

# Claudio Scardovi

Senior Executive Fellow



**Knowledge Group:** Finance

**Research Domains:** M&A and Restructuring

**Teaching Domains:**

[claudio.scardovi@unibocconi.it](mailto:claudio.scardovi@unibocconi.it)

---

## Biography

---

### Practice-Oriented Books

#### **Handbook of Mergers and Acquisitions**

SCARDOVI, C., M. CIUNFRINI - "Handbook of Mergers and Acquisitions" - 2025, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

#### **The Sustainable Capital Revolution. Banking for the Future**

SCARDOVI, C. - "The Sustainable Capital Revolution. Banking for the Future" - 2025, Routledge, Taylor and Francis Group

#### **Banking e Real Estate - II Ed. ESG-Investment e Active Real Estate Management per le Banche, gli Operatori e gli Investitori Immobiliari**

SCARDOVI, C., A. BEZZECCHI - "Banking e Real Estate - II Ed. ESG-Investment e Active Real Estate Management per le Banche, gli Operatori e gli Investitori Immobiliari" - 2023, Egea, Milano, Italy

#### **Investire bene in Italia. Risparmio Privato, Economia Reale e Sostenibilità per tornare a crescere**

SCARDOVI, C. - "Investire bene in Italia. Risparmio Privato, Economia Reale e Sostenibilità per tornare a crescere" - 2023, Egea, Milano, Italy

#### **Gen Z and the Future of Wealth. Sustainable Investing and Wellbeing of our Next Generations**

SCARDOVI, C. - "Gen Z and the Future of Wealth. Sustainable Investing and Wellbeing of our Next Generations" - 2022, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

#### **Sustainable Cities**

SCARDOVI, C. - "Sustainable Cities" - 2021, Springer Cham, Switzerland

#### **Speranza e Capitale. Un modello per trasformare e innovare il Paese**

SCARDOVI, C. - "Speranza e Capitale. Un modello per trasformare e innovare il Paese" - 2021, Egea, Milano, Italy

### **Finance, Real Estate and Wealth-Being. Towards the Creation of Sustainable and Shared Wealth**

SCARDOVI, C. - "Finance, Real Estate and Wealth-Being. Towards the Creation of Sustainable and Shared Wealth" - 2020, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

### **Banking, Lending and Real Estate**

SCARDOVI, C., A. BEZZECCHI - "Banking, Lending and Real Estate" - 2019, Routledge

### **Singularity Bank. AI and Runaway Transformation in Financial Services**

SCARDOVI, C. - "Singularity Bank. AI and Runaway Transformation in Financial Services" - 2019, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

### **Digital Transformation in Financial Services**

SCARDOVI, C. - "Digital Transformation in Financial Services" - 2017, Springer International Publishing

### **Restructuring and Innovation in Banking**

SCARDOVI, C. - "Restructuring and Innovation in Banking" - 2016, Springer International Publishing

### **Holistic Active Management of Non-Performing Loans**

SCARDOVI, C. - "Holistic Active Management of Non-Performing Loans" - 2016, Springer International Publishing

### **Banking e Real Estate - Active Real Estate Management per le banche, gli investitori istituzionali, le aziende immobiliari e non.**

SCARDOVI, C., A. BEZZECCHI - "Banking e Real Estate - Active Real Estate Management per le banche, gli investitori istituzionali, le aziende immobiliari e non." - 2014, Egea, Milano, Italy

### **Industrializzare la banca**

SCARDOVI, C. - "Industrializzare la banca" - 2014, Egea, Milano, Italy

### **Come girano i soldi. La finanza spiegata da un insider**

SCARDOVI, C. - "Come girano i soldi. La finanza spiegata da un insider" - 2013, Bruno Mondadori Editore, Milano, Italy

### **Il consulente: Da Dubai a Wall Street: diario di un globetrotter della finanza**

SCARDOVI, C. - "Il consulente: Da Dubai a Wall Street: diario di un globetrotter della finanza" - 2013, Quondam, Italy

### **Innovare, crescere e creare ricchezza. Governo e strategie delle banche italiane**

SCARDOVI, C. - "Innovare, crescere e creare ricchezza. Governo e strategie delle banche italiane" - 2002, Edibank, Italy

### **Corporate governance. Odissea nel valore. Principi guida, metodologie e processi per i Ceo e gli stateholder delle banche italiane**

SCARDOVI, C. - "Corporate governance. Odissea nel valore. Principi guida, metodologie e processi per i Ceo e gli stateholder delle banche italiane" - 1999, Il Sole 24 Ore, Milano, Italy

### **La banca del futuro**

SCARDOVI, C. - "La banca del futuro" - 1999, Edibank, Italy

---

## **Articles in Scholarly Journals**

### **Banche e immobiliare: il futuro è digitale - Banks and real estate: a digital future and new strategic opportunities**

SCARDOVI, C., "Banche e immobiliare: il futuro è digitale - Banks and real estate: a digital future and new strategic opportunities", Bancaria, 2019, vol. 75, no. 12, pp. 52-60

### **La business transformation nel settore bancario: Verso la banca sinapsi? - Business transformation in banks: The new synapsis bank model**

SCARDOVI, C., "La business transformation nel settore bancario: Verso la banca sinapsi? - Business transformation in banks: The new synapsis bank model", Bancaria, 2019, vol. 75, no. 10, pp. 16-22

### **La filiale del futuro: contatti, traffico, soluzioni ed emozioni - The future of bank branches: developing the customer experience**

SCARDOVI, C., "La filiale del futuro: contatti, traffico, soluzioni ed emozioni - The future of bank branches: developing the customer experience", Bancaria, 2011, vol. 67, no. 2, pp. 33-38

### **Strategie di business e organizzative per il private banking: trend evolutivi oltre la crisi dei mercati internazionali**

PICCININI, F., C. SCARDOVI, A. BEZZECCHI, "Strategie di business e organizzative per il private banking: trend evolutivi oltre la crisi dei mercati internazionali", Banche e Banchieri, 2010, vol. 37, no. 1, pp. 42-48

### **Market crises, the financial system and the real economy, analysis and implication for the global financial services industry**

GATTI, S., C. SCARDOVI, D. VENTOLA, "Market crises, the financial system and the real economy, analysis and implication for the global financial services industry", Journal of Risk Management in Financial Institutions, 2010, vol. 3, no. 3, pp. 211-230

### **La crisi economica globale: discontinuità dei mercati o fallimento dell'etica? - Ethics failure, beyond the crisis**

GATTI, S., C. SCARDOVI, "La crisi economica globale: discontinuità dei mercati o fallimento dell'etica? - Ethics failure, beyond the crisis", Bancaria, 2010, vol. 66, no. 1, pp. 46-50

### **Crisi dei mercati, sistema finanziario ed economia reale. Analisi ed implicazioni per l'industria globale dei servizi Finanziari**

GATTI, S., C. SCARDOVI, "Crisi dei mercati, sistema finanziario ed economia reale. Analisi ed implicazioni per l'industria globale dei servizi Finanziari", Finanza, Marketing e Produzione, 2009, vol. 1, pp. 105-123

## **Assimmetrie informative, fallimento del mercato e bad bank: esperienze internazionali e proposte per l'Italia**

SCARDOVI, C., "Assimmetrie informative, fallimento del mercato e bad bank: esperienze internazionali e proposte per l'Italia", Bancaria, 2009, vol. 65, no. 11, pp. 70-83

## **Hybris dell'investment banking e nemesi dei mercati: nuovi modelli di business in un mondo incerto e rischioso**

SCARDOVI, C., "Hybris dell'investment banking e nemesi dei mercati: nuovi modelli di business in un mondo incerto e rischioso", Bancaria, 2009, vol. 65, no. 2, pp. 46-54

## **Strategie di business e scelte organizzative per le banche italiane: trend evolutivi oltre la crisi**

PICCININI, F., C. SCARDOVI, "Strategie di business e scelte organizzative per le banche italiane: trend evolutivi oltre la crisi", Bancaria, 2009, vol. 65, no. 6, pp. 69-76

## **Credito e imprese: Finanza strutturata, banche e infrastrutture: una leva per il rilancio dell'economia italiana**

SCARDOVI, C., "Credito e imprese: Finanza strutturata, banche e infrastrutture: una leva per il rilancio dell'economia italiana", Bancaria, 2007, vol. 63, no. 1

## **Finanza - L'evoluzione dell'asset management in Italia: passato, presente e futuro possibile**

SCARDOVI, C., "Finanza - L'evoluzione dell'asset management in Italia: passato, presente e futuro possibile", Bancaria, 2007, vol. 63, no. 6

## **Crescita inorganica e creazione di valore: oltre l'enigma dell'M&A**

SCARDOVI, C., "Crescita inorganica e creazione di valore: oltre l'enigma dell'M&A", Bancaria, 2006, vol. 2, no. 4

## **Un grande player per l'Italia selettivamente conglomerato nei settori finanziario, creditizio, assicurativo: una sfida possibile?**

SCARDOVI, C., "Un grande player per l'Italia selettivamente conglomerato nei settori finanziario, creditizio, assicurativo: una sfida possibile?", Banche e Banchieri, 2006, vol. 33, no. 2, pp. 149-156

## **Corporate banking: verso un nuovo modello di servizio di partnership con le piccole e medie imprese italiane**

SCARDOVI, C., R. MASERA, D. TALIENTE, "Corporate banking: verso un nuovo modello di servizio di partnership con le piccole e medie imprese italiane", Bancaria, 2005, vol. 61, no. 12

## **Credit insurance: le opportunità finanziarie e industriali a sostegno dell'economia e dello sviluppo in Italia**

SCARDOVI, C., A. CASTELLANO, "Credit insurance: le opportunità finanziarie e industriali a sostegno dell'economia e dello sviluppo in Italia", Bancaria, 2005, vol. 61, no. 2, pp. 59-67

## **Credito, debito e capitale: innovazione senza frontiere, tra finanza e assicurazione**

MASERA, R., C. SCARDOVI, "Credito, debito e capitale: innovazione senza frontiere, tra finanza e assicurazione", Bancaria, 2005, vol. 61, no. 6

## **Infrastrutture, patrimonio pubblico e Alm per il rilancio dell'economia italiana**

FABBRI, A., C. SCARDOVI, "Infrastrutture, patrimonio pubblico e Alm per il rilancio dell'economia italiana", Bancaria, 2005, vol. 61, no. 7/8

## **Opportunità e fattori chiave di successo nel credito alle famiglie**

SCARDOVI, C., E. SANNA, M. SEBAG MONTEFIORE, "Opportunità e fattori chiave di successo nel credito alle famiglie", MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2005, vol. 23, no. 5, pp. 20-30

## **I nuovi accordi sul rischio, sulla governance e sul capitale: Big Bang o Black Hole?**

SCARDOVI, C., D. GRIGNANI, "I nuovi accordi sul rischio, sulla governance e sul capitale: Big Bang o Black Hole?", Economia & Management, 2004, no. 2, pp. 63-76

## **Basilea II: l'impatto sul sistema finanziario e sulla competitività delle banche italiane**

SCARDOVI, C., T. GARSIDE, "Basilea II: l'impatto sul sistema finanziario e sulla competitività delle banche italiane", Bancaria, 2003, vol. 59, no. 3, pp. 40-49

## **Breaking up the bank: creare valore attraverso la gestione attiva del credito e l'unbundling della catena del valore**

SCARDOVI, C., S. HARRIS, "Breaking up the bank: creare valore attraverso la gestione attiva del credito e l'unbundling della catena del valore", La Valutazione delle Aziende, 2003, no. 28, pp. 32-39

## **La definizione degli obiettivi in un piano Mbo: razionalità, incentivazione e creazione di valore**

SCARDOVI, C., "La definizione degli obiettivi in un piano Mbo: razionalità, incentivazione e creazione di valore", Bancaria, 2003, vol. 59, no. 6, pp. 43-50

## **L'importanza di crescere organicamente**

SALVISCHIANI, F., C. SCARDOVI, M. WEIL, "L'importanza di crescere organicamente", MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2003, vol. 21, no. 6, pp. 20-33

## **Invarianze competitive, razionale economico e struttura oggettiva dei mercati nella creazione del valore**

SCARDOVI, C., A. J. STOTT, "Invarianze competitive, razionale economico e struttura oggettiva dei mercati nella creazione del valore", Bancaria, 2003, vol. 59, no. 1, pp. 38-44

## **Partnership banking: nuovi rapporti banca-impresa**

ODELLO, A., C. SCARDOVI, M. DI JANNI, "Partnership banking: nuovi rapporti banca-impresa", Amministrazione e Finanza, 2003, vol. 18, no. 2, pp. 30-36

## **Strategie e gestione attività dei crediti: un approccio di portafoglio target per anticipare Basilea II**

SCARDOVI, C., "Strategie e gestione attività dei crediti: un approccio di portafoglio target per anticipare Basilea II", Bancaria, 2003, vol. 59, no. 12, pp. 47-53

## **Franchise capital: il valore della banca di oggi e di domani**

SALVISCHIANI, F., C. SCARDOVI, "Franchise capital: il valore della banca di oggi e di domani", Amministrazione e Finanza, 2002, vol. 17, no. 15/16, pp. 50-55

## **Valorizzazione delle risorse tangibili e intangibili: l'evoluzione dei modelli di P&C**

SALVISCHIANI, F., C. SCARDOVI, "Valorizzazione delle risorse tangibili e intangibili: l'evoluzione dei modelli di P&C", MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2002, no. 3, pp. 30-38

**Valutare i titoli Internet a un anno dal 'boom'**

FABBRI, A., A. ODELLO, C. SCARDOVI, "Valutare i titoli Internet a un anno dal 'boom'", Amministrazione e Finanza, 2001, vol. 16, no. 2, pp. 42-45

**Audit ambientale: una strategia per la creazione del valore totale**

SONIA, D., C. SCARDOVI, "Audit ambientale: una strategia per la creazione del valore totale", Amministrazione e Finanza, 2000, vol. 15, no. 9, pp. 23-30