



SDA Bocconi

SCHOOL OF MANAGEMENT

PROCUREMENT LAB

23.11.2023

PROCUREMENT 2030. BUYER'S PROFILE AND ORGANIZATIONAL APPROACHES

SEDE: MILANO

SDA Bocconi
Via Sarfatti, 10 • Milano
Aula **C.E1.05**

Ore 17.00 • 19.45

A fine evento sarà
offerto un aperitivo

Il disegno organizzativo e la gestione delle risorse della Direzione Procurement sono spesso oggetto di revisione sia da parte degli stessi professionisti degli acquisti, sia del top management aziendale. L'obiettivo è bilanciare la specializzazione e focalizzazione della funzione con gli obiettivi e le criticità delle linee di business. Ogni azienda sviluppa così il proprio approccio organizzativo agli acquisti, incrociando categorie di spesa, business unit, geografie e attività strategiche o operative, modulando il grado di centralizzazione, standardizzazione e coinvolgimento dei vari attori lungo il processo. A questo contesto si aggiunge una profonda riflessione sul ruolo "manageriale" e sulle competenze dei buyer. Le persone si sono evolute da meri gestori di processi amministrativi a presidio strategico del dialogo competitivo con il mercato di fornitura. Risulta così fondamentale allineare i processi di selezione e sviluppo delle competenze con le professionalità più critiche oggi per i vari ruoli decisionali. Infine, in anni recenti molte aziende hanno iniziato ad accogliere giovani risorse appartenenti alla generazione Z, ovvero persone nate dopo il 1995. I valori, le attese e le ambizioni di questi nuovi buyer richiedono una sostanziale riprogettazione non solo delle modalità di lavoro, ma anche dei percorsi di carriera. L'obiettivo di questo progetto del Procurement Lab è analizzare le prassi di gestione in ambito organizzazione e gestione risorse al fine di comprendere le criticità, le soluzioni e le tendenze nel governo della direzione acquisti e delle professionalità delle persone.

Durante il workshop dedicheremo particolare attenzione ai seguenti punti:

- Il disegno della struttura organizzativa della direzione acquisti
- I driver di progettazione organizzativa e il posizionamento rispetto alle scelte "micro"
- Le competenze rilevanti per il buyer oggi
- Le prassi di gestione e sviluppo delle competenze
- Le nuove generazioni: valori e attese della GenZ
- Le azioni di integrazione della GenZ nella direzione acquisti

SALUTI DI BENVENUTO E INTRODUZIONE DEI LAVORI

Giuseppe Stabilini, Direttore scientifico del Procurement LAB, SDA Bocconi

NUOVO ASSETTO ORGANIZZATIVO. LA RICERCA DELL'EQUILIBRIO TRA FUNZIONE ACQUISTI E BUSINESS

Matteo Giuffrida, SDA Bocconi
Testimonianze dei CPO Member

NUOVE COMPETENZE. IL BUYER OGGI: SELEZIONE E SVILUPPO

Beatrice Manzoni, SDA Bocconi
Testimonianze dei CPO Member

NUOVE PERSONE. ACCOGLIERE E INTEGRARE LA GENERAZIONE Z

Beatrice Manzoni, SDA Bocconi
Testimonianze dei CPO Member

LAVORO DI GRUPPO. BEST PRACTICES, LINE GUIDA E "DESIDERATA"

Tavoli di lavoro. CPO Member del Procurement Lab

[REGISTRAZIONE ALL'EVENTO](#)