

9.07.2026
ORE 14.00 - 18.00

SDA Bocconi
Via Sarfatti, 10 • Milano



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CENTRALITÀ DEL FATTORE UMANO

Siamo di fronte ad un rinnovato episodio che ha caratterizzato la storia dell'umanità nei secoli: questa volta tocca all'Intelligenza Artificiale che si candida a ridefinire le equazioni della produttività totale dei fattori (capitale e lavoro, TFP total factor productivity), un parametro che fu postulato e studiato da Robert Solow, e che gli valse il premio Nobel per l'economia nel 1987. La TFP ridefinisce la competitività di un sistema paese e indica la traiettoria lungo la quale sarà possibile la sua sopravvivenza. Il nostro Paese accusa una TFP tra le più basse in Europa e con cicli di continuo declino a causa di una minore incidenza delle tecnologie digitali e una presenza dominante di microimprese che non hanno sufficienti risorse per investire in questo campo. Che cosa possiamo fare? Come possiamo bilanciare l'ammodernamento del paese e preservare lavoro, competenze e ingegnosità del nostro capitale umano? Questa reunion dei partecipanti della nostra area disciplinare vuole affrontare questo dibattito a partire da dati di ricerca della nostra Scuola e dai nostri ospiti che porteranno la testimonianza delle loro imprese.

14.00 • REGISTRAZIONE PARTECIPANTI E WELCOME COFFEE

14.15 • SALUTI ISTITUZIONALI

Emanuela Prandelli, Associate Dean for Open Executive Programs, SDA Bocconi School of Management

14.25 • APERTURA DEI LAVORI: INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CENTRALITÀ DEL FATTORE UMANO: COME FARE LA DIFFERENZA

Ferdinando Pennarola, Direttore Area Leadership, HR & Digital Technologies, SDA Bocconi School of Management

15.00 • CONTA PIÙ L'AI O LA RETE SOCIALE? Le prime indicazioni dalle ricerche della nostra Scuola

Leonardo Rizzo, Academic Fellow, SDA Bocconi School of Management e SDA Network Innovation Lab

15.30 • L'ETERNO PROBLEMA DELL'ADOZIONE DELLE TECNOLOGIE: COMBINARE CON SAGGEZZA LA RAPIDITÀ DI ADOZIONE, PER ADEGUARE LA PROPRIA ORGANIZZAZIONE AL CONTESTO, E L'ESIGENZA DI PRESERVARE LA QUALITÀ E QUANTITÀ DEGLI ASPETTI RELAZIONALI. Esperienze Dalle Aziende In Italia

Interviene: **Giorgia Favaro**, Managing Director McDonald's Italia Modera; **Ferdinando Pennarola**, Direttore Area Leadership, HR & Digital Technologies, SDA Bocconi School of Management

16.30 • COFFEE BREAK

16.45 • LE RISPOSTE DEGLI ESPERTI DELLA FACULTY SDA e DISCUSSIONE CON IL PUBBLICO

Con il contributo dei docenti SDA

Ferdinando Pennarola, Direttore Area Leadership, HR & Digital Technologies, SDA Bocconi

17.45 • CONCLUSIONI

Ferdinando Pennarola, Direttore Area Leadership, HR & Digital Technologies, SDA Bocconi

18.00 • APERITIVO DI NETWORKING E INCONTRO CON LE PROGRAM ADVISORS