

# Francesco Sorbino

Fellow



**Knowledge Group:** Marketing

**Research Domains:** Marketing Management

**Teaching Domains:**

[francesco.sorbino@sdabocconi.it](mailto:francesco.sorbino@sdabocconi.it)

---

## Articles in Scholarly Journals

### **Superare barriere di costo e disponibilità. La svolta collaborativa nella micromobilità urbana - From Adoption Barriers to Collaborative Models: Rethinking Shared Mobility for Young Generations**

SORBINO, F., "Superare barriere di costo e disponibilità. La svolta collaborativa nella micromobilità urbana - From Adoption Barriers to Collaborative Models: Rethinking Shared Mobility for Young Generations", *Economia & Management*, 2025, no. 4, pp. 29-39

### **La mobilità della Generazione Z negli ambienti urbani: insights dal programma di ricerca 2023-24 di Mobius Lab**

ZERBINI, F., F. SORBINO, B. MEDICI, "La mobilità della Generazione Z negli ambienti urbani: insights dal programma di ricerca 2023-24 di Mobius Lab", *Management delle Utilities e delle Infrastrutture*, 2024, vol. 22, no. 2, pp. 60-66

### **La mobilità urbana nella prospettiva della Generazione Z**

BORGHINI, S., A. CIRRINCIONE, L. , I. M. COLM, A. GAUR, B. MEDICI, F. SORBINO, "La mobilità urbana nella prospettiva della Generazione Z", *Economia & Management*, 2024, no. 2, pp. 87-96

---

## Proceedings/Presentations

### **The Impact of Sustainable Commuting and AI Augmentation on Organizational Trust: Insights from a Mixed-Methods Study**

CIRRINCIONE, A., F. SORBINO, B. MEDICI, "The Impact of Sustainable Commuting and AI Augmentation on Organizational Trust: Insights from a Mixed-Methods Study" in 13th FINT Conference 2025 - Trust Within and Between Organizations, June 18-21, 2025, Genova, Italy