

EMMAS | XXV edizione | Executive Master Universitario di II Livello in Management delle Aziende Sanitarie e Socio-Assistenziali

			2026							2027			
mm	L	M	M	G	V	S	mm	L	M	M	G	V	S
APRILE			8	9	10	11	GENNAIO			20	21	22	23
LE DINAMICHE DEL SETTORE E IL RUOLO DELLE AZIENDE SANITARIE							LE PARTNERSHIP PUBBLICO PRIVATO E I PROCESSI DI ACQUISTO						
MAGGIO			13	14	15	16	FEBBRAIO			17	18	19	20
LA DIMENSIONE STRATEGICA E LE SCELTE DI ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE SANITARIE							CONFIGURARE E PRESIDARE I PROCESSI SANITARI E SOCIO-ASSISTENZIALI						
GIUGNO			10	11	12	13	MARZO			10	11	12	13
RILEVARE E MISURARE ATTIVITÀ E RISULTATI NELLE AZIENDE SANITARIE E SOCIO-ASSISTENZIALI							LEADERSHIP E LAVORO IN TEAM NELLE ORGANIZZAZIONI PROFESSIONALI						
LUGLIO			8	9	10	11	APRILE *			14	15	16	
INNOVARE I PROCESSI E VALORIZZARE LE PERSONE NEL SETTORE SANITARIO E SOCIO-ASSISTENZIALE							CORSI ELECTIVE Presentazione dei progetti sul campo e dei lavori di gruppo						
SETTEMBRE			9	10	11		GIUGNO						
Study Tour IN EUROPA ALLA SCOPERTA DI BEST PRACTICE INTERNAZIONALI							GRADUATION CEREMONY (da definire)						
OTTOBRE			7 28	8 29	9 30	10 31	*4 CORSI ELECTIVE (1 a scelta per ogni partecipante) 14-15-16 aprile 2027 - Health system sustainability and resilience - Consumi privati in sanità e coproduction - Trend e sviluppi strategici nel settore socio-sanitario - Increasing patient centeredness						
DALL'ANALISI DEI BISOGNI AL CUSTOMER & PATIENT ENGAGEMENT IN SANITÀ PIANIFICAZIONE STRATEGICA E DISCONTINUITÀ D'AMBIENTE													
NOVEMBRE			18	19	20	21	struttura EMMAS dal 8 aprile 2026 • 12 mesi 50 giorni <i>face to face</i> , di cui 4 in Study Tour in Europa, e attività in distance learning • 4 giorni al mese, dal mercoledì al sabato (al venerdì nel mese di settembre) • Orario previsto: 10:15-13:30; 14:30-17:45 (sabato 9:15-12:30; 13:15-16:30) • Sede <u>SDA Bocconi</u> : a Milano in Via Sarfatti, 10 a Roma in Via Nibby, 20 (dicembre)						
DALLA MISURAZIONE ALLA GESTIONE: SISTEMI DI COST MANAGEMENT E DI PERFORMANCE MANAGEMENT													
DICEMBRE			16	17	18	19							
COSTRUIRE UN BUSINESS PLAN E GESTIRE LA DIGITAL TRANSFORMATION IN SANITÀ Novembre-dicembre: Learning Through Changing, 3 giorni (da definire) in Azienda per i Progetti sul Campo													