SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

CHANNEL & RETAIL LAB
LOYALTY PROMOTION MONITOR

26.11.2026
ORE 10.30 - 13.30

SDA Bocconi
Via Sarfatti, 10 • Milano

AUDITORIUM FERRERO



LOYALTY PROMOTION MONITOR EVENT

10:00 • REGISTRAZIONE PARTECIPANTI E WELCOME COFFEE

10:30 • INTRODUZIONE DEI LAVORI
Sandro Castaldo, Direttore del Loyalty Promotion Monitor, SDA Bocconi
Gordon Cooper, Board Director, TCC

10:45 • I RISULTATI DELLE MISURAZIONI SPERIMENTALI DEL LOYALTY PROMOTION MONITOR: L'ESPERIENZA DI COOP ALLEANZA 3.0

11:30 • DIGITAL SWITCH: I RISULTATI DELLA RICERCA EMPIRICA

12:15 • OMNICHANNEL LOYALTY: L'ESPERIENZA DI TCC
Damien Katris, Global Omnichannel, Data & Analytics Director, TCC

12:30 • DISCUSSIONE SULLA RICERCA E CONFRONTO CON IL MANAGEMENT
Sara Caggiati, Responsabile Marketing, Coop Italia
Leonardo Guaragna, Responsabile Comunicazione, Conad
Giovanni Lupo, Direttore Marketing, Multicedi
Alfredo Pennella, Responsabile Loyalty, Mediaworld

13:15 • CONCLUSIONE DEI LAVORI

13:30 • LIGHT LUNCH

Partner

tcc
Inspiring loyalty.
Creating value.

REGISTRATI IN PRESENZA