

Claudio Raimondi

Executive Fellow



Knowledge Group: Marketing

Research Domains: Channel & Retail

Teaching Domains: Omnichannel strategy, Channel Management, Customer-Centric Digital Strategies, Digital Marketing, Omnichannel Customer Experience

claudio.raimondi@sdabocconi.it

Biography

Claudio Raimondi è Executive Fellow di Marketing presso SDA Bocconi School of Management.

È un dirigente con oltre 20 anni di esperienza nelle industrie dell'e-commerce, tecnologia, telecomunicazioni e manifatturiera; è anche docente e membro di advisory board. Claudio è Direttore delle Commercial Operations e membro del Comitato Esecutivo di Vodafone Italia e ex General Manager di eBay in Italia; è stato anche membro del Consiglio della Vodafone Foundation Italia. Nel 2016 è stato insignito del titolo "Manager dell'anno" dal Premio Italia Giovane, un riconoscimento conferito agli italiani che si distinguono nel loro settore.

Claudio ha un'ampia esperienza internazionale e ha lavorato per alcune delle più grandi multinazionali, sviluppando una vasta competenza in digitale, strategia, marketing e vendite, esperienza omnicanale del cliente, supply chain e operazioni. Sostenitore convinto dell'innovazione e del lateral thinking, Claudio crede fermamente che questi aspetti permettano a individui e organizzazioni di plasmare il mondo di domani affrontando le sfide odierne.