

MITO O REALTÀ? L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE VENDITE IN ITALIA

30.03.2026
ORE 17.45 - 20.00

SEDE: MILANO

SDA Bocconi
Via Sarfatti, 10 • Milano

[LINK DI REGISTRAZIONE](#)

Community partner



Come integrare l'Intelligenza Artificiale (IA) nei processi di vendita e nella gestione delle strutture commerciali? In questo incontro saranno presentati i dati di una ricerca condotta dal Commercial Excellence Lab di SDA Bocconi su un campione di 223 imprese italiane. Lo studio fotografa lo stato dell'arte dell'impiego dell'IA in 22 processi di gestione sia dei clienti che dei venditori. Per ogni processo l'indagine esamina tre variabili critiche: il tasso di adozione dell'AI, il livello di soddisfazione nel suo utilizzo e l'importanza strategica.

17.45 • REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

18.15 • PRESENTAZIONE RISULTATI

Paolo Guenzi, Director, Commercial Excellence Lab

18.45 • ROUNDTABLE

Matteo Cremaschi, Head of Sales SAP Customer Experience Management

Bernadette Nubile, Head of Sales Executive-large, Fastweb*Vodafone

Marco Pierallini, CO - Chief Executive Officer, Akeron

19.15 • Q&A SESSION

19.45 • APERITIVO