

Claudio Scardovi

Senior Executive Fellow



Knowledge Group: Finance

Research Domains: M&A and Restructuring

Teaching Domains:

claudio.scardovi@unibocconi.it

Biography

Practice-Oriented Books

Handbook of Mergers and Acquisitions

SCARDOVI, C., M. CIUNFRINI - "Handbook of Mergers and Acquisitions" - 2025, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

The Sustainable Capital Revolution. Banking for the Future

SCARDOVI, C. - "The Sustainable Capital Revolution. Banking for the Future" - 2025, Routledge, Taylor and Francis Group

Banking e Real Estate - II Ed. ESG-Investment e Active Real Estate Management per le Banche, gli Operatori e gli Investitori Immobiliari

SCARDOVI, C., A. BEZZECCHI - "Banking e Real Estate - II Ed. ESG-Investment e Active Real Estate Management per le Banche, gli Operatori e gli Investitori Immobiliari" - 2023, Egea, Milano, Italy

Investire bene in Italia. Risparmio Privato, Economia Reale e Sostenibilità per tornare a crescere

SCARDOVI, C. - "Investire bene in Italia. Risparmio Privato, Economia Reale e Sostenibilità per tornare a crescere" - 2023, Egea, Milano, Italy

Gen Z and the Future of Wealth. Sustainable Investing and Wellbeing of our Next Generations

SCARDOVI, C. - "Gen Z and the Future of Wealth. Sustainable Investing and Wellbeing of our Next Generations" - 2022, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

Sustainable Cities

SCARDOVI, C. - "Sustainable Cities" - 2021, Springer Cham, Switzerland

Speranza e Capitale. Un modello per trasformare e innovare il Paese

SCARDOVI, C. - "Speranza e Capitale. Un modello per trasformare e innovare il Paese" - 2021, Egea, Milano, Italy

Finance, Real Estate and Wealth-Being. Towards the Creation of Sustainable and Shared Wealth

SCARDOVI, C. - "Finance, Real Estate and Wealth-Being. Towards the Creation of Sustainable and Shared Wealth" - 2020, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

Banking, Lending and Real Estate

SCARDOVI, C., A. BEZZECCHI - "Banking, Lending and Real Estate" - 2019, Routledge

Singularity Bank. AI and Runaway Transformation in Financial Services

SCARDOVI, C. - "Singularity Bank. AI and Runaway Transformation in Financial Services" - 2019, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

Digital Transformation in Financial Services

SCARDOVI, C. - "Digital Transformation in Financial Services" - 2017, Springer International Publishing

Restructuring and Innovation in Banking

SCARDOVI, C. - "Restructuring and Innovation in Banking" - 2016, Springer International Publishing

Holistic Active Management of Non-Performing Loans

SCARDOVI, C. - "Holistic Active Management of Non-Performing Loans" - 2016, Springer International Publishing

Banking e Real Estate - Active Real Estate Management per le banche, gli investitori istituzionali, le aziende immobiliari e non.

SCARDOVI, C., A. BEZZECCHI - "Banking e Real Estate - Active Real Estate Management per le banche, gli investitori istituzionali, le aziende immobiliari e non." - 2014, Egea, Milano, Italy

Industrializzare la banca

SCARDOVI, C. - "Industrializzare la banca" - 2014, Egea, Milano, Italy

Come girano i soldi. La finanza spiegata da un insider

SCARDOVI, C. - "Come girano i soldi. La finanza spiegata da un insider" - 2013, Bruno Mondadori Editore, Milano, Italy

Il consulente: Da Dubai a Wall Street: diario di un globetrotter della finanza

SCARDOVI, C. - "Il consulente: Da Dubai a Wall Street: diario di un globetrotter della finanza" - 2013, Quondam, Italy

Innovare, crescere e creare ricchezza. Governo e strategie delle banche italiane

SCARDOVI, C. - "Innovare, crescere e creare ricchezza. Governo e strategie delle banche italiane" - 2002, Edibank, Italy

Corporate governance. Odissea nel valore. Principi guida, metodologie e processi per i Ceo e gli stateholder delle banche italiane

SCARDOVI, C. - "Corporate governance. Odissea nel valore. Principi guida, metodologie e processi per i Ceo e gli stateholder delle banche italiane" - 1999, Il Sole 24 Ore, Milano, Italy

La banca del futuro

SCARDOVI, C. - "La banca del futuro" - 1999, Edibank, Italy

Articles in Scholarly Journals

Banche e immobiliare: il futuro è digitale - Banks and real estate: a digital future and new strategic opportunities

SCARDOVI, C., "Banche e immobiliare: il futuro è digitale - Banks and real estate: a digital future and new strategic opportunities", *Bancaria*, 2019, vol. 75, no. 12, pp. 52-60

La business transformation nel settore bancario: Verso la banca sinapsi? - Business transformation in banks: The new synapsis bank model

SCARDOVI, C., "La business transformation nel settore bancario: Verso la banca sinapsi? - Business transformation in banks: The new synapsis bank model", *Bancaria*, 2019, vol. 75, no. 10, pp. 16-22

La filiale del futuro: contatti, traffico, soluzioni ed emozioni - The future of bank braches: developing the customer experience

SCARDOVI, C., "La filiale del futuro: contatti, traffico, soluzioni ed emozioni - The future of bank braches: developing the customer experience", *Bancaria*, 2011, vol. 67, no. 2, pp. 33-38

Strategie di business e organizzative per il private banking: trend evolutivi oltre la crisi dei mercati internazionali

PICCININI, F., C. SCARDOVI, A. BEZZECCHI, "Strategie di business e organizzative per il private banking: trend evolutivi oltre la crisi dei mercati internazionali", *Banche e Banchieri*, 2010, vol. 37, no. 1, pp. 42-48

Market crises, the financial system and the real economy, analysis and implication for the global financial services industry

GATTI, S., C. SCARDOVI, D. VENTOLA, "Market crises, the financial system and the real economy, analysis and implication for the global financial services industry", *Journal of Risk Management in Financial Institutions*, 2010, vol. 3, no. 3, pp. 211-230

La crisi economica globale: discontinuità dei mercati o fallimento dell'etica? - Ethics failure, beyond the crisis

GATTI, S., C. SCARDOVI, "La crisi economica globale: discontinuità dei mercati o fallimento dell'etica? - Ethics failure, beyond the crisis", *Bancaria*, 2010, vol. 66, no. 1, pp. 46-50

Crisi dei mercati, sistema finanziario ed economia reale. Analisi ed implicazioni per l'industria globale dei servizi Finanziari

GATTI, S., C. SCARDOVI, "Crisi dei mercati, sistema finanziario ed economia reale. Analisi ed implicazioni per l'industria globale dei servizi Finanziari", *Finanza, Marketing e Produzione*, 2009, vol. 1, pp. 105-123

Assimmetrie informative, fallimento del mercato e bad bank: esperienze internazionali e proposte per l'Italia

SCARDOVI, C., "Assimmetrie informative, fallimento del mercato e bad bank: esperienze internazionali e proposte per l'Italia", *Bancaria*, 2009, vol. 65, no. 11, pp. 70-83

Hybris dell'investment banking e nemesi dei mercati: nuovi modelli di business in un mondo incerto e rischioso

SCARDOVI, C., "Hybris dell'investment banking e nemesi dei mercati: nuovi modelli di business in un mondo incerto e rischioso", *Bancaria*, 2009, vol. 65, no. 2, pp. 46-54

Strategie di business e scelte organizzative per le banche italiane: trend evolutivi oltre la crisi

PICCININI, F., C. SCARDOVI, "Strategie di business e scelte organizzative per le banche italiane: trend evolutivi oltre la crisi", *Bancaria*, 2009, vol. 65, no. 6, pp. 69-76

Credito e imprese: Finanza strutturata, banche e infrastrutture: una leva per il rilancio dell'economia italiana

SCARDOVI, C., "Credito e imprese: Finanza strutturata, banche e infrastrutture: una leva per il rilancio dell'economia italiana", *Bancaria*, 2007, vol. 63, no. 1

Finanza - L'evoluzione dell'asset management in Italia: passato, presente e futuro possibile

SCARDOVI, C., "Finanza - L'evoluzione dell'asset management in Italia: passato, presente e futuro possibile", *Bancaria*, 2007, vol. 63, no. 6

Crescita inorganica e creazione di valore: oltre l'enigma dell'M&A

SCARDOVI, C., "Crescita inorganica e creazione di valore: oltre l'enigma dell'M&A", *Bancaria*, 2006, vol. 2, no. 4

Un grande player per l'Italia selettivamente conglomerato nei settori finanziario, creditizio, assicurativo: una sfida possibile?

SCARDOVI, C., "Un grande player per l'Italia selettivamente conglomerato nei settori finanziario, creditizio, assicurativo: una sfida possibile?", *Banche e Banchieri*, 2006, vol. 33, no. 2, pp. 149-156

Corporate banking: verso un nuovo modello di servizio di partnership con le piccole e medie imprese italiane

SCARDOVI, C., R. MASERA, D. TALIENTE, "Corporate banking: verso un nuovo modello di servizio di partnership con le piccole e medie imprese italiane", *Bancaria*, 2005, vol. 61, no. 12

Credit insurance: le opportunità finanziarie e industriali a sostegno dell'economia e dello sviluppo in Italia

SCARDOVI, C., A. CASTELLANO, "Credit insurance: le opportunità finanziarie e industriali a sostegno dell'economia e dello sviluppo in Italia", *Bancaria*, 2005, vol. 61, no. 2, pp. 59-67

Credito, debito e capitale: innovazione senza frontiere, tra finanza e assicurazione

MASERA, R., C. SCARDOVI, "Credito, debito e capitale: innovazione senza frontiere, tra finanza e assicurazione", *Bancaria*, 2005, vol. 61, no. 6

Infrastrutture, patrimonio pubblico e Alm per il rilancio dell'economia italiana

FABBRI, A., C. SCARDOVI, "Infrastrutture, patrimonio pubblico e Alm per il rilancio dell'economia italiana", Bancaria, 2005, vol. 61, no. 7/8

Opportunità e fattori chiave di successo nel credito alle famiglie

SCARDOVI, C., E. SANNA, M. SEBAG MONTEFIORE, "Opportunità e fattori chiave di successo nel credito alle famiglie", MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2005, vol. 23, no. 5, pp. 20-30

I nuovi accordi sul rischio, sulla governance e sul capitale: Big Bang o Black Hole?

SCARDOVI, C., D. GRIGNANI, "I nuovi accordi sul rischio, sulla governance e sul capitale: Big Bang o Black Hole?", Economia & Management, 2004, no. 2, pp. 63-76

Basilea II: l'impatto sul sistema finanziario e sulla competitività delle banche italiane

SCARDOVI, C., T. GARSIDE, "Basilea II: l'impatto sul sistema finanziario e sulla competitività delle banche italiane", Bancaria, 2003, vol. 59, no. 3, pp. 40-49

Breaking up the bank: creare valore attraverso la gestione attiva del credito e l'unbundling della catena del valore

SCARDOVI, C., S. HARRIS, "Breaking up the bank: creare valore attraverso la gestione attiva del credito e l'unbundling della catena del valore", La Valutazione delle Aziende, 2003, no. 28, pp. 32-39

La definizione degli obiettivi in un piano Mbo: razionalità, incentivazione e creazione di valore

SCARDOVI, C., "La definizione degli obiettivi in un piano Mbo: razionalità, incentivazione e creazione di valore", Bancaria, 2003, vol. 59, no. 6, pp. 43-50

L'importanza di crescere organicamente

SALVISCHIANI, F., C. SCARDOVI, M. WEIL, "L'importanza di crescere organicamente", MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2003, vol. 21, no. 6, pp. 20-33

Invarianze competitive, razionale economico e struttura oggettiva dei mercati nella creazione del valore

SCARDOVI, C., A. J. STOTT, "Invarianze competitive, razionale economico e struttura oggettiva dei mercati nella creazione del valore", Bancaria, 2003, vol. 59, no. 1, pp. 38-44

Partnership banking: nuovi rapporti banca-impresa

ODELLO, A., C. SCARDOVI, M. DI JANNI, "Partnership banking: nuovi rapporti banca-impresa", Amministrazione e Finanza, 2003, vol. 18, no. 2, pp. 30-36

Strategie e gestione attività dei crediti: un approccio di portafoglio target per anticipare Basilea II

SCARDOVI, C., "Strategie e gestione attività dei crediti: un approccio di portafoglio target per anticipare Basilea II", Bancaria, 2003, vol. 59, no. 12, pp. 47-53

Franchise capital: il valore della banca di oggi e di domani

SALVISCHIANI, F., C. SCARDOVI, "Franchise capital: il valore della banca di oggi e di domani", Amministrazione e Finanza, 2002, vol. 17, no. 15/16, pp. 50-55

Valorizzazione delle risorse tangibili e intangibili: l'evoluzione dei modelli di P&C

SALVISCHIANI, F., C. SCARDOVI, "Valorizzazione delle risorse tangibili e intangibili: l'evoluzione dei modelli di P&C", MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2002, no. 3, pp. 30-38

Valutare i titoli Internet a un anno dal 'boom'

FABBRI, A., A. ODELLO, C. SCARDOVI, "Valutare i titoli Internet a un anno dal 'boom'", Amministrazione e Finanza, 2001, vol. 16, no. 2, pp. 42-45

Audit ambientale: una strategia per la creazione del valore totale

SONIA, D., C. SCARDOVI, "Audit ambientale: una strategia per la creazione del valore totale", Amministrazione e Finanza, 2000, vol. 15, no. 9, pp. 23-30