

24.09.2026
ORE 14.00 - 18.00

SDA Bocconi
Via Sarfatti, 10 • Milano



MARKETING RESET: INTELLIGENZA ARTIFICIALE, STRATEGIE DI CRESCITA, VALORE E COMPETENZE

Come stanno cambiando le strategie di marketing nell'era dell'Intelligenza Artificiale? Dalla gestione del brand alla personalizzazione del customer journey, dall'evoluzione delle competenze all'allocazione dei budget, dalla creazione dei contenuti alla misurazione del ROI, l'AI sta ridefinendo il modo in cui le aziende prendono decisioni e creano valore. Attraverso il confronto tra CMO e top manager da un lato, e agenzie, società di consulenza e player tecnologici dall'altro, l'evento offrirà una prospettiva complementare sui principali cambiamenti che stanno interessando la funzione marketing. Un'occasione per analizzare casi concreti, condividere esperienze e riflettere sulle opportunità e le sfide che l'Intelligenza Artificiale pone al marketing di oggi e di domani.

14.00 • REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

14.30 • SALUTI ISTITUZIONALI

Fabrizio Zerbini, Direttore Area Marketing, SDA Bocconi School of Management

14.45 • MARKETING ALLA PROVA DELL'AI: VELOCITÀ, DECISIONI E VALORE

Marco Castellaneta, Marketing Director, Juventus

Gio Giacobbe, CEO, ACBC

Jacopo Sebastio, Founder & CEO, Velasca

Davide Zanolini, Executive Vice President Marketing & Communication, Piaggio Group

Modera: **Chiara Piancatelli**, Associate Professor of Practice in Marketing, SDA Bocconi School of Management

15.45 • Q&A

16.00 • COFFEE BREAK

16.30 • MARKETING IN TRASFORMAZIONE. COME L'AI RIDISEGNA COMPETENZE E MODELLI DI BUSINESS

Giuliano Cini, Group Vertical Director Commerce, Italy & Greece, Global Business Solutions, TikTok

Alessandro Diana, Lead for Italy, Central Europe and Greece, Accenture Song

Antonio Faraldi, Managing Director & Partner, BCG

Catarina Sismeiro, CXM/Data & Tech Practice President, Dentsu Italy

Modera: **Valentina Salice**, Brand and Communication Fellow, SDA Bocconi School of Management

17.30 • Q&A

17.45 CONCLUSIONI

Fabrizio Zerbini, Direttore Area Marketing, SDA Bocconi School of Management

SEGUIRÀ APERITIVO E INCONTRO CON LE PROGRAM ADVISORS

REGISTRATI