

# OSSERVATORIO FINANZA AGEVOLATA

## Le evidenze della survey

Gianluca Meloni  
Eleonora Santoli  
Andrea Morello

Milano, 17 giugno 2026



# LA SURVEY

## IL CAMPIONE (1/2)

### 647 RISPONDENTI

partendo da oltre 800 risposte rispetto alle quali è stato fatto un rigoroso percorso di pulitura dei dati

FORTE PREVALENZA DEL SETTORE  
MANIFATTURIERO

RAPPRESENTANZA BUONA DEL COMPARTO  
COMMERCIALE E DI SERVIZIO



Manifattura e Tessile  
Commercio Trasporti  
Servizi Professionali e Tecnici  
Costruzioni  
Altro  
Agricoltura e Estrazione  
Industria Alimentare e Ristorazione  
Arte, Intrattenimento e Altri Servizi  
Sanità e Servizi Sociali  
Fornitura di Energia Elettrica, Gas e Acqua  
Servizi Finanziari e Immobiliari

48%

14%

12%

9%

6%

4%

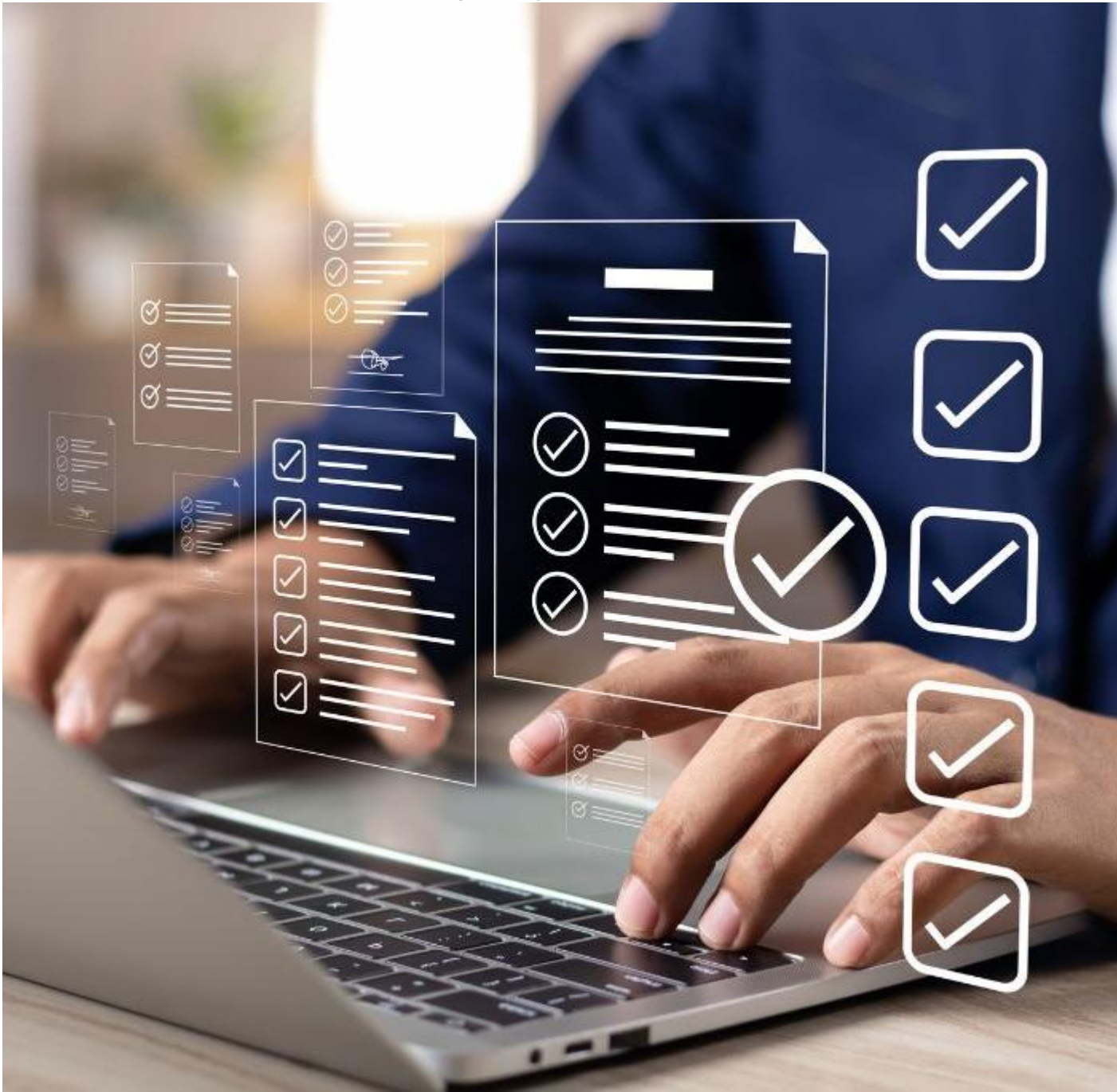
3%

2%

1%

# LA SURVEY

## IL CAMPIONE (2/2)



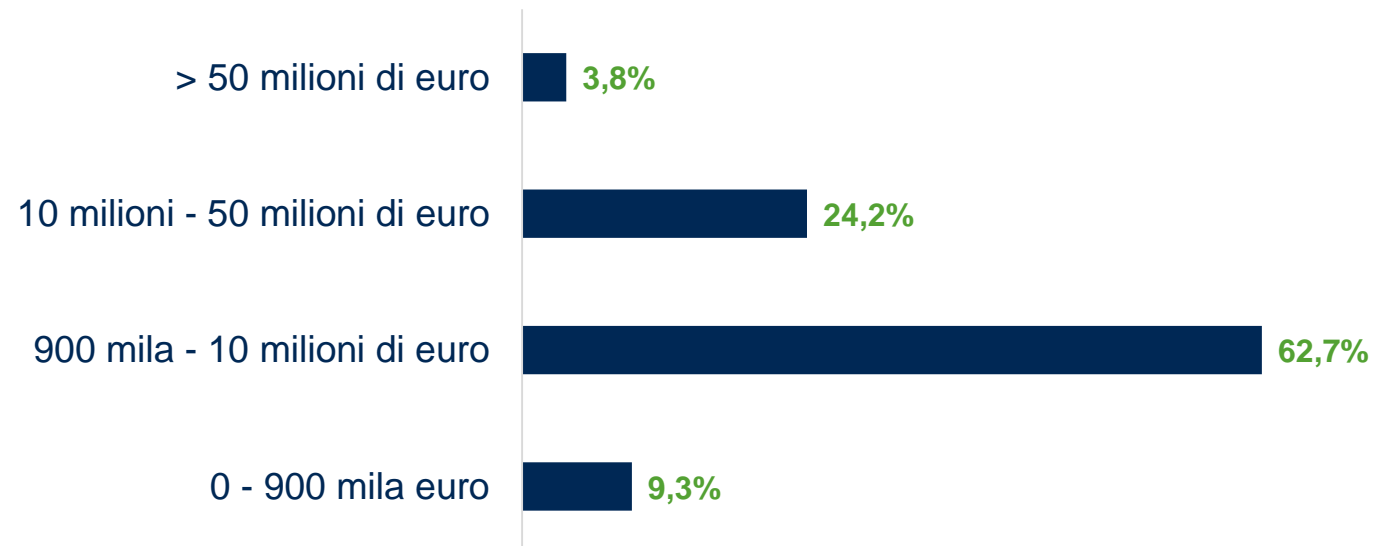
### 647 RISPONDENTI

partendo da oltre 800 risposte rispetto alle quali è stato fatto un rigoroso percorso di pulitura dei dati

FORTE PREVALENZA DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

MANCA LA «VOCE» DELLA GRANDE IMPRESA

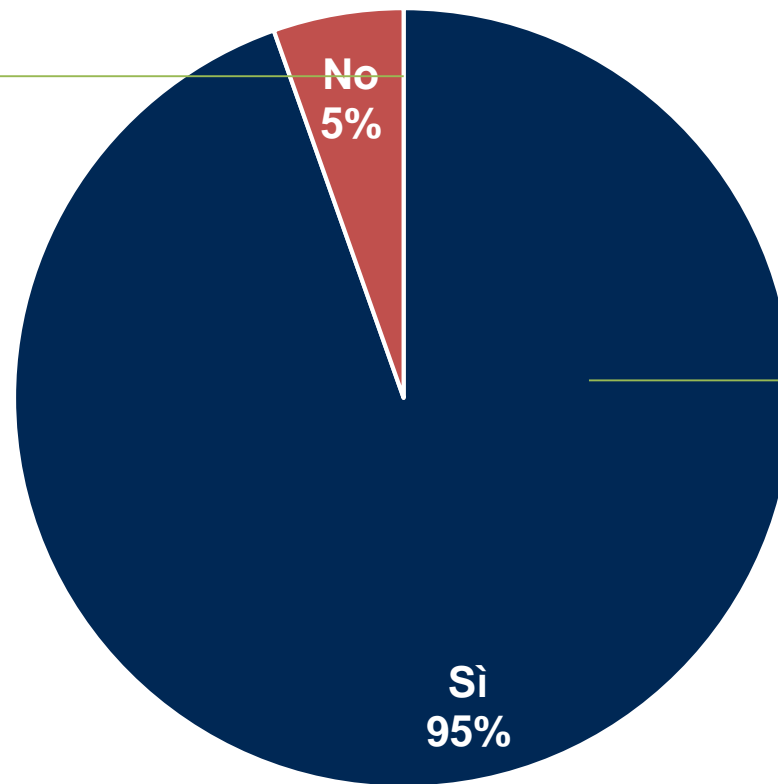
#### Fascia di ricavi



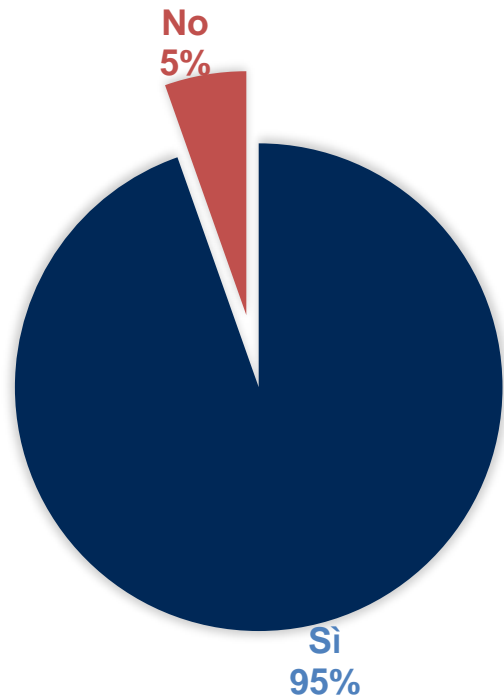
## IL PUNTO DI PARTENZA: IL PERCHÉ SÌ E IL PERCHÉ NO

Ricorso a contributi di finanza agevolata negli ultimi 5 anni (N = 647)

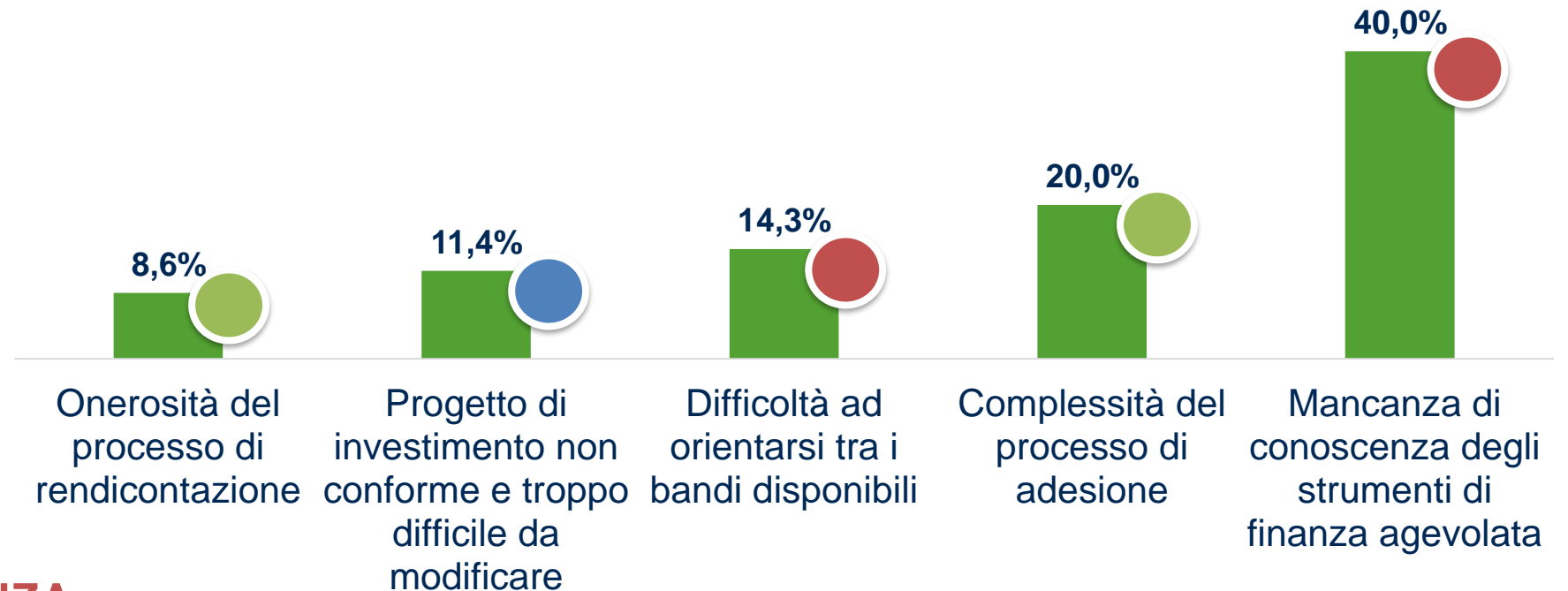
LE MOTIVAZIONI SOTTOSTANTI IL MANCATO UTILIZZO (e le possibili implicazioni per il futuro)



## LE RAGIONI DEL NON UTILIZZO DEGLI STRUMENTI (1/2)



### OSTACOLI ALL'ACCESSO AGLI STRUMENTI DI FINANZA AGEVOLATA (5% DEL CAMPIONE)



**NON CONOSCENZA**

**COMPLESSITA'**

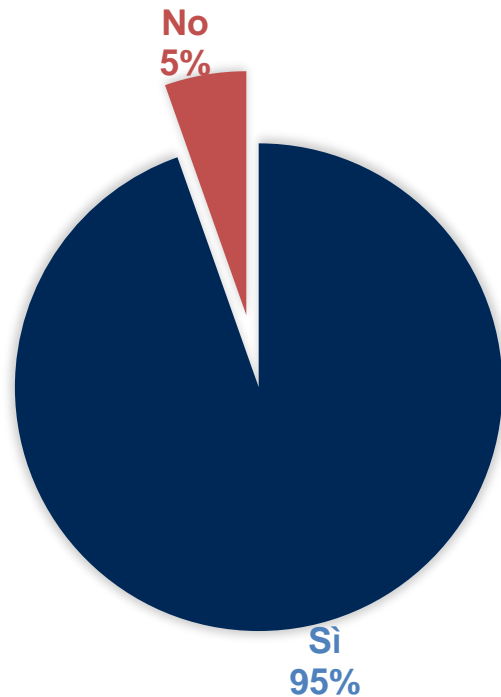


**INCOERENZA**

QUALI LE POSSIBILI IMPLICAZIONI PER I BANDI FUTURI?

# LA SURVEY

## LE RAGIONI DEL NON UTILIZZO DEGLI STRUMENTI (2/2)



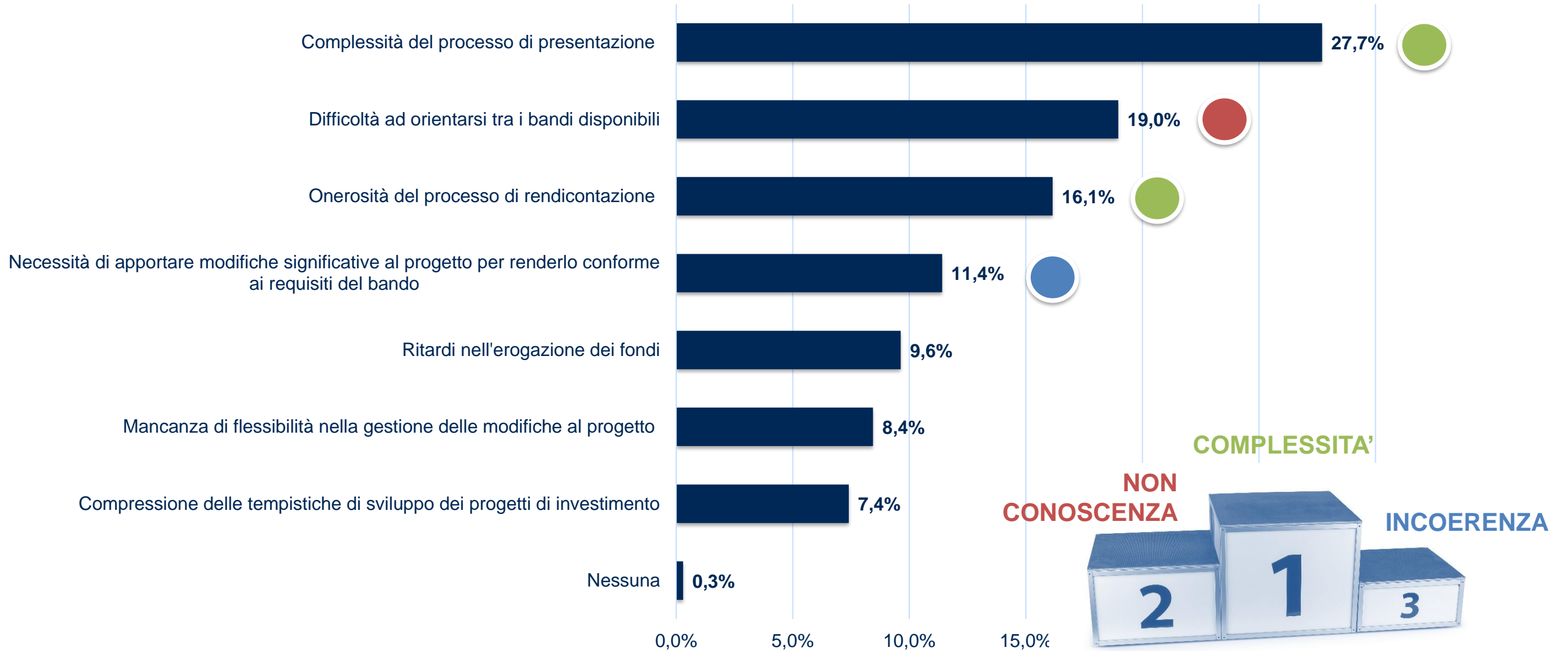
Il **17%** del campione di non utilizzatori **NON** ha intenzione di avvalersi di misure di finanza agevolata nei prossimi tre anni.



- ✘ RITARDI NELL'EROGAZIONE DEI FONDI
- ✘ DIFFICOLTÀ AD ORIENTARSI TRA I BANDI DISPONIBILI
- ✘ COMPLESSITÀ DEL PROCESSO DI PRESENTAZIONE
- ✘ NECESSITÀ DI APPORTARE MODIFICHE SIGNIFICATIVE AL PROGETTO PER RENDERLO CONFORME AI REQUISITI DEL BANDO

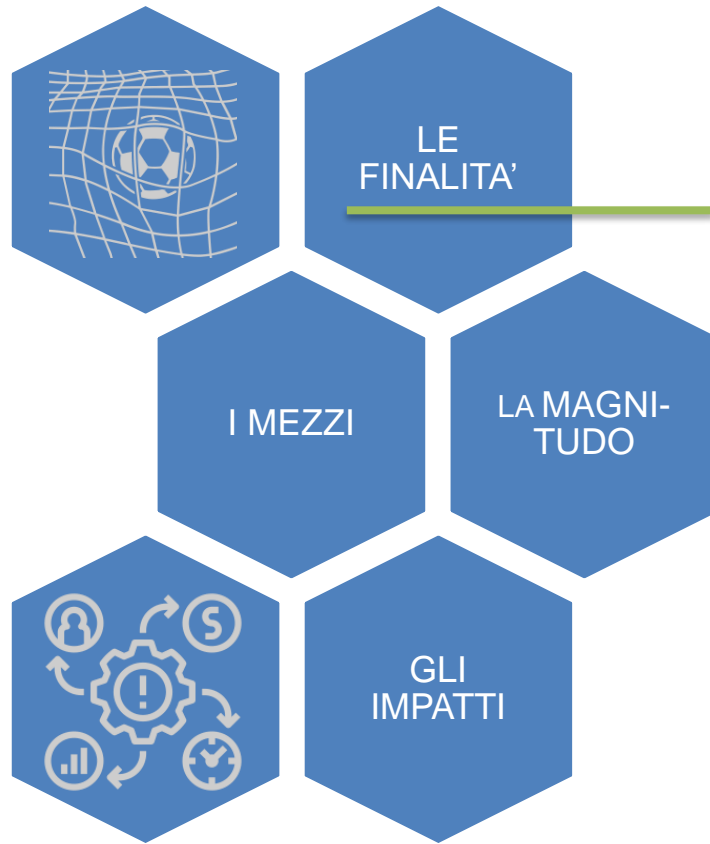
## LE RAGIONI DEL NON UTILIZZO (ANCHE PER GLI UTILIZZATORI)

### CRITICITÀ RISCONTRATE NEL PROCESSO DI OTTENIMENTO DEI CONTRIBUTI

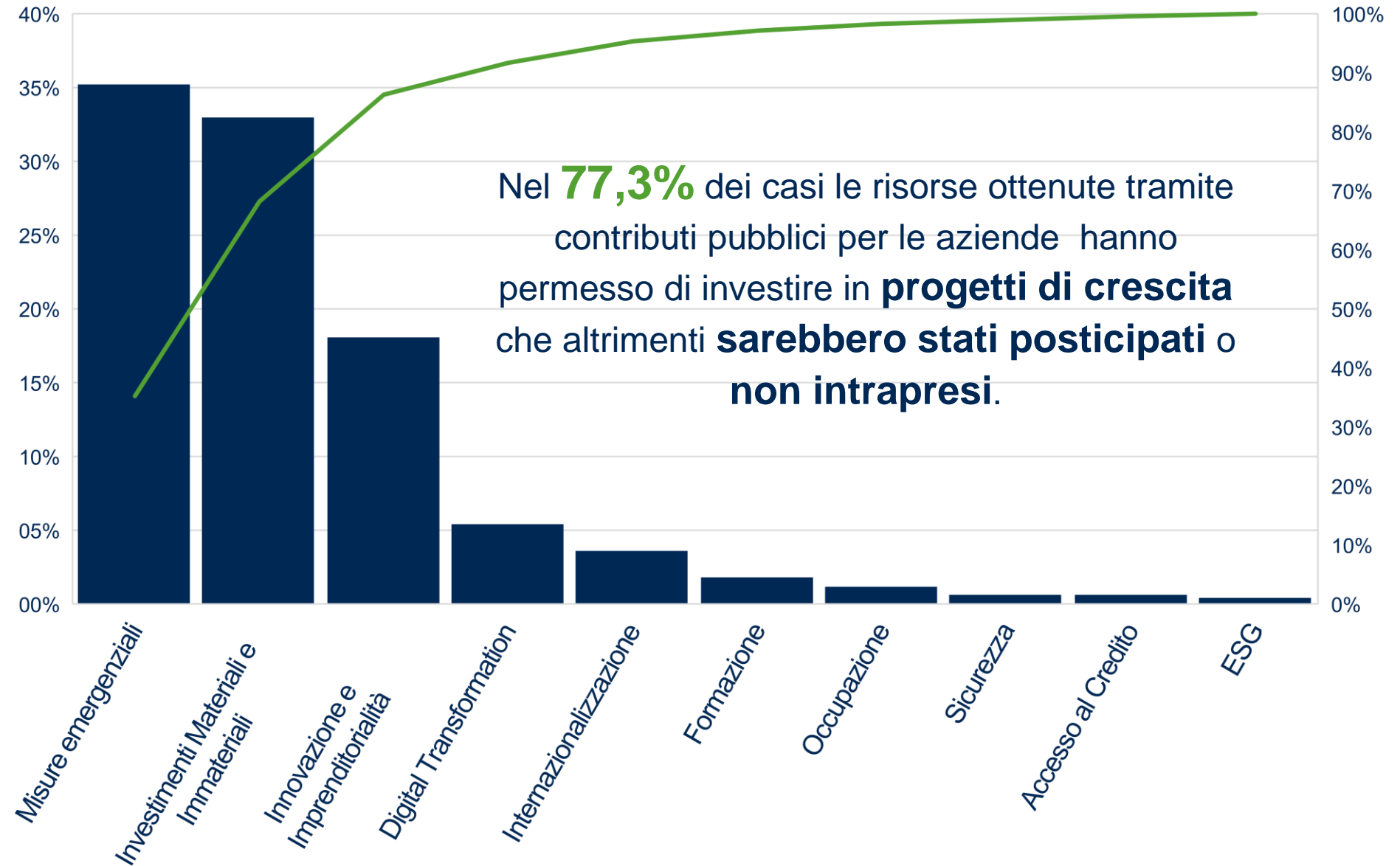


# LE FINALITA'

## EMERGENZE, CRESCITA, INFRASTRUTTURA

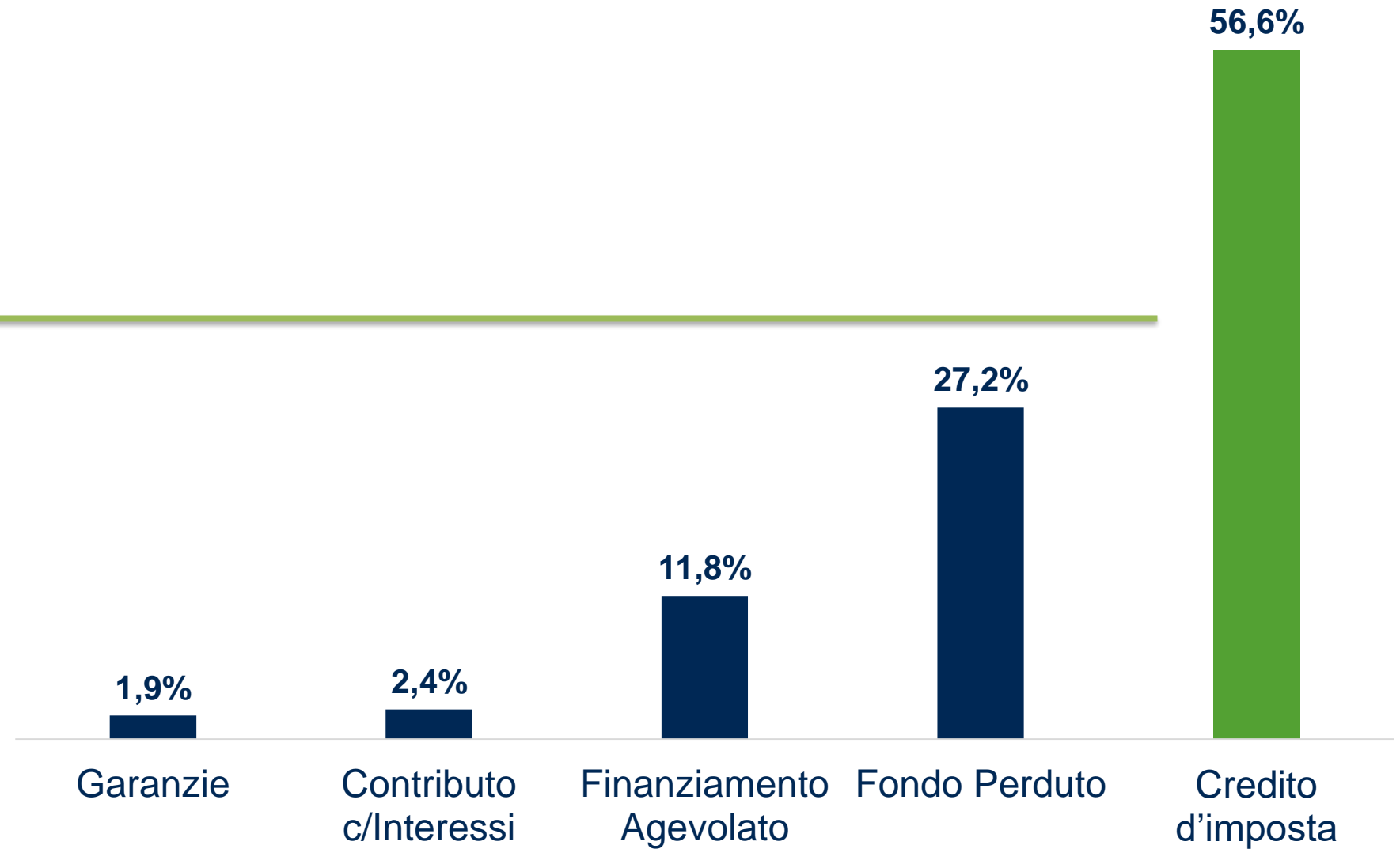


UNA POTENZIALE  
«CONTRADDIZIONE» CON  
LE FINALITA' DICHIARATE  
DAI BANDI



# I MEZZI

## LA MISURA «PRINCIPE» DEL CREDITO D'IMPOSTA



# LA MAGNITUDO E' VERO IMPATTO FINANZIARIO?



## DIMENSIONE DEGLI INVESTIMENTI ATTIVATI

	Totale (N=647)	Non Anonimo (N=445)	Anonimo (N=202)
<b>Mediana del valore degli investimenti (€)</b>	<b>350.000 €</b>	<b>300.000 €</b>	<b>437.570 €</b>
<i>Mediana per dimensioni aziendali</i>			
Microimpresa (0 - 900 mila euro)	190.000 €	190.000 €	195.000 €
Piccola Impresa (900 mila - 10 milioni di euro)	300.000 €	300.000 €	300.000 €
Media Impresa (10 milioni - 50 milioni di euro)	1.000.000 €	700.000 €	1.500.000 €
Grande Impresa (> 50 milioni di euro)	2.000.000 €	1.500.000 €	2.700.000 €

## % DI SPESA COPERTA DAI CONTRIBUTI

<b>Mediana % contributo</b>	<b>30.00%</b>
Media	33.50%
Deviazione Std	0.17
Min	1%
Max	100%

Non si rilevano  
differenze significative  
nei sotto campioni



# GLI IMPATTI

## GLI IMPATTI INDIRETTI



Riduzione del rischio finanziario complessiv...

31%

Maggiore supporto e consulenza tecnica

23%

Migliore gestione delle tempistiche di progetto

15%

Miglioramento dei sistemi di monitoraggio e...

14%

Rigorosità metodologica nella pianificazione...

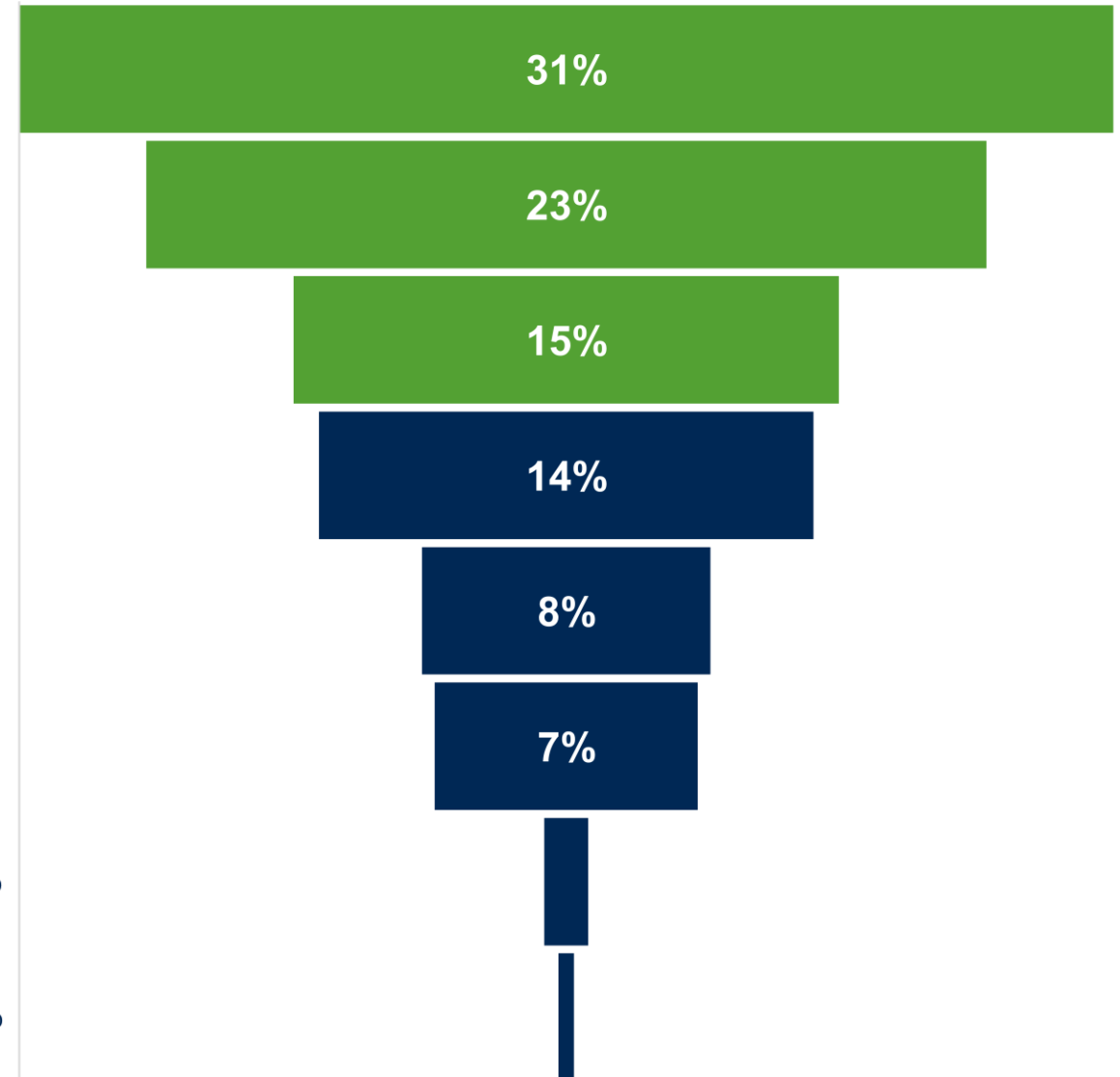
8%

Perfezionamento delle caratteristiche tecnic...

7%

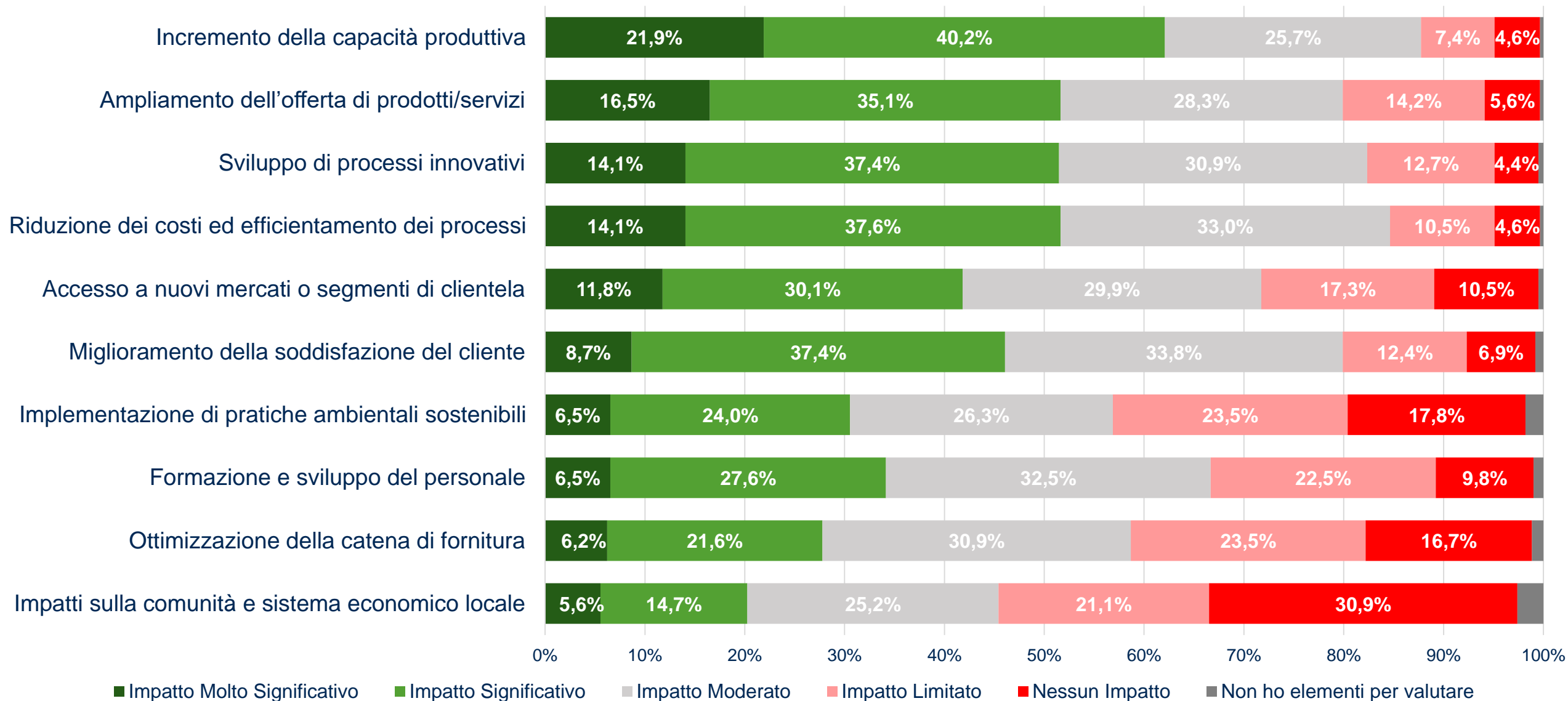
Nessuno

Altro



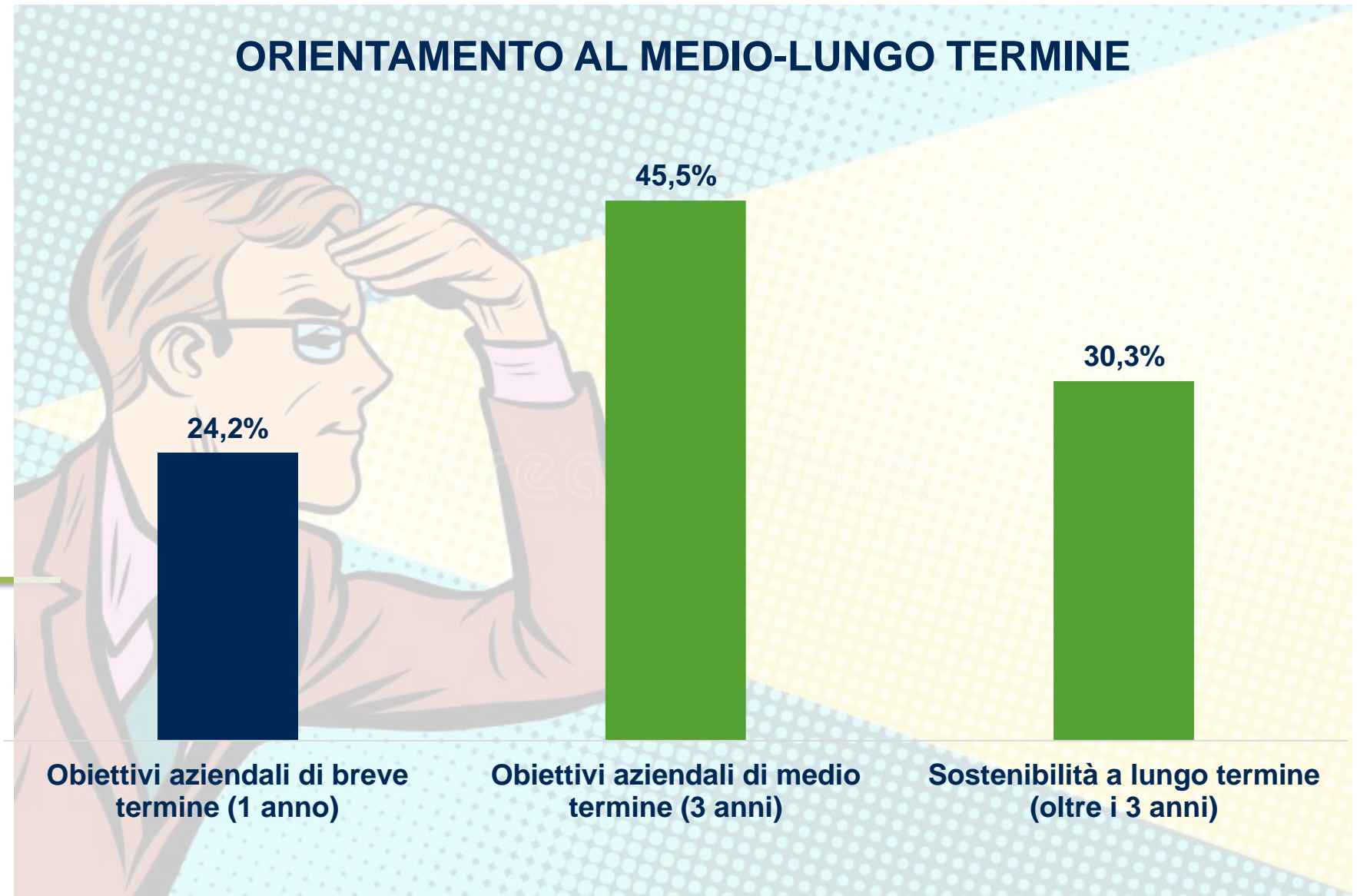
# GLI IMPATTI

## GLI IMPATTI DIRETTI (1/2)



# GLI IMPATTI

## GLI IMPATTI DIRETTI (2/2)

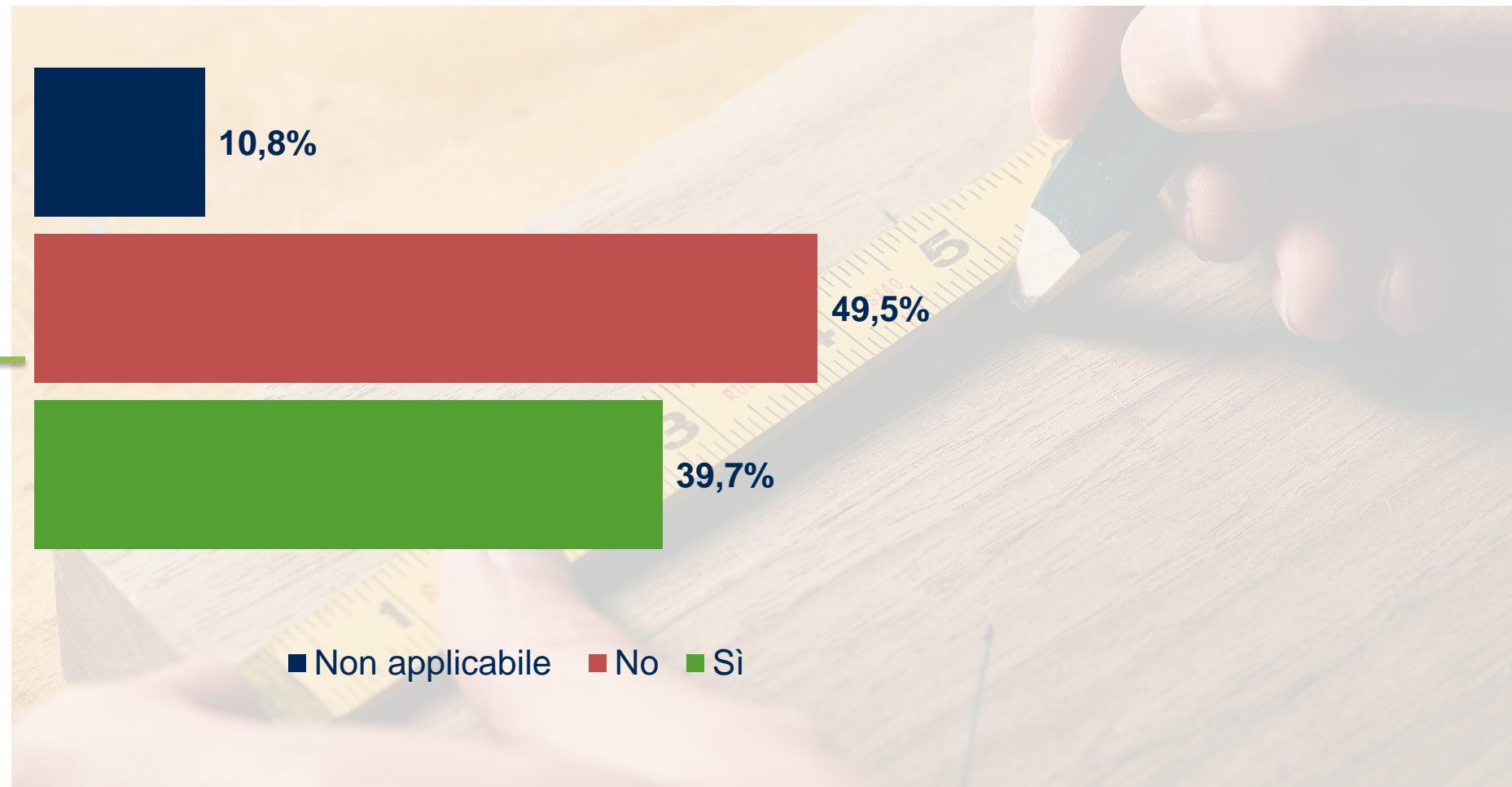


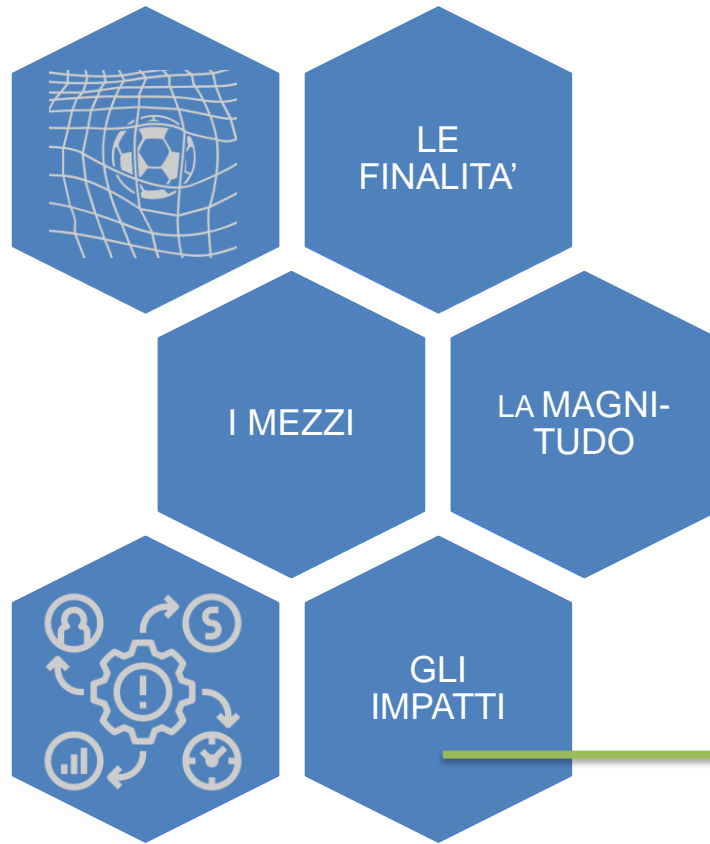
# GLI IMPATTI

## LA MISURAZIONE «PARZIALE» (1/2)

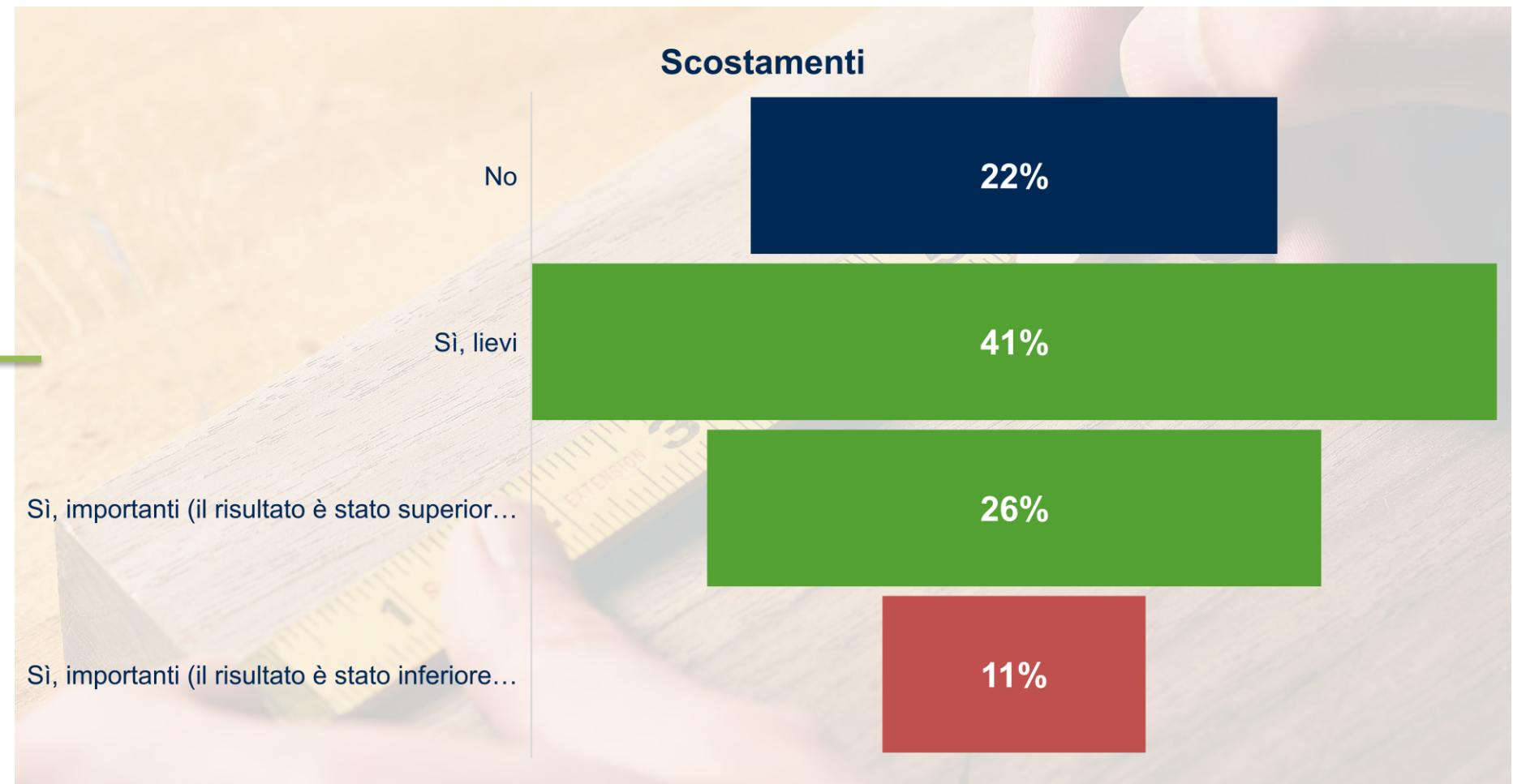


### LA MISURAZIONE DEGLI IMPATTI: UN ASPETTO DA MIGLIORARE



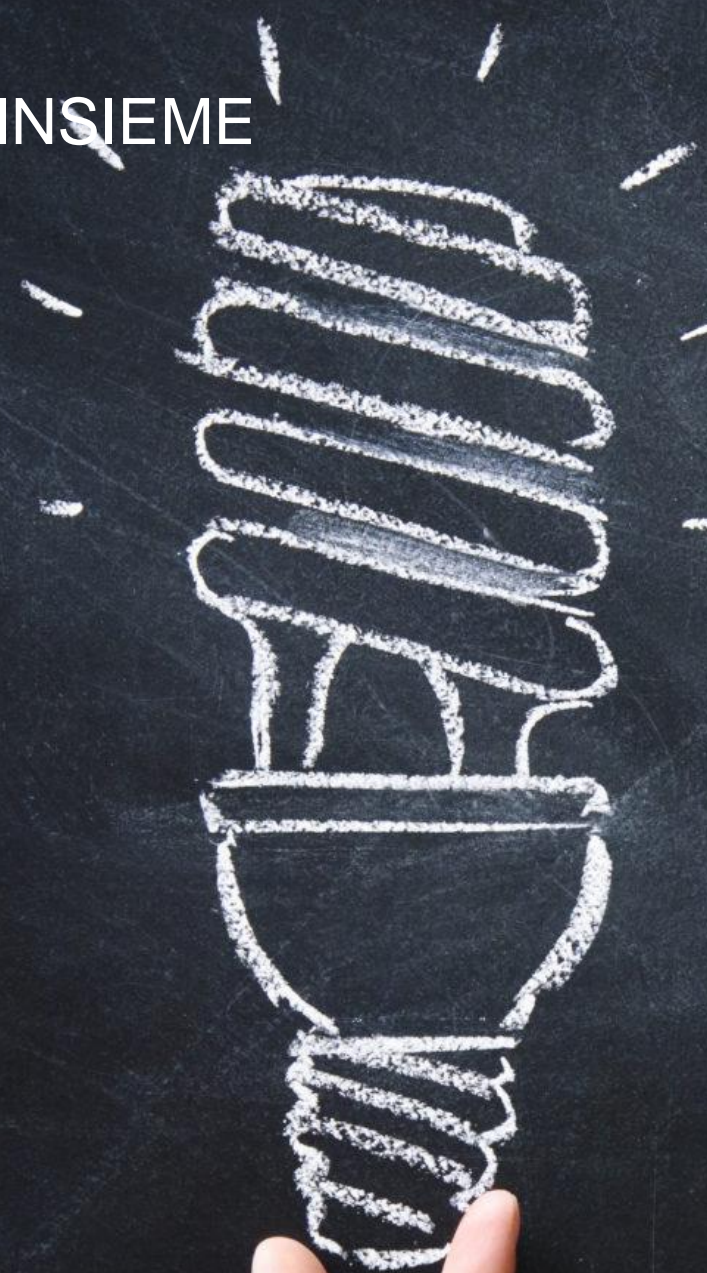


### LA MISURAZIONE DEGLI IMPATTI: LADDOVE MISURATO, ALLINEAMENTO ALLE ASPETTATIVE



# LA SURVEY

## UNA VISIONE DI INSIEME



**DIFFICOLTA'  
DI ACCESSO**

**FINALITA'  
«INTERNE»  
PREVA-  
LENTI**

**IL  
PREVALE-  
RE DEL  
CREDITO  
D'IMPOSTA**

**MAGNITUDO  
MARGINALE**

**IMPATTI  
«FORTI»  
DIRETTI E  
INDIRETTI**

**MISURABI-  
LITA' DEGLI  
IMPATTI DA  
MIGLIORA-  
RE**

## IL TEAM

**GIANLUCA MELONI**  
Direttore Scientifico  
[gianluca.meloni@unibocconi.it](mailto:gianluca.meloni@unibocconi.it)



**ELEONORA SANTOLI**  
[eleonora.santoli@unibocconi.it](mailto:eleonora.santoli@unibocconi.it)

**ANDREA MORELLO**  
[andrea.morello@sdabocconi.it](mailto:andrea.morello@sdabocconi.it)