

Alessandra Ricci

Fellow



Knowledge Group: Marketing

Research Domains: Marketing Management

Teaching Domains: SME Marketing, Digital Marketing, Management of Creativity, Event Marketing, Marketing Management

alessandra.ricci@sdabocconi.it

Biography

Alessandra Ricci è Fellow di Marketing Management di SDA Bocconi School of Management.

È stata assegnista di ricerca (postdoc-research fellow) presso l'Università IULM di Milano. Ha svolto attività di ricerca e/o didattica presso diverse istituzioni tra cui: l'Università IULM, l'Università Bocconi, l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e l'Università Cattolica di Milano. La sua ricerca si concentra sul settore dell'alto di gamma, dell'artigianato, del lusso, del Made-in-Italy, sia dal punto di vista del marketing che della sostenibilità e creazione di valore. Ha competenze professionali in gestione del patrimonio artistico e culturale e in turismo culturale.

Ha conseguito una laurea triennale in Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, una laurea specialistica in Economia e Gestione dei beni Culturali e dello Spettacolo presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e un Dottorato (Ph.D.) in Management e Innovazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Edited Books

Artificial Intelligence in the Cultural and Creative Sectors: Opportunities, Challenges, and Transformations

MASSI, M., M. PROKÚPEK, A. RICCI, M. C. OSTILLIO (Eds.), "Artificial Intelligence in the Cultural and Creative Sectors: Opportunities, Challenges, and Transformations" - 2025, Routledge, London

The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies

MULHOLLAND, J., A. RICCI, M. MASSI (Eds.), "The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies" - 2022, Edward Elgar Publishing, Great Britain

Costruttori di Valore. Il ruolo strategico del saper fare italiano

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Introduction to Artificial Intelligence in the Cultural and Creative Sectors

MASSI, M., M. PROKUPEK, A. RICCI, M. C. OSTILLIO, "Introduction to Artificial Intelligence in the Cultural and Creative Sectors" in Artificial Intelligence in the Cultural and Creative Sectors: Opportunities, Challenges, and Transformations., Marta Massi, Marek Prokúpek, Alessandra Ricci, Maria Carmela Ostillio (Eds.), Routledge, chap. 1, 2025

New business models for craft: the case of Artemest

PIANCATELLI, C., A. RICCI, "New business models for craft: the case of Artemest" in The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies., Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 9, pp. 136-155, 2022

Understanding of the concept of 'craft' from the perspective of Italian consumers

RICCI, A., M. MASSI, "Understanding of the concept of 'craft' from the perspective of Italian consumers" in The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies., Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 2, pp. 14-25, 2022

Introduction to The Artisan Brand

MULHOLLAND, J., M. MASSI, A. RICCI, "Introduction to The Artisan Brand" in The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies., Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (Eds.), Edward Elgar Publishing, chap. 1, pp. 1-12, 2022

Introduzione all'M&A

DALLOCCHIO, M., A. RICCI, "Introduzione all'M&A" in Mergers & Acquisitions - II Ed., M. Dallochio, G. Lucchini, C. Pirrone (Eds.), Egea, chap. 1, pp. 1-22, 2021

Introduzione all'M&A

DALLOCCHIO, M., A. RICCI, "Introduzione all'M&A" in Mergers & Acquisitions., M. Dallochio, G. Lucchini, M. Scarpelli (Eds.), Egea, pp. 1-17, 2014

Articles in Scholarly Journals

Artification in the Industrial Sector: Exploring Florim Ceramiche's Integration of Art Into Business

RICCI, A., F. MASSARA, F. DE MATTEO, "Artification in the Industrial Sector: Exploring Florim Ceramiche's Integration of Art Into Business", Journal of Philanthropy and Marketing, 2024, vol. 29, no. 4, pp. e1884

Proceedings/Presentations

Digital Marketing and Artisanship: evidence of the Conceptualisation of the Craftsmanship within craft guilds' websites

RICCI, A., "Digital Marketing and Artisanship: evidence of the Conceptualisation of the Craftsmanship within craft guilds' websites" in XVIII^ SIM Conference, October 14-15, 2021, Ancona, Italy

Research Reports

RUSSIA. Opportunità di crescita e raccolta per le imprese italiane

DALLOCCCHIO, M., S. ALBERTI, G. MARTINOLI, A. RICCI, E. TETI, M. VIZZACCARO - "RUSSIA. Opportunità di crescita e raccolta per le imprese italiane" - 2013, Egea, Milano, Italy