

Francesco Sorbino

Fellow



Knowledge Group: Marketing

Research Domains: Marketing Management

Teaching Domains:

francesco.sorbino@sdabocconi.it

Articles in Scholarly Journals

Superare barriere di costo e disponibilità. La svolta collaborativa nella micromobilità urbana - From Adoption Barriers to Collaborative Models: Rethinking Shared Mobility for Young Generations

SORBINO, F., "Superare barriere di costo e disponibilità. La svolta collaborativa nella micromobilità urbana - From Adoption Barriers to Collaborative Models: Rethinking Shared Mobility for Young Generations", *Economia & Management*, 2025, no. 4, pp. 29-39

La mobilità della Generazione Z negli ambienti urbani: insights dal programma di ricerca 2023-24 di Mobius Lab

ZERBINI, F., F. SORBINO, B. MEDICI, "La mobilità della Generazione Z negli ambienti urbani: insights dal programma di ricerca 2023-24 di Mobius Lab", *Management delle Utilities e delle Infrastrutture*, 2024, vol. 22, no. 2, pp. 60-66

La mobilità urbana nella prospettiva della Generazione Z

BORGHINI, S., A. CIRRINCIONE, L. , I. M. COLM, A. GAUR, B. MEDICI, F. SORBINO, "La mobilità urbana nella prospettiva della Generazione Z", *Economia & Management*, 2024, no. 2, pp. 87-96

Proceedings/Presentations

The Impact of Sustainable Commuting and AI Augmentation on Organizational Trust: Insights from a Mixed-Methods Study

CIRRINCIONE, A., F. SORBINO, B. MEDICI, "The Impact of Sustainable Commuting and AI Augmentation on Organizational Trust: Insights from a Mixed-Methods Study" in 13th FINT Conference 2025 - Trust Within and Between Organizations, June 18-21, 2025, Genova, Italy