Haas School of Business).

Articles in Scholarly Journals

Investor Memory

GOEDKER, K., P. JIAO, P. SMEETS, "Investor Memory", Review of Financial Studies, 2025, vol. 38, no. 6, pp. 1595–1640

The impact of two different economic systems on dishonesty

ARIELY, D., X. GARCIA-RADA, K. GOEDKER, L. HORNUF, H. MANN, "The impact of two different economic systems on dishonesty", European Journal of Political Economy, 2019, vol. 59, pp. 179-195

Climate Information in Retail Investors' Decision-Making: Evidence From a Choice Experiment

BASSEN, A., K. GOEDKER, F. LÜDEKE-FREUND, J. OLL, "Climate Information in Retail Investors' Decision-Making: Evidence From a Choice Experiment", *Organization & Environment*, 2019, vol. 32, no. 1, pp. 62-82

CSR Disclosure and Investor Behavior: A Proposed Framework and Research Agenda

GOEDKER, K., L. MERTINS, "CSR Disclosure and Investor Behavior: A Proposed Framework and Research Agenda", *Behavioural Research in Accounting*, 2018, vol. 30, no. 2, pp. 37-53